# ENQUÊTE NATIONALE AIDANTS - 2020

**PRÉPARÉ POUR LA MACIF**

**- FÉVRIER 2020 -**


**Vos contacts IPSOS France**

**Adeline Merceron**
Responsable Santé, Public Affairs
adeline.merceron@ipsos.com
**Sophie MORIN**
Chef de groupe Santé, Public Affairs
sophie.morin@ipsos.com
**Zoé Desforges**
Chargée d'études Santé, Public Affairs
Zoe.desforges@ipsos.com


GAME CHANGERS

# FICHE TECHNIQUE

## ÉCHANTILLON

**2 306 aidants ont été interrogés** (2000 via le panel Ipsos et 306 via les réseaux de la Macif)

En l'absence de données de cadrages sur cette cible des aidants, une première phase* a été réalisée en amont via un échantillon représentatif afin de définir un profil type d'aidants. Cette structure a été utilisée pour appliquer un redressement à cet échantillon.

## DATES DE TERRAIN

Enquête réalisée
Du **3 décembre** au **26 janvier 2020**.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet, déployé sur les réseaux de la Macif et sur le panel d'IPSOS.

**Méthode des quotas** (pour la phase de cadrage) appliquée au sexe, à l'âge, à la CSP, à la région et à la catégorie d'agglomération.

**Note sur la phase de cadrage: Interrogation d'un échantillon national grand public représentatif des Français de 2 115 individus âgés de 18 ans et plus, au sein duquel ont été isolés les aidants éligibles (à partir de la même définition que celle utilisée pour cette enquête).*

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
*Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur département Opinion.*

# NOTES DE LECTURE

**ENSEMBLE DES AIDANTS**
**N = 2306**

Le présent rapport présente les résultats sur l'ensemble des aidants.
Nous nous intéressons également à des sous-cibles d'intérêt telles que les aidants seuls vs aidants accompagnés, l'âge des aidants, le lien familial entre aidant et personne aidée…

**XX**
**RÉSULTATS SIGNIFICATIVEMENT SUPÉRIEURS**

**XX**
**RÉSULTATS SIGNIFICATIVEMENT INFÉRIEURS**

Les différences statistiquement significatives sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité et compréhension des résultats des sous-cibles interrogées (95%).
Ces chiffres sont significativement supérieurs ou inférieurs à la moyenne des répondants.

*Rappel 2010: XX%*

Dans un souci de continuité avec la démarche initiée en 2010, les rappels sont affichés lorsque les questions ont été posées de la même manière et selon les mêmes modalités.

# DÉFINITION RETENUE DE L'AIDANT

*Un aidant assiste (ou assistait au cours de la dernière année) dans ses actes de la vie quotidienne une personne de son entourage proche qui ne peut pas vivre en totale autonomie, du fait d'un handicap, de son âge avancé, d'une maladie ou d'un accident et ce lien vous engage (engageait) régulièrement et au moins une ou deux fois par mois.*

*Il peut s'agir d'un conjoint, d'un enfant dont ils ont la charge, de l'un de leurs parents ou d'un proche (frère, sœur, oncle, tante, neveu, nièce, cousin, ami, voisin) ou d'une personne avec qui ils vivent ou auprès de qui ils se rendent utile pour les actes de la vie quotidienne.*

*Pour être éligibles, trois questions ont été posées :*

***S1. Aidez-vous ACTUELLEMENT dans votre entourage proche une personne dépendante ayant besoin d'une aide REGULIERE et FREQUENTE (au moins deux fois par mois) dans ses actes de la vie quotidienne ?***

***S2. Et avez-vous aidé une personne de votre entourage proche dépendant(e) dans ses actes de la vie quotidienne au cours des DOUZE DERNIERS MOIS (et vous ne l'aidez plus actuellement) ?***

***S3. A quelle fréquence apportez-vous (ou apportiez-vous) cette aide ?***

1. *Tous les jours ou presque* => = ***AIDANTS***
2. *Plusieurs fois par semaine* => = ***AIDANTS***
3. *Une fois par semaine* => = ***AIDANTS***
4. *Deux fois par mois* => = ***AIDANTS***
5. *Une fois par mois => **STOP inter***
6. *Moins souvent => **STOP inter***

# 1

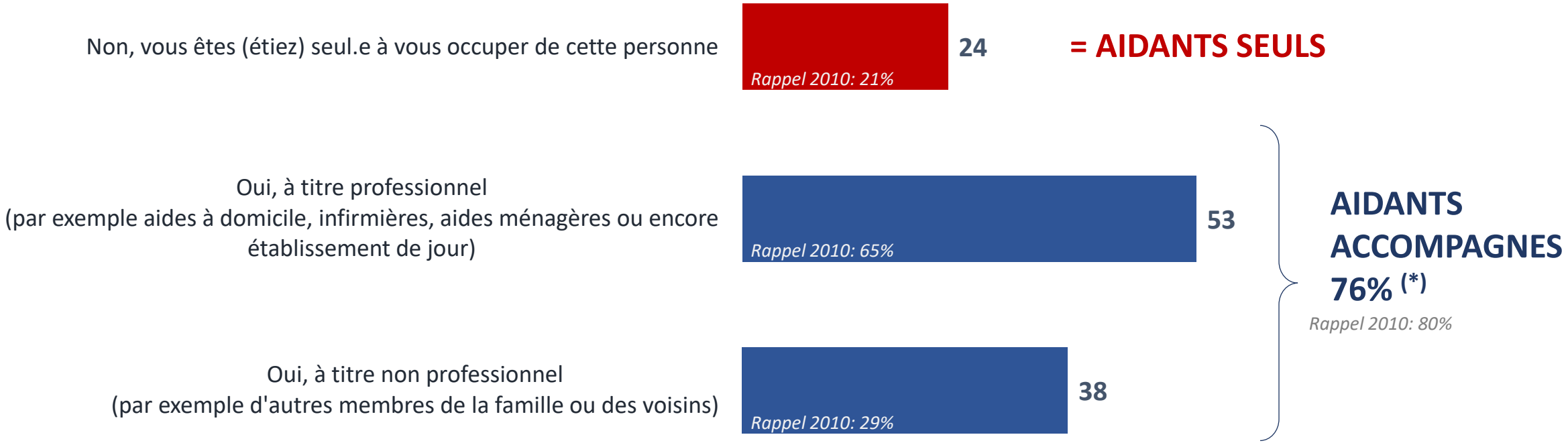
# AIDANTS & AIDÉS
# QUI SONT-ILS?



GAME CHANGERS

# Plus des trois quarts des aidants n'interviennent pas seuls auprès de la personne aidée. Dans plus d'1 cas sur 2, un professionnel est également mobilisé

**AIDANTS**
n= 2 306




*Q8. Une autre personne s'occupe-t-elle (s'occupait-elle) de la personne que vous aidez (aidiez) ?*

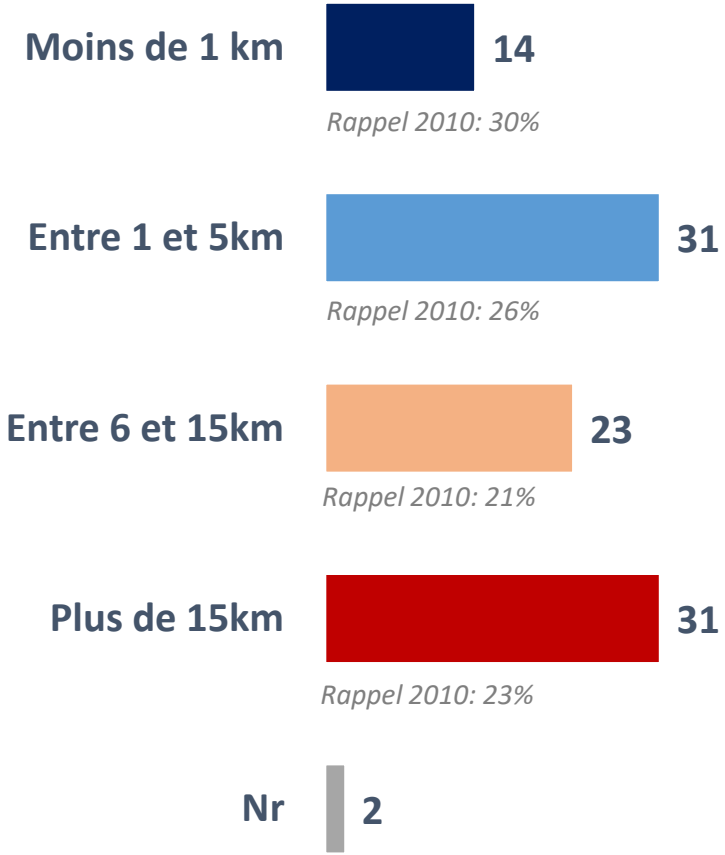


(*) = *Sous total logique des réponses*

Si en moyenne aidants et aidés sont distants d'un peu moins de 20 kilomètres, cette moyenne cache de grandes disparités et des situations très hétérogènes. Assez logiquement, les aidants occasionnels sont ceux qui couvrent le plus de distance.

**AIDANTS** ne vivant pas avec la personne aidée
n= 1935

**Distance moyenne : 19,5 km**




Aidant seul : **12,9 km**
Aidant accompagné : 21,1 km

Aidant régulier (*) : **13,7 km**
Aidant occasionnel (**) : **29,1 km**
*Dont 2 fois par mois : **51,1 km***

| RURAL | 2000 - 19999 HABITANTS | 20000 - 99999 HABITANTS | 100000 HBTS ET PLUS | AGGLO PARIS |
|---|---|---|---|---|
| 22,8 km | 19,0 km | 19,3 km | 18,6 km | 17,1 km |

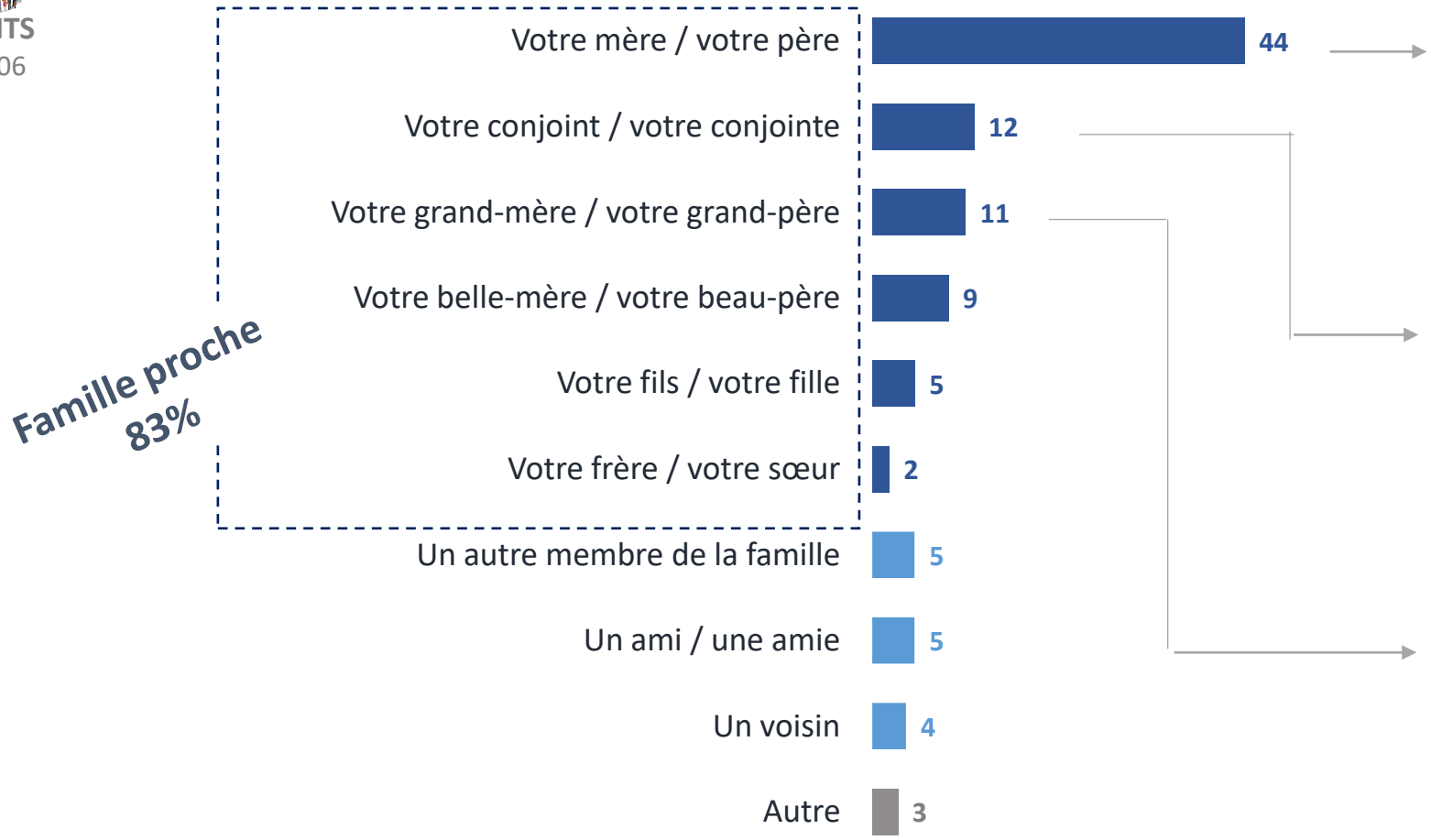
*Q13. Quelle distance (en km) sépare (séparait) votre domicile de son lieu de vie habituel ?*

** Compte tenu des différences apportées par rapport à la question de 2010, les résultats ne peuvent pas être comparés*

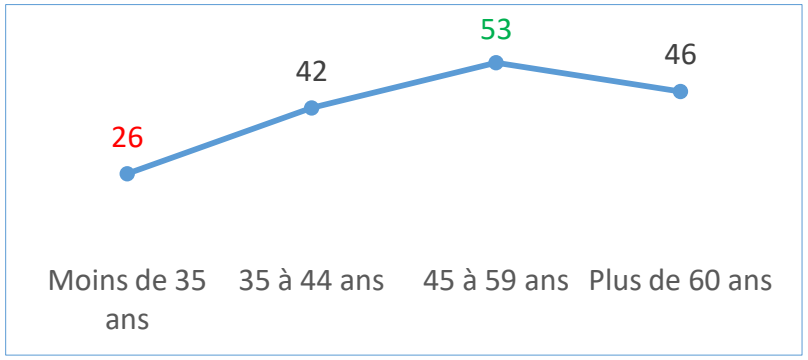
(*) Régulier = Au moins plusieurs fois par semaine
(**) Occasionnel = Une fois par semaine ou deux fois par mois

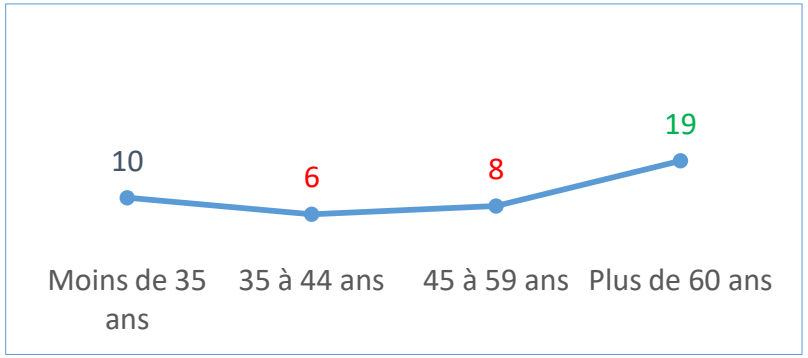
# Le plus souvent la personne aidée fait partie du cercle familiale proche, et dans près d'1 cas sur 2, il s'agit d'un parent. L'âge apparait comme un critère très clivant : tandis que les aidants les plus jeunes s'investissent auprès de leurs grands-parents, les plus âgés sont engagés dans un périmètre plus resserré, leur conjoint.

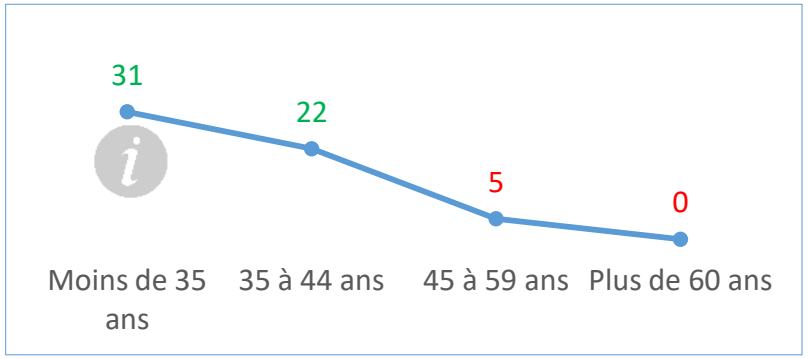
**AIDANTS**
n= 2 306




***Selon l'âge des aidants***



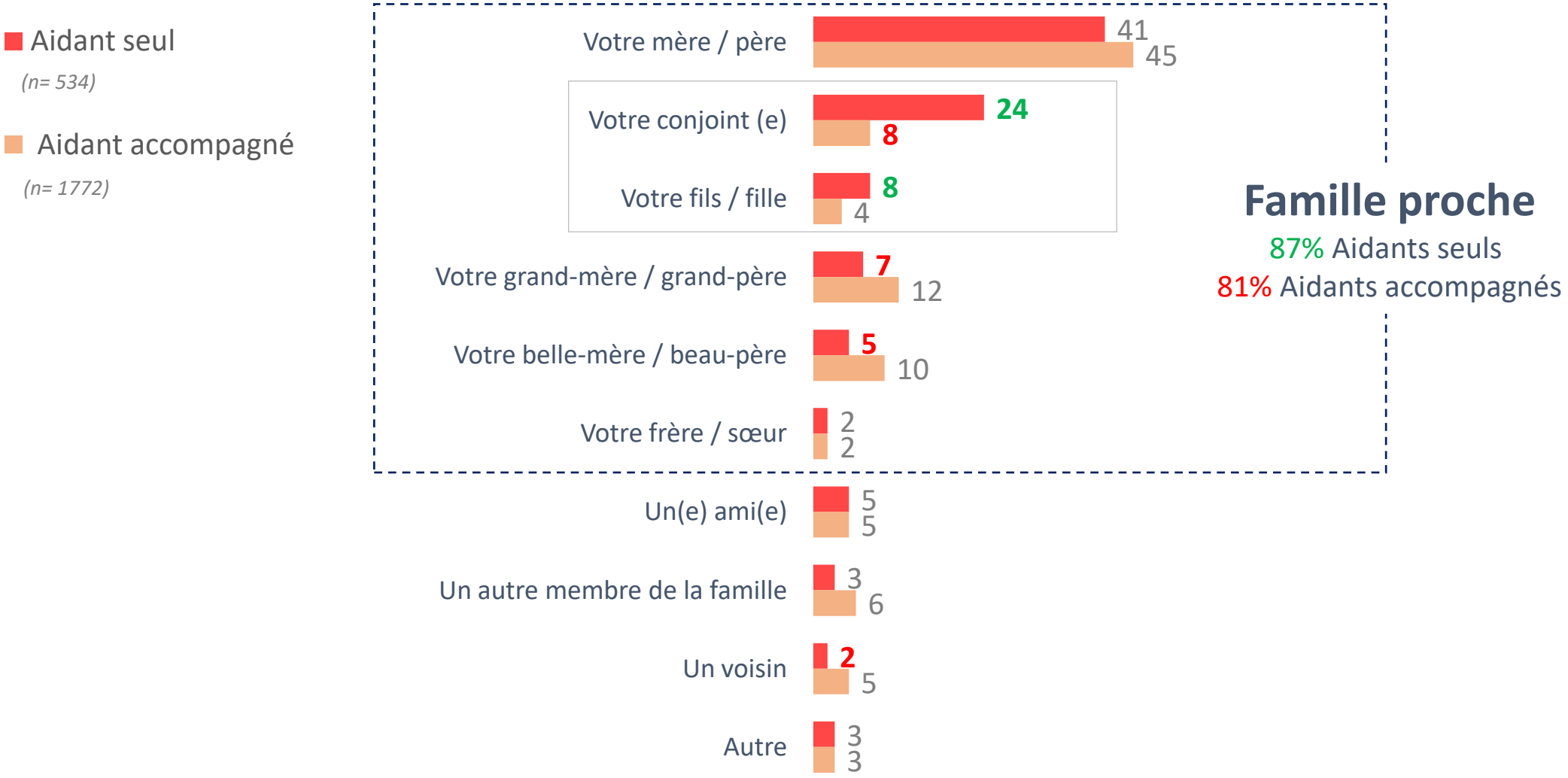




*Q4. Lien avec la personne que vous aidez (aidiez) : s'agit-il (ou s'agissait-il) de… ?*

*Note d'aide à la lecture: 31% des moins de 35 ans aident ou aidaient leur grand-mère/grand-père, une proportion significativement supérieure vs le total de l'échantillon (11%)*

# Les aidants qui agissent seuls au quotidien prennent davantage en charge une personne du noyau dur de la famille : le conjoint ou un enfant.

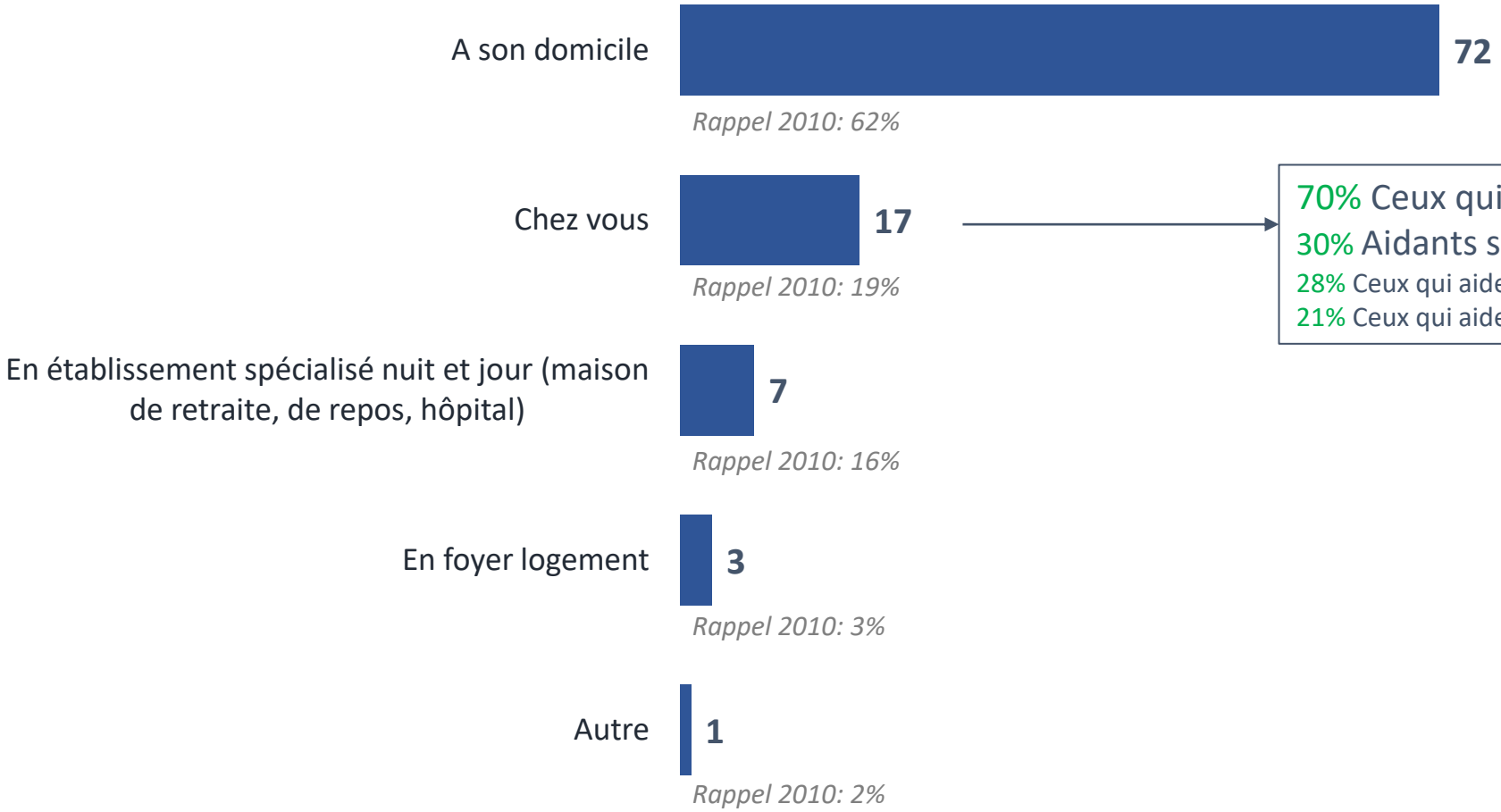



*Q4. Lien avec la personne que vous aidez (aidiez) : s'agit-il (ou s'agissait-il) de… ?*

*Q8. Une autre personne s'occupe-t-elle (s'occupait-elle) de la personne que vous aidez (aidiez) ? / Q4. Lien avec la personne que vous aidez (aidiez) : s'agit-il (ou s'agissait-il) de… ?*

# Pour plus de 7 aidants sur 10, le plus souvent, la personne aidée vit au sein de son propre domicile. Lorsque aidants et aidés partagent le même logement, il s'agit le plus souvent d'une relation parent-enfant.

**AIDANTS**
n= 2 306




70% Ceux qui aident leur fils/fille
30% Aidants seuls
28% Ceux qui aident un proche du fait d'un handicap
21% Ceux qui aident un proche du fait du fait d'une maladie

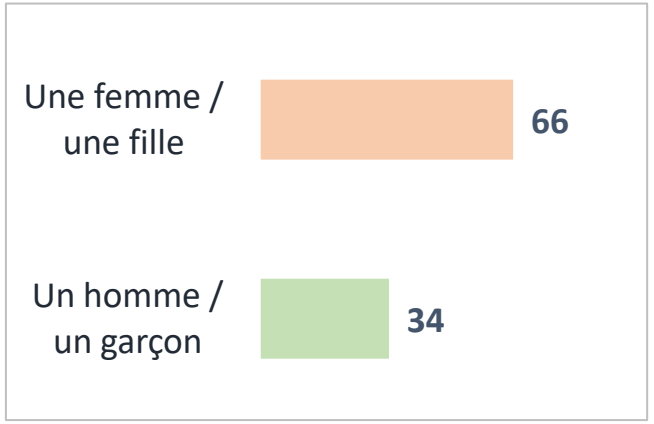
*Q10. La personne que vous aidez (aidiez) vit (vivait-elle)… ?*

# Le profil type de la personne aidée : dans les 2/3 des cas, il s'agit d'une femme, d'une personne âgée d'un peu plus de 72 ans, d'une personne ayant besoin d'être aidée pour plusieurs raisons, âge et maladie le plus souvent.

**AIDANTS**
n= 2 306

## *Profil de la personne aidée*

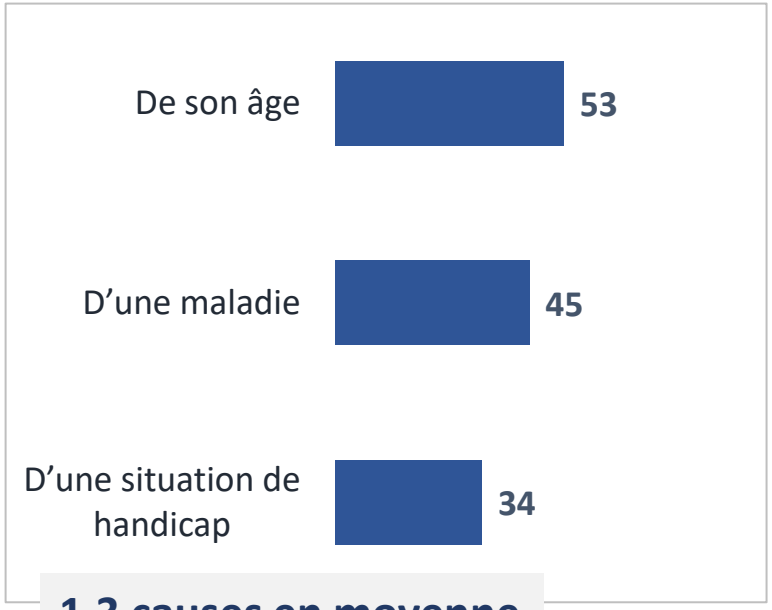
*Q5. La personne que vous aidez (aidiez) est… ?*




*Q6. Quel âge a (avait) la personne que vous aidez (aidiez) ?*

**Age moyen : 72,3 ans**

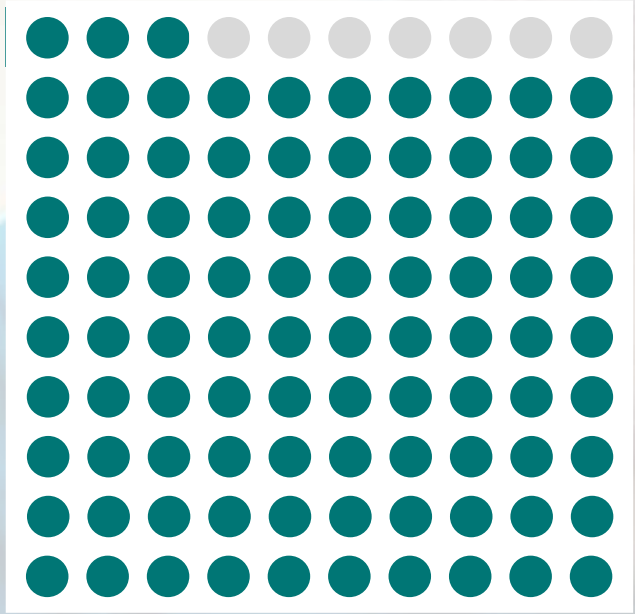
*Q7. Cette personne a (avait) besoin d'aide du fait… ?*




**1,3 causes en moyenne**

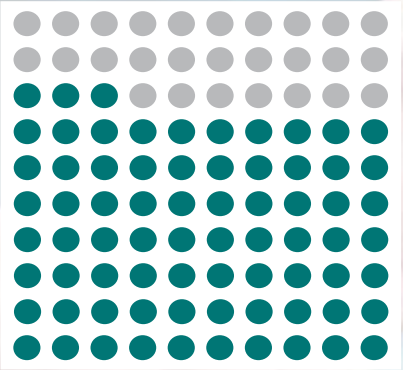
# 2

# DES AIDANTS FORTEMENT IMPLIQUÉS



# 93%

**des aidants rendent visite à la personne aidée au moins une fois par semaine**

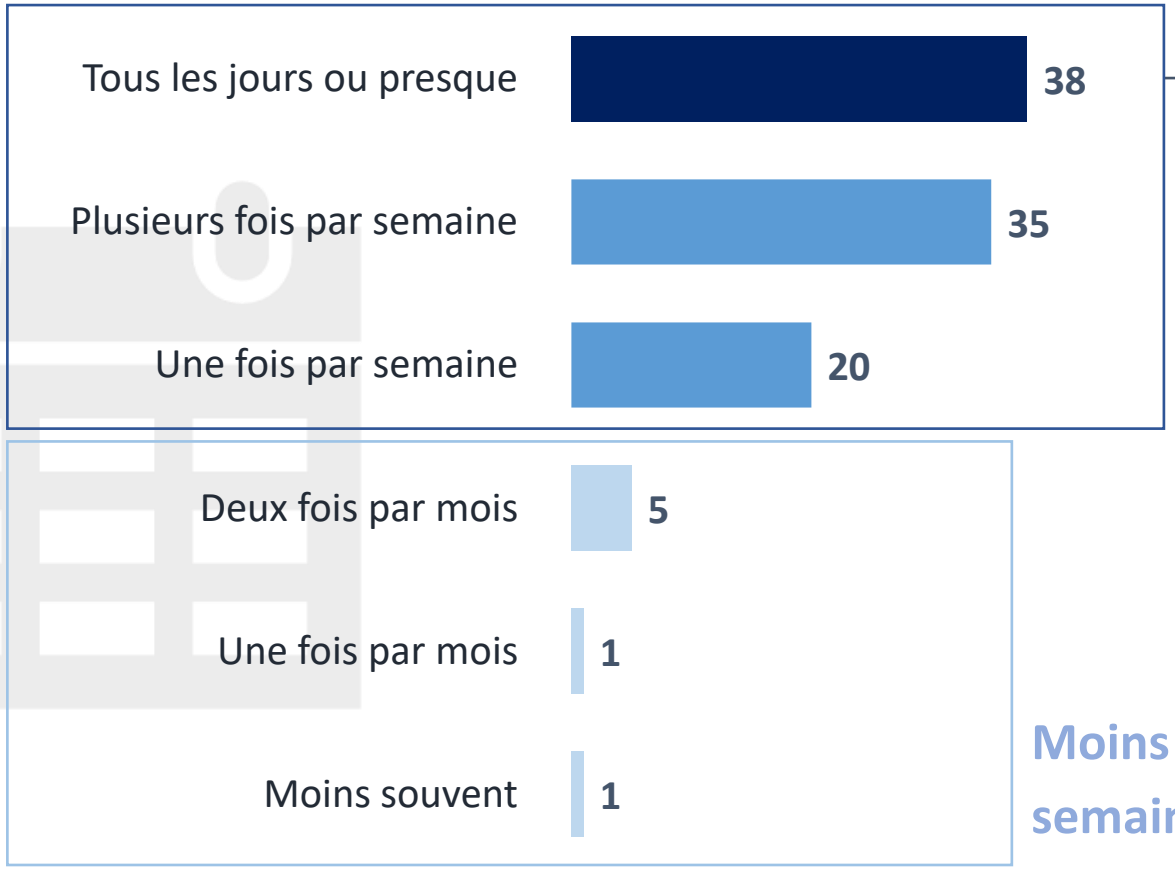


**Parmi eux, 73%**

**S’y rendent même plusieurs fois par semaine**

# Près de la totalité des aidants rend visite au moins une fois par semaine à la personne aidée, parmi eux près de 4 sur 10 s'y rend même tous les jours ou presque.

**AIDANTS**
n= 2 306




45% Aidants retraités
43% Aidants de plus de 60 ans

47% Ceux qui aident un proche du fait d'un handicap
45% Ceux qui aident un proche du fait d'une maladie

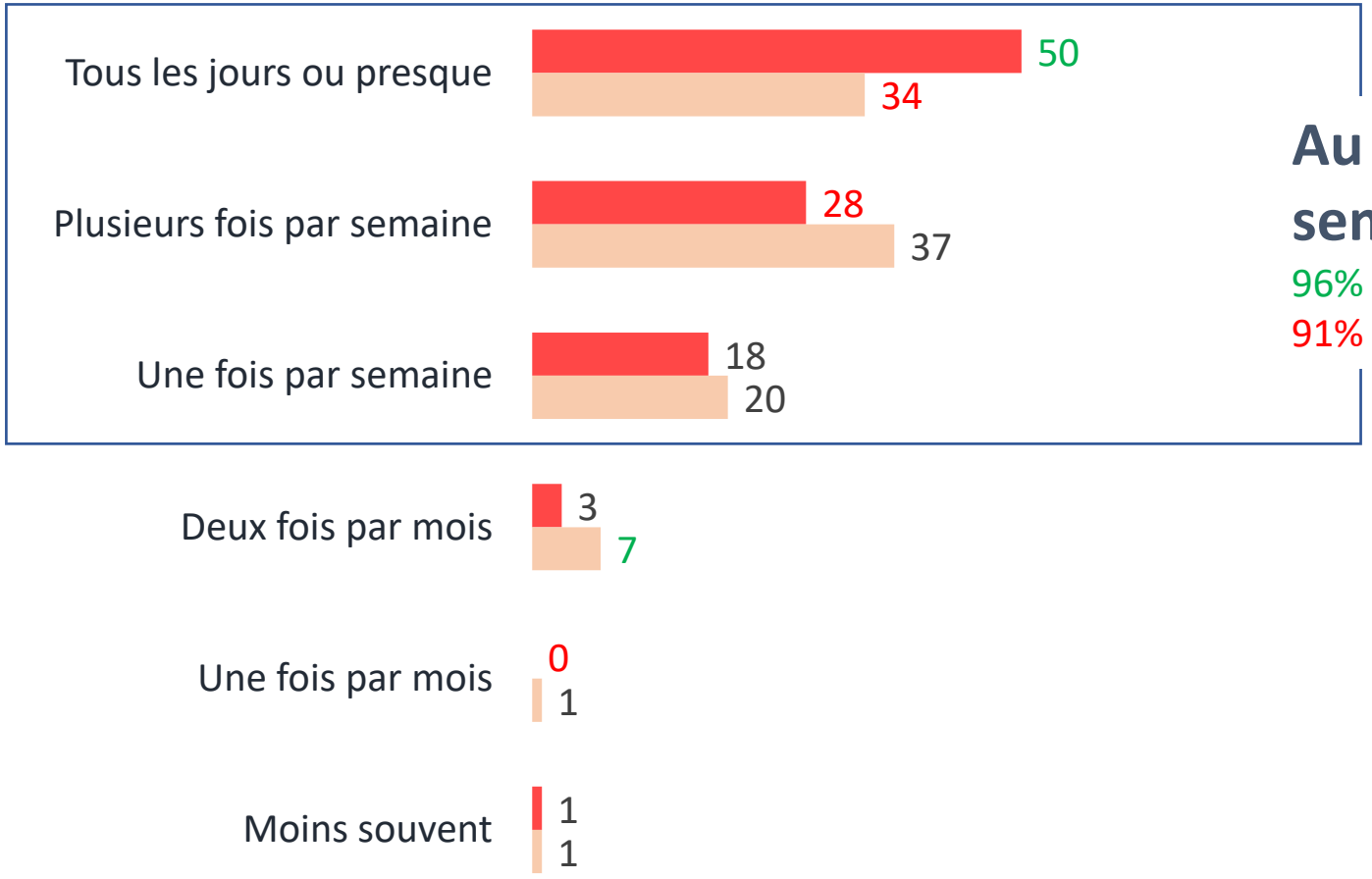
**Au moins 1 fois par semaine : 93%**

**Moins d'1 fois par semaine : 7%**

20% Ceux vivant à plus de 20km de la personne aidée

*Q2. A quelle fréquence lui rendez-vous (rendiez-vous) visite sans forcément lui apporter une aide concrète ?*

# Les aidants qui sont seuls dans l'accompagnement de la personne aidée sont logiquement plus souvent présents.




**Au moins 1 fois par semaine**

96% Aidants seuls

91% Aidants accompagnés

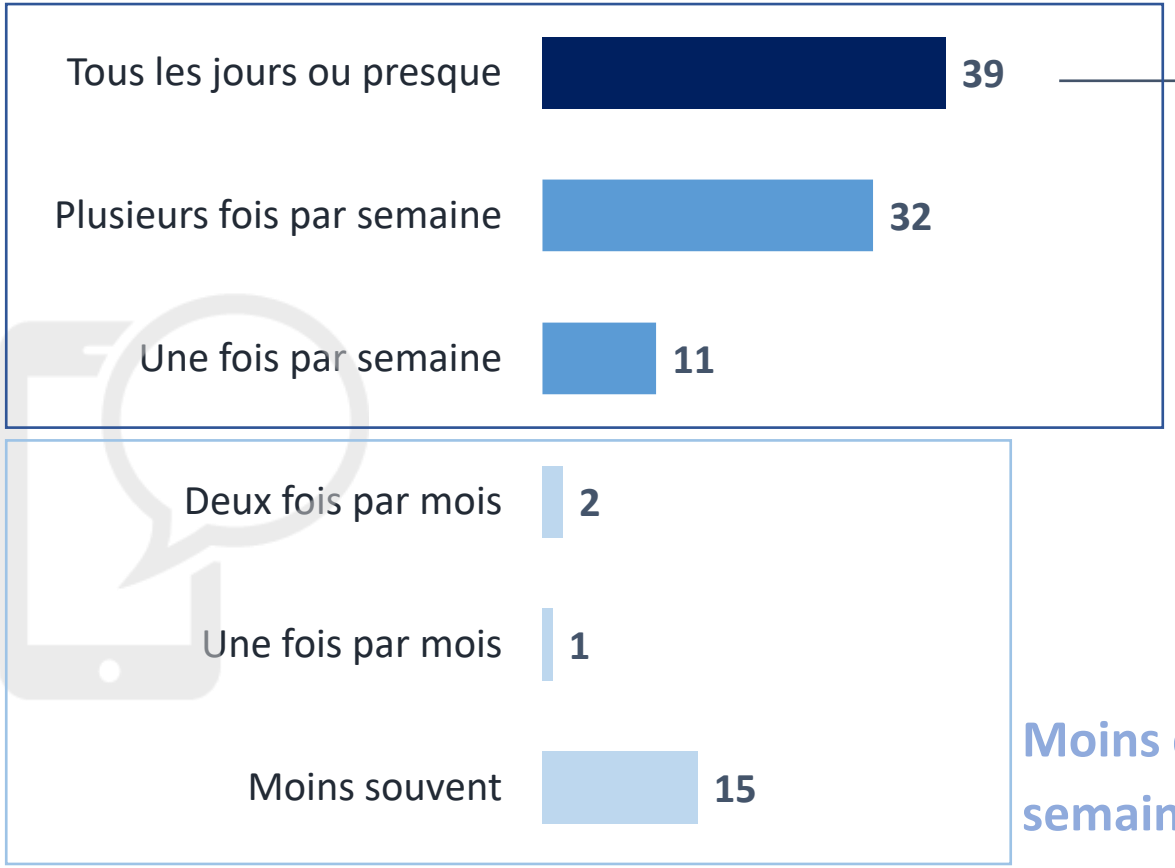
Aidant seul
*(n= 534)*

Aidant accompagné
*(n= 1772)*

Q2. A quelle fréquence lui rendez-vous (rendiez-vous) visite sans forcément lui apporter une aide concrète ?

Au-delà des visites, les aidants restent, pour beaucoup d'entre eux en contact téléphonique de manière très régulière. Plus de 8 aidants sur 10 appellent la personne aidée au moins une fois par semaine. Pour autant, le téléphone ne se substitue en aucun cas à une visite, les aidants qui viennent fréquemment et longtemps appellent d'autant plus la personne aidée.

**AIDANTS**
n= 2 306




57% Aidants consacrant plus de 15 heures à la personne aidée dans la semaine
57% Aidant rendant visite à la personne aidée quotidiennement
45% Aidants seuls

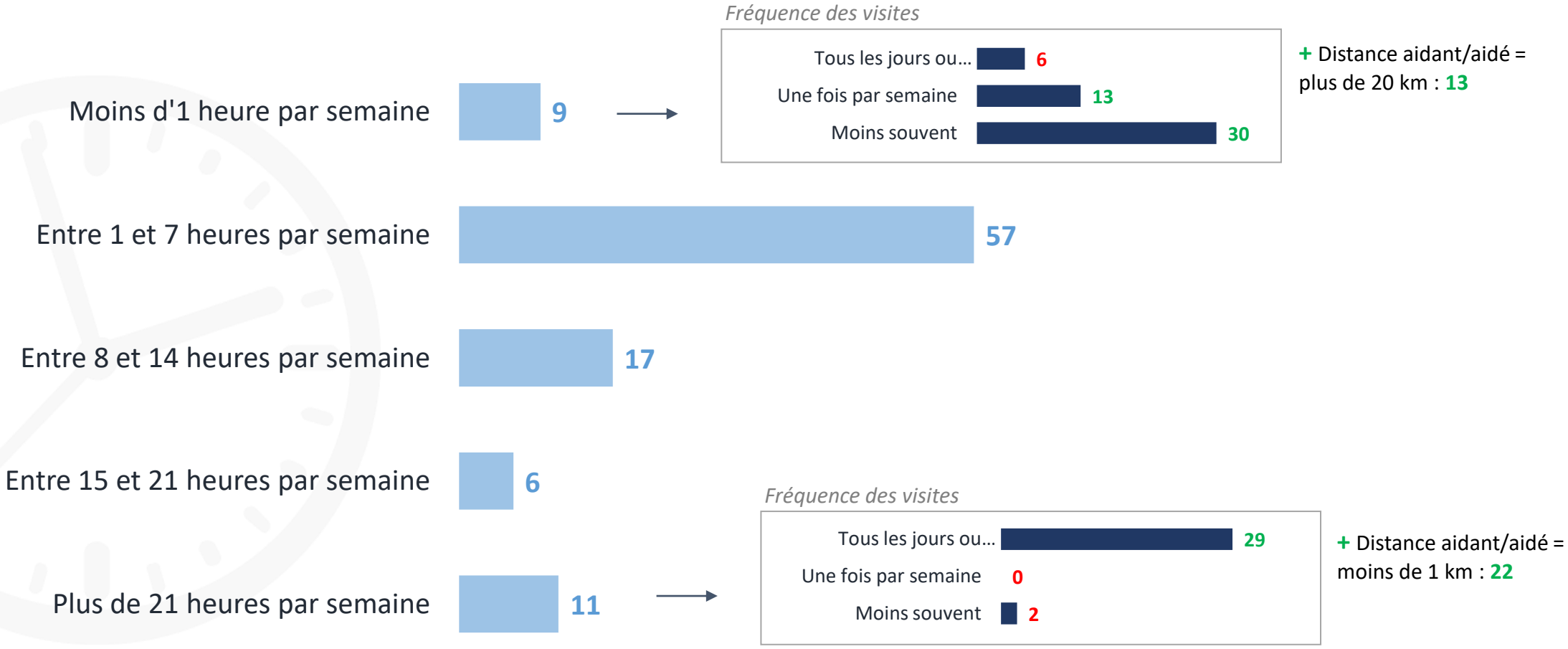
**Au moins 1 fois par semaine : 82%**

**Moins d'1 fois par semaine : 18%**

*Q3. A quelle fréquence (étiez-vous) en **contact téléphonique** ?*

# La majorité des répondants déclare passer entre 1h et 7h chez la personne aidée. Assez logiquement, les réalités sont très disparates : plus la fréquence de visite est soutenue, plus l'aidant passe du temps avec la personne aidée.

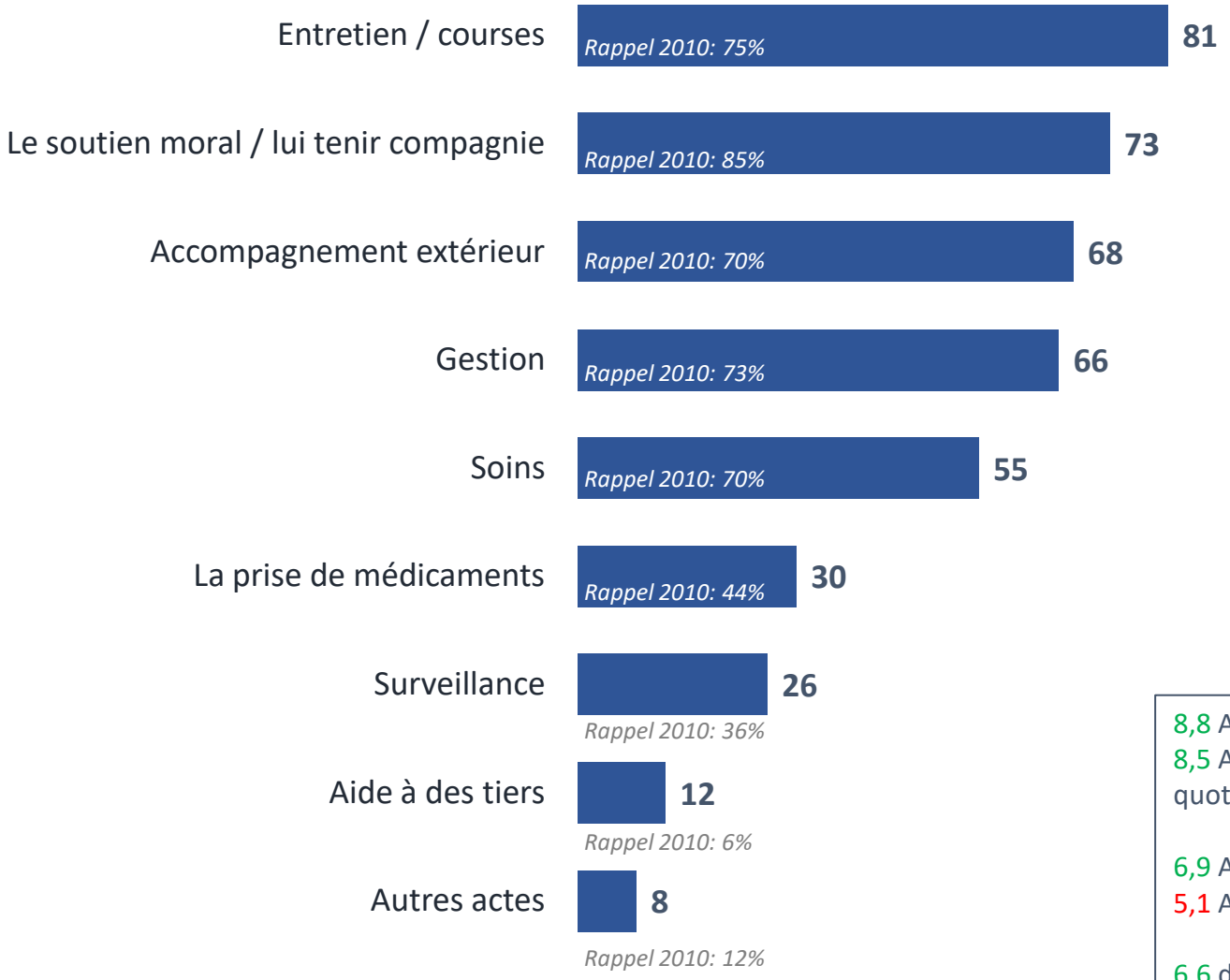
**AIDANTS**
n= 2 306




*Q1. Combien d'heure consacrez-vous (consacriez-vous) à l'aide apportée à ce proche en moyenne PAR SEMAINE ?*

# Les tâches accomplies par les aidants sont multiples et recouvrent tous les aspects de le vie quotidienne de l'aidé. Ils sont pleinement impliqués dans sa vie quotidienne.

**AIDANTS**
n= 2 306




**Nombre moyen d'actions effectuées : 6,3**

8,8 Aidant vivant avec la personne qu'ils aident
8,5 Aidant rendant visite à la personne aidée quotidiennement

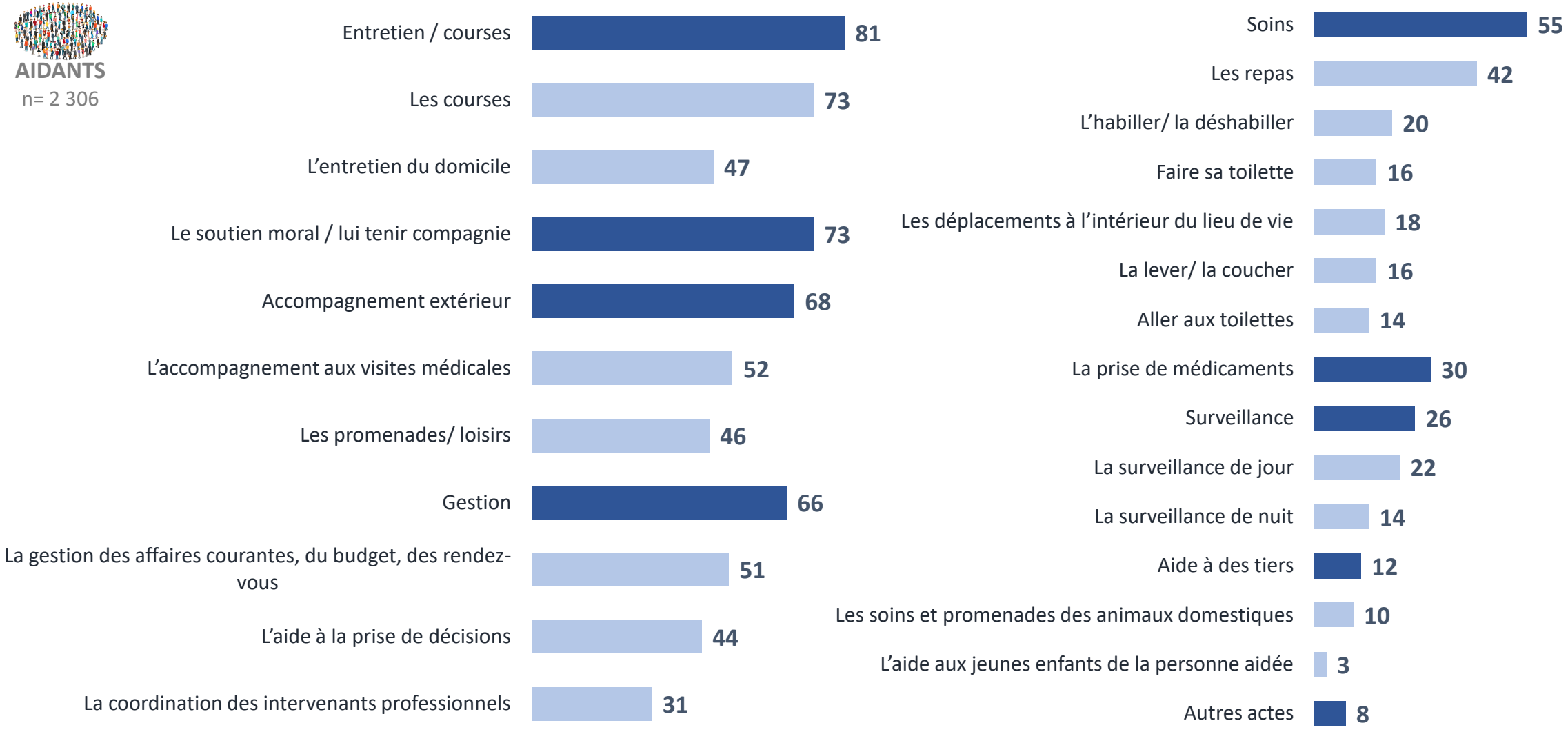
6,9 Aidants de plus de 60 ans
5,1 Aidants de moins de 35 ans

6,6 de Femmes

*Q14. Parmi les actes suivants quels sont ceux pour lesquels vous aidez (aidiez) la personne de votre entourage ?*

# Dans le détail, les courses, le soutien moral, l'accompagnement dans des sorties diverses et les actions en lien avec la gestion « administratives » sont les actions les plus courantes…

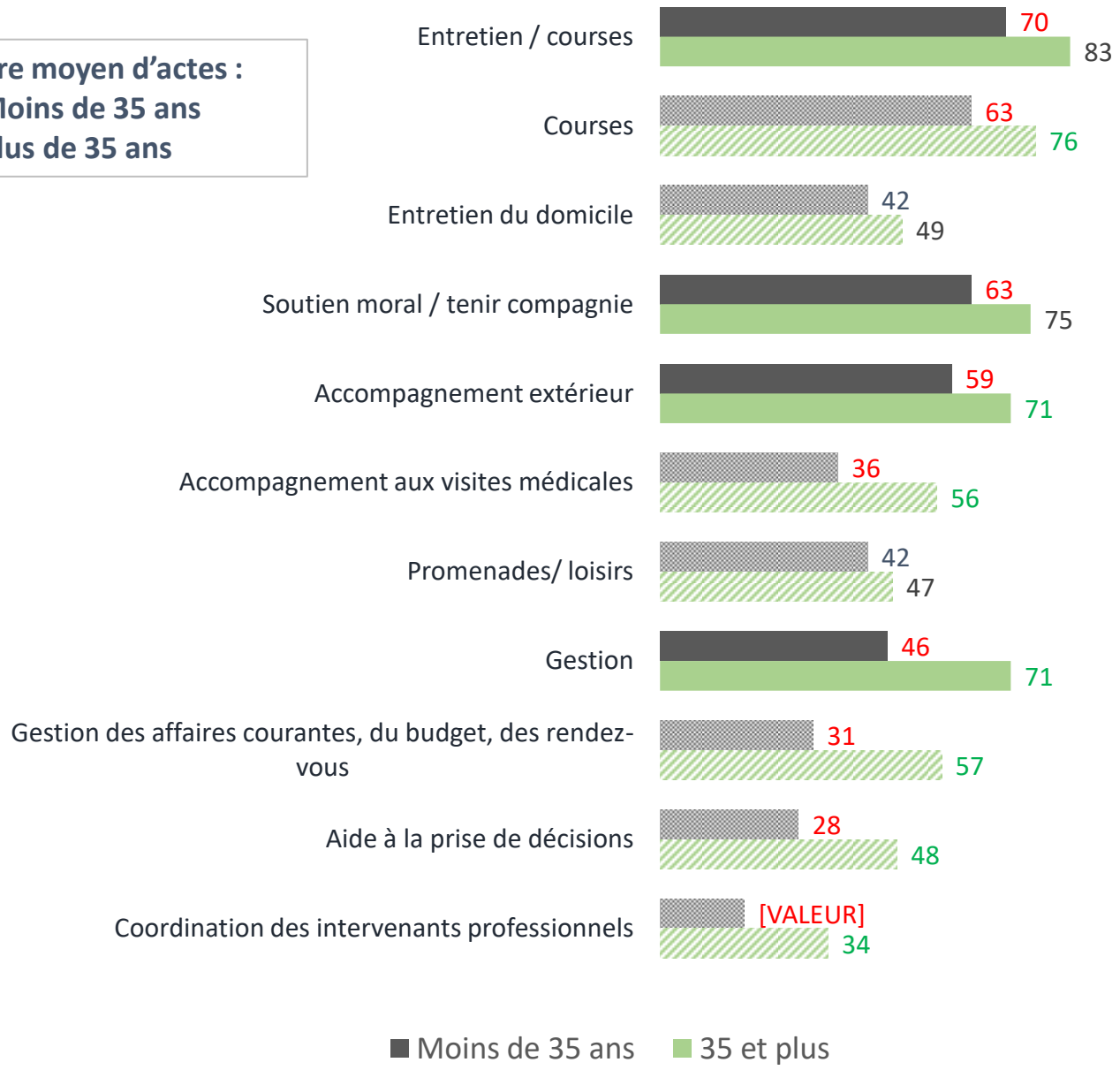
**AIDANTS**
n= 2 306

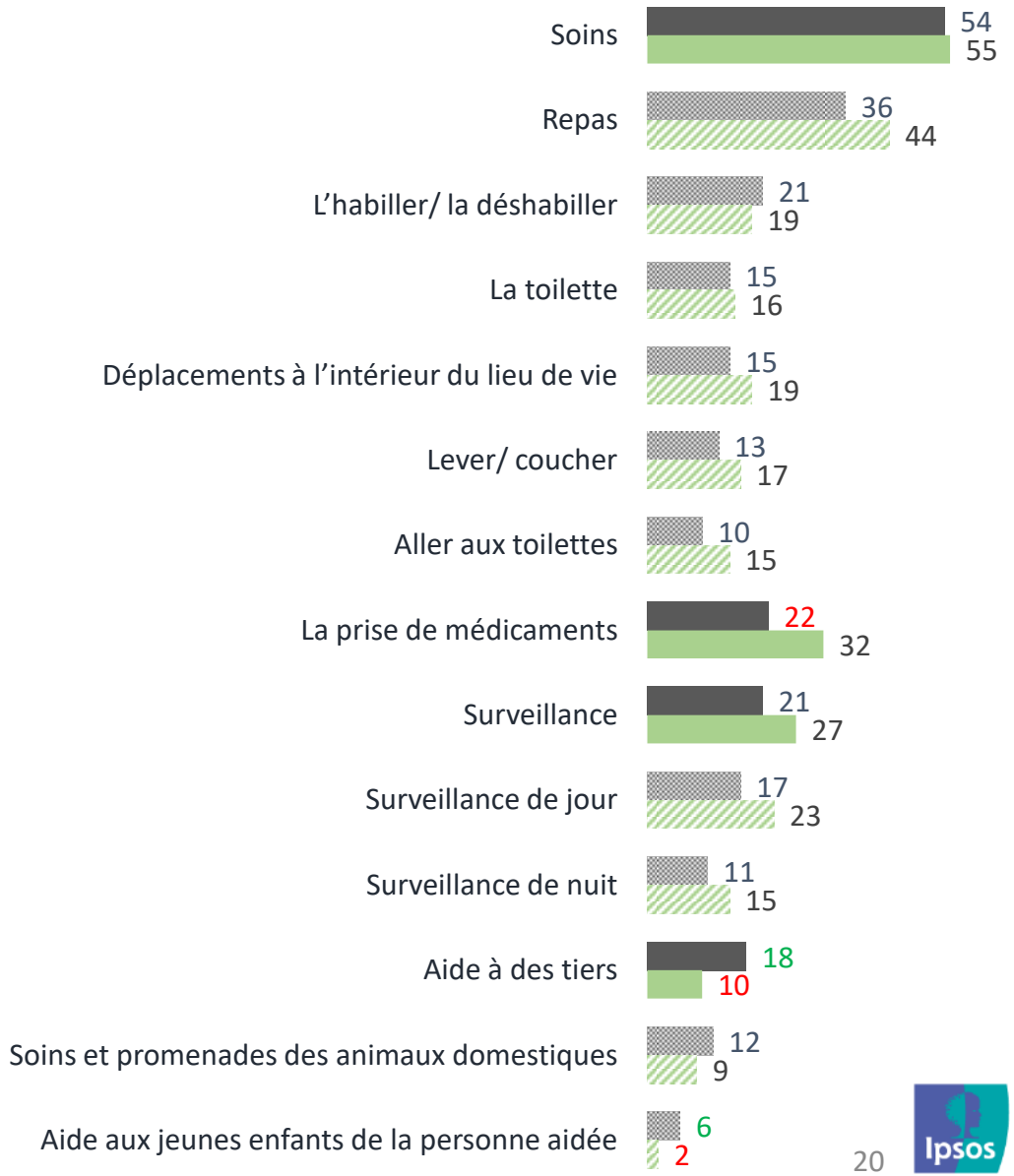



*Q14. Parmi les actes suivants quels sont ceux pour lesquels vous aidez (aidiez) la personne de votre entourage ?*

# … des missions qui sont bien davantage le fait des aidants de plus de 35 ans. Les plus jeunes sont systématiquement en retrait.

**Nombre moyen d'actes :**
**5,1 - Moins de 35 ans**
**6,6 - Plus de 35 ans**



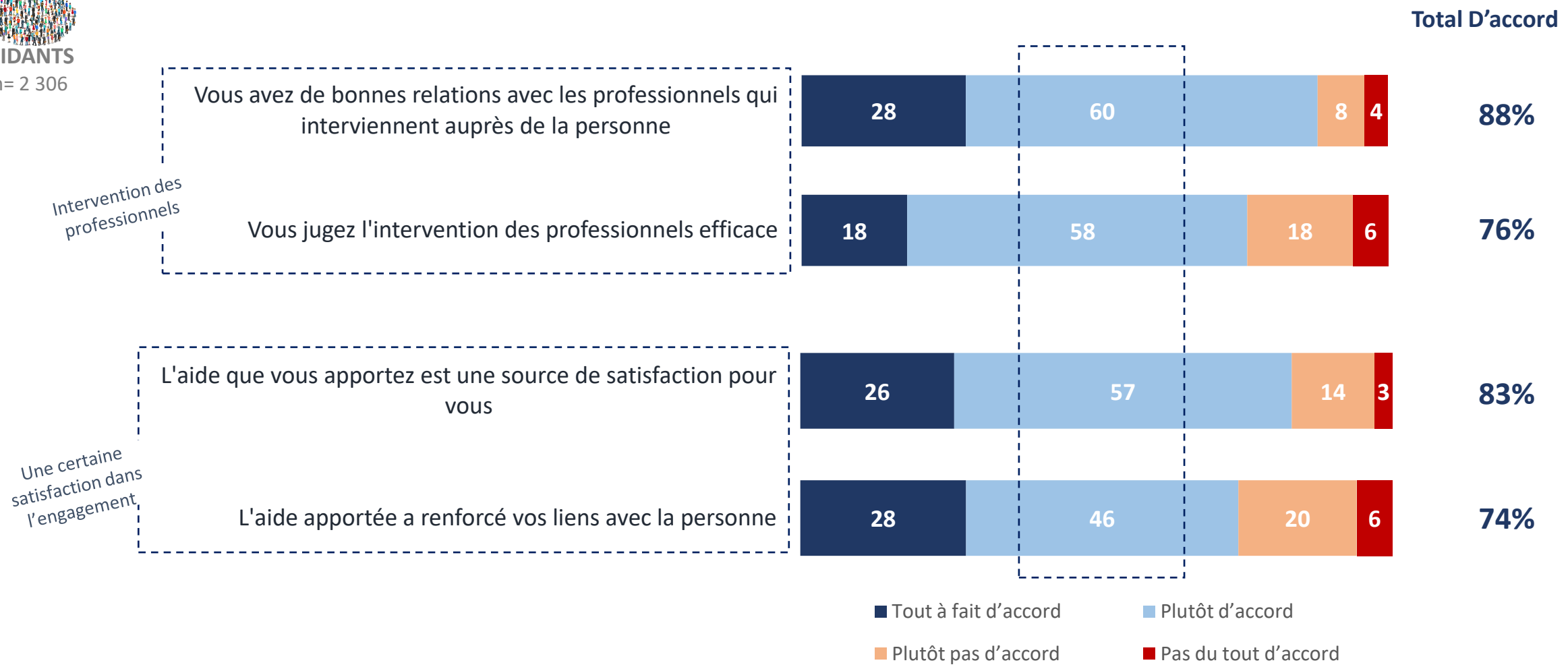



# 3

# DES SOLUTIONS MISES EN PLACE QUI SATISFONT LE PLUS SOUVENT LES AIDANTS

# Des aidants plutôt satisfaits des relations avec les autres intervenants et qui reconnaissent une certaine satisfaction à intervenir en tant qu'aidant.

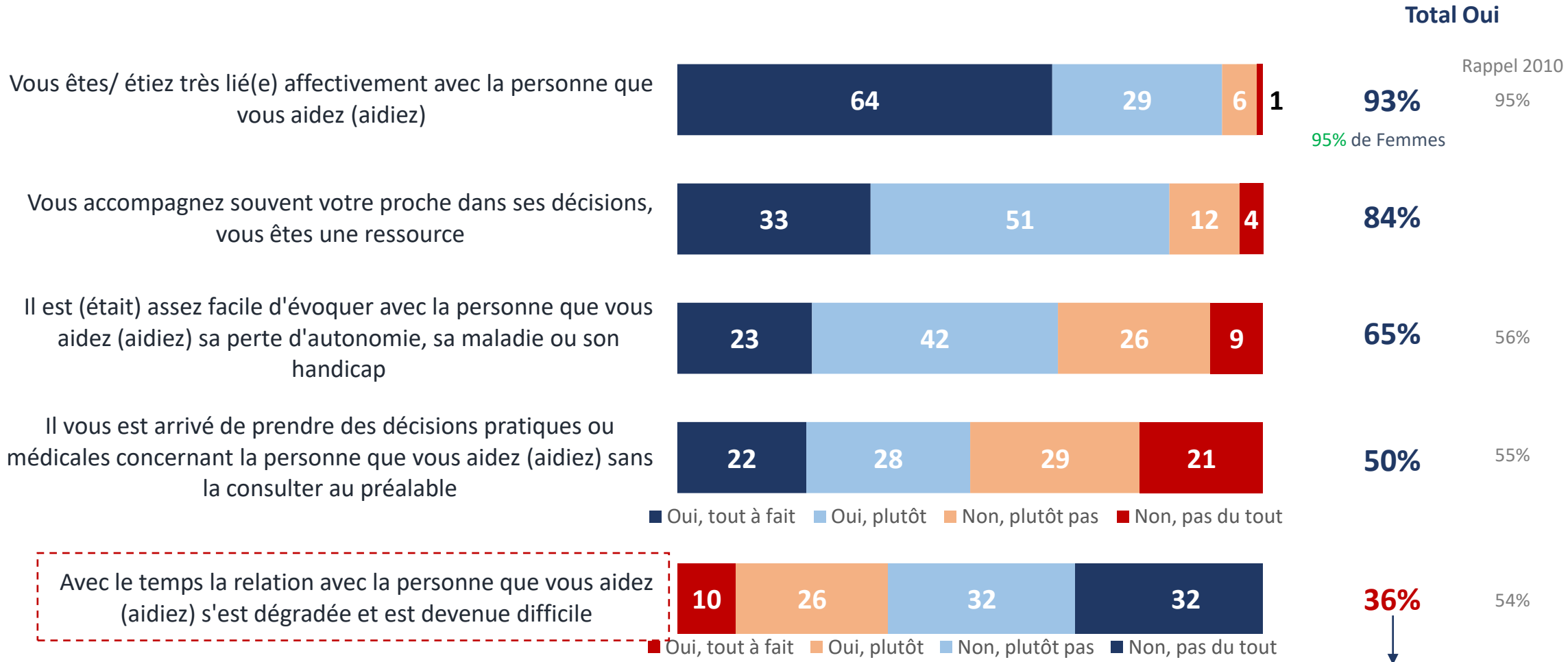
**AIDANTS**
n= 2 306




*Q19. Pour chacune des phrases suivantes, êtes-vous… ?*

# Un lien affectif très fort reconnu par les aidants et une implication dans les prises de décision. Pour plus du tiers toutefois, la relation à pu se dégrader avec le temps et c'est encore plus vrai lorsque la personne aidée est le conjoint : un premier signal d'alerte de la souffrance des aidants.

**AIDANTS**
n= 2 306

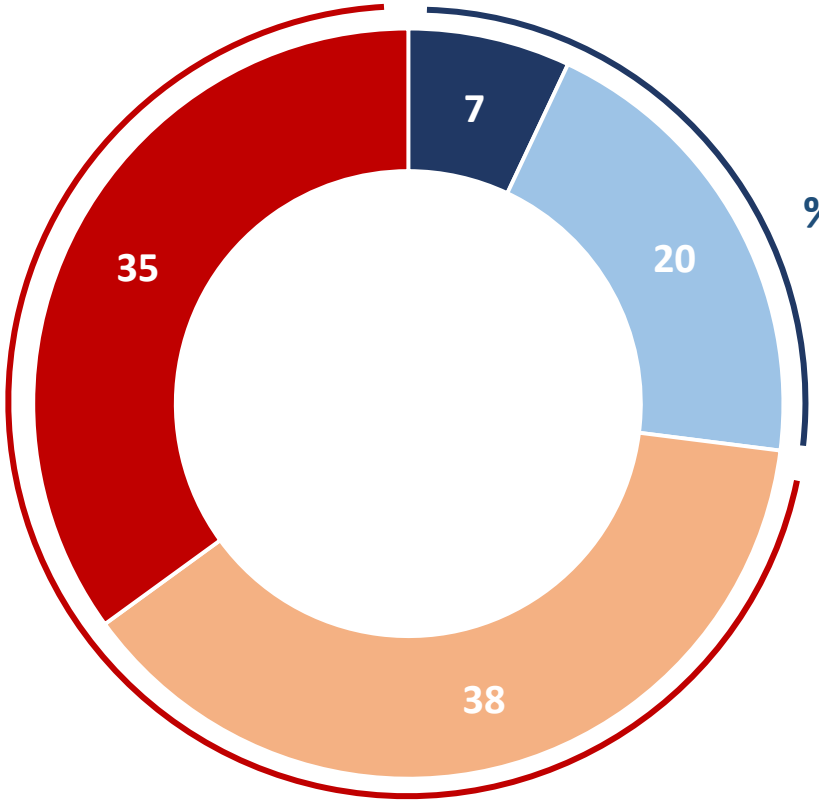



49% Ceux qui aident leur conjoint(e)
50% favorables à l'idée d'un placement dans un établissement spécialisé ou adapté

*Q18. Voici quelques propositions pouvant caractériser votre relation avec la personne que vous aidez (aidiez). Pour chacune d'elle, diriez-vous qu'elle vous concerne ou non ?*

# Près des trois quarts des aidants ne sont pas favorables à l'idée de placer la personne à qui ils apportent une aide régulière dans un établissement spécialisé, c'est d'autant plus vrai pour les aidants qui sont seuls et pour ceux qui interviennent souvent.

**AIDANTS** vivant avec la personne aidée ou ceux qui aident une personne vivant dans son propre logement
n= 2 057




**% OUI**
**27**

*Rappel 2010: 34%*

36% Aidants de moins de 35 ans
31% Aidants accompagnés
32% Aidant vivant à plus de 20 km
35% Aidant intervenant auprès d'une personne recevant une aide financière
35% Aidant qui trouvent cet engagement lourd

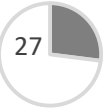
**% NON**
**73**

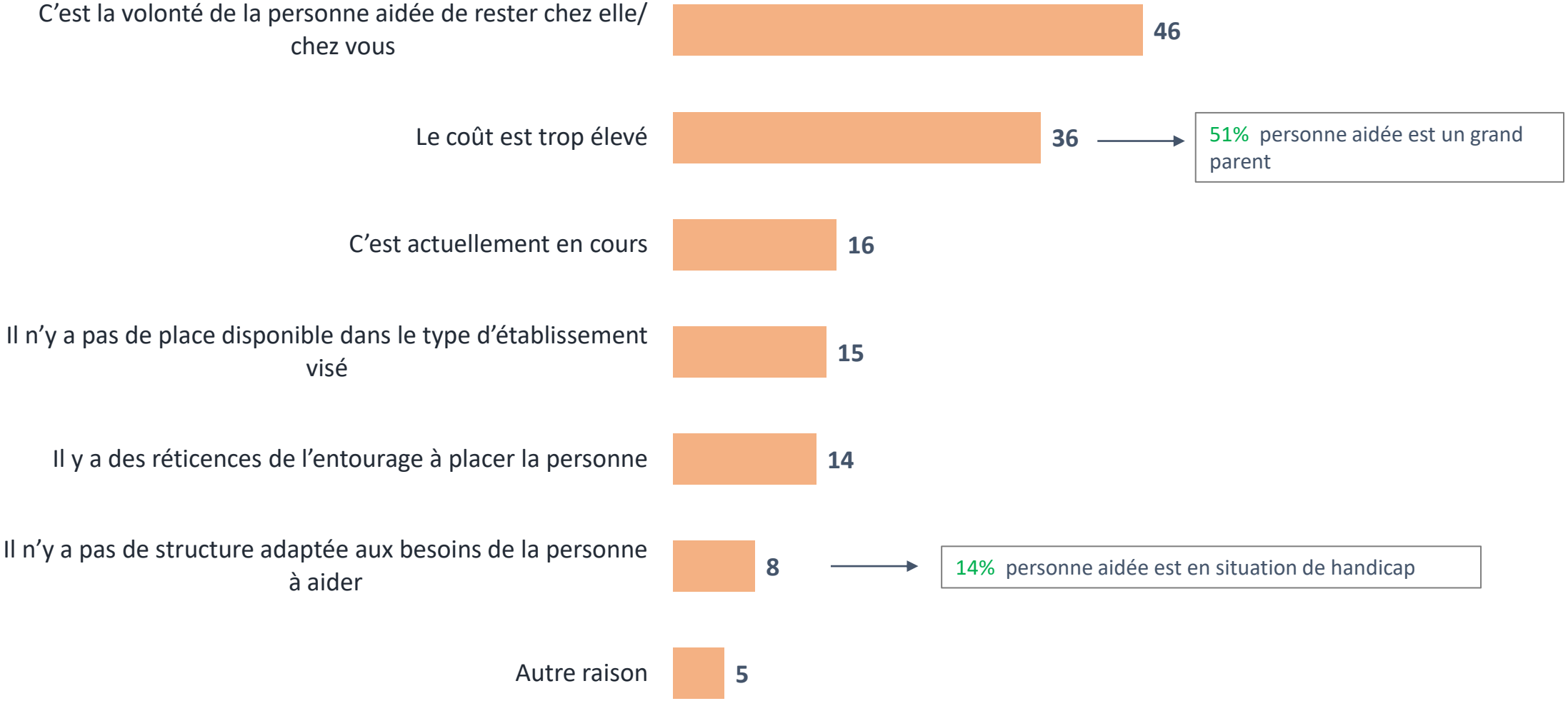
83% Aidants seuls
83% Aidant passant plus de 21h/semaine auprès de l'aidé
78% Aidant venant tous les jours ou presque
84% Aidant d'un conjoint

*Q11. Etes-vous (étiez-vous) favorable à l'idée d'un placement dans un établissement spécialisé ou adapté ?*

# Les aidants qui aimeraient faire autrement sont confrontés à la volonté de la personne aidée qui souhaite restée chez elle. L'aspect financier est également une raison importante de non placement.

**AIDANTS** qui souhaiteraient un placement de la personne aidée, mais qui ne l'ont pas fait
n= 535

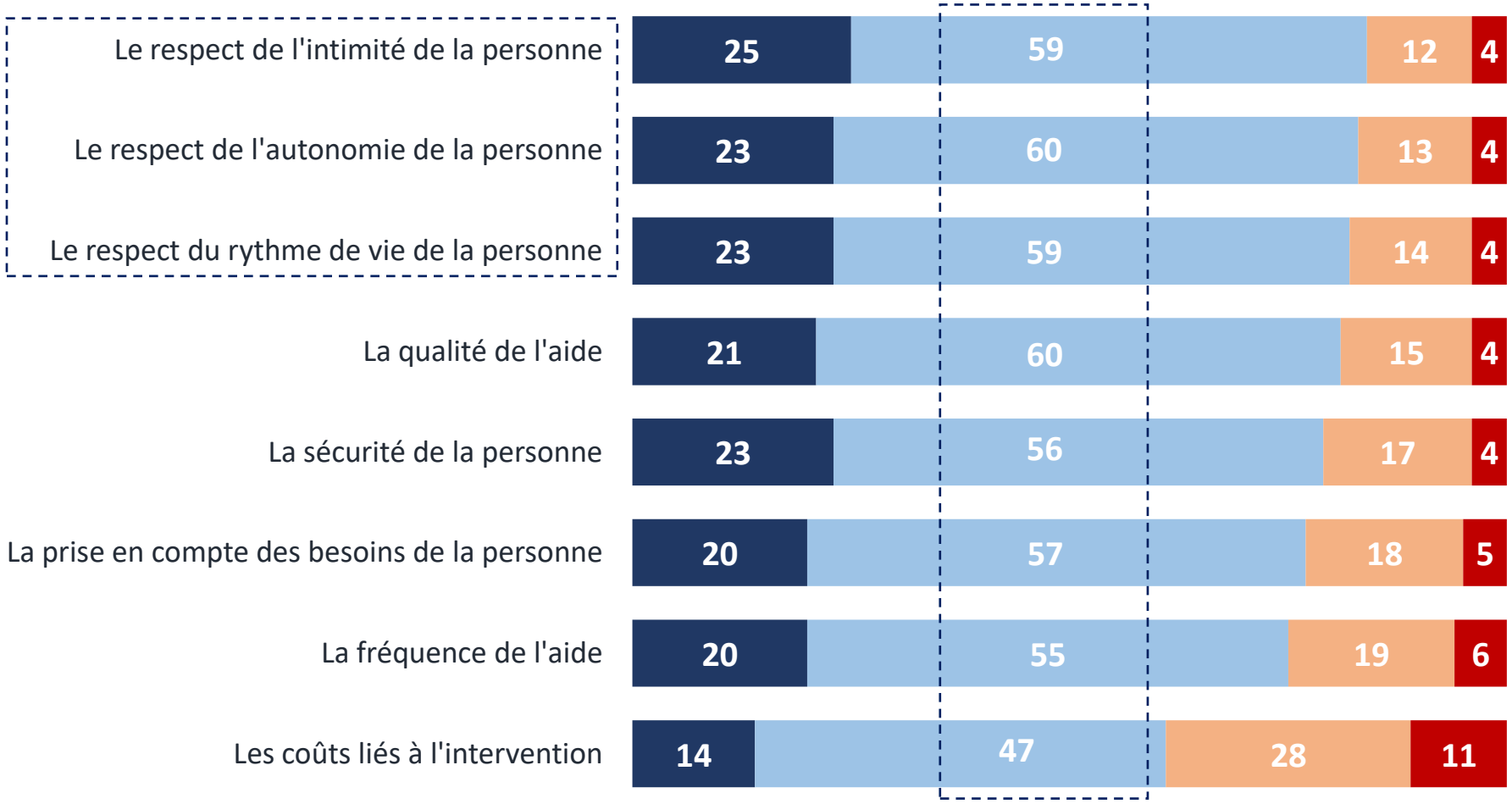



*Q12. Pour quelle(s) raison(s) cela ne s'est-il pas fait ?*

# L'aide mise en place parait satisfaisante sur la plupart des aspects à l'exception des coûts liés à l'intervention, une satisfaction qui est toutefois assez modérée. Les aidants seuls apparaissent moins convaincus par les solutions déployées.

**AIDANTS**
n= 2 306




**Total Satisfaisante**

| | Total | Aidant seul | Rappel 2010 |
|---|---|---|---|
| Le respect de l'intimité de la personne | 84% | 83% | 84% |
| Le respect de l'autonomie de la personne | 83% | 78% | 83% |
| Le respect du rythme de vie de la personne | 82% | 77% | 80% |
| La qualité de l'aide | 81% | 75% | 83% |
| La sécurité de la personne | 79% | 74% | 79% |
| La prise en compte des besoins de la personne | 77% | 73% | 69% |
| La fréquence de l'aide | 75% | 73% | 76% |
| Les coûts liés à l'intervention | 61% | 56% | 56% |

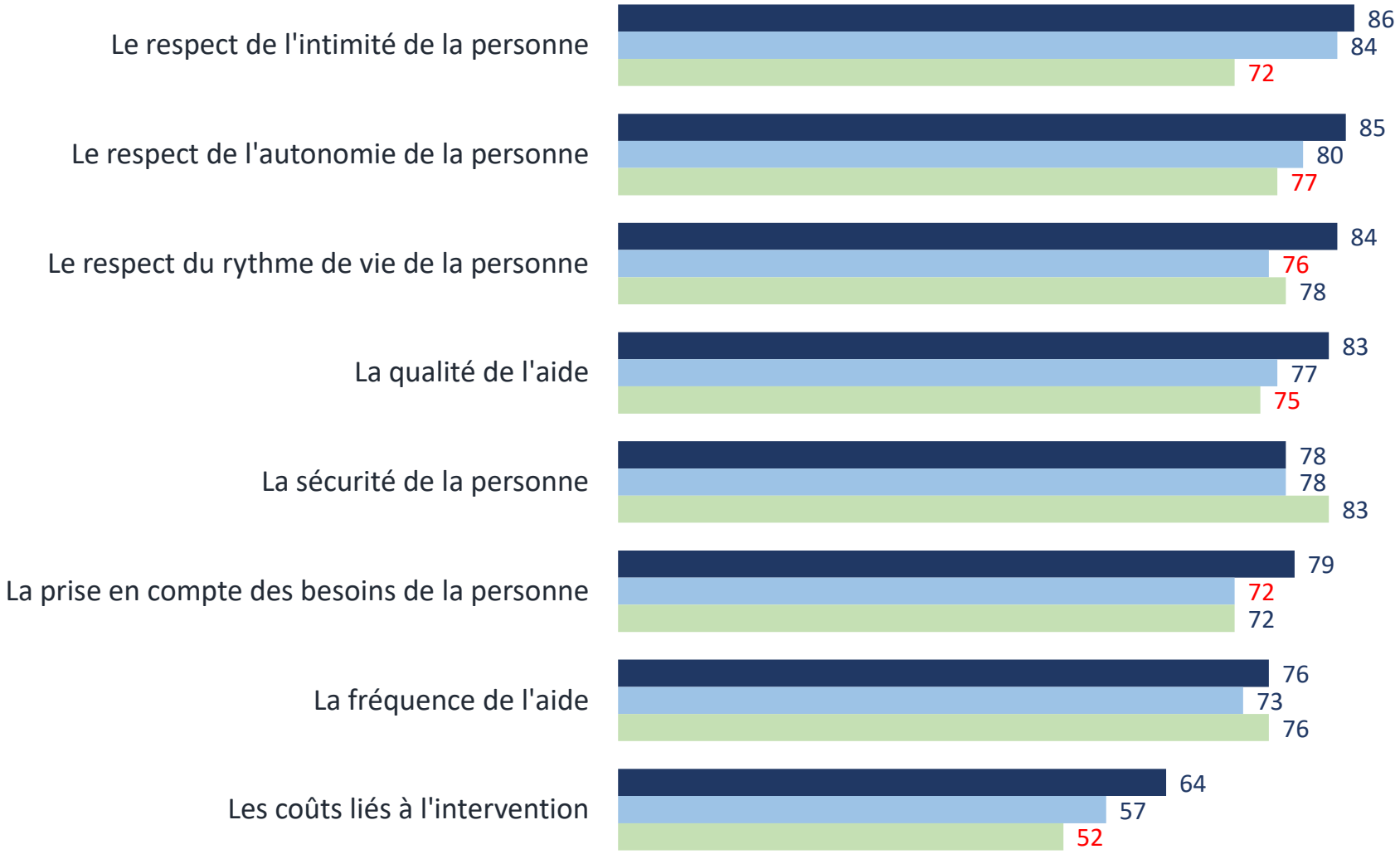
■ Très satisfaisante ■ Plutôt satisfaisante ■ Plutôt pas satisfaisante ■ Pas du tout satisfaisante

*Q17. Globalement, la solution d'aide mise en place par vous-même, les professionnels et l'entourage vous paraît-elle (paraissait-elle) satisfaisante sur chacun des aspects suivants ?*

# Un niveau de satisfaction qui apparait corrélé au lieu de résidence de la personne aidée : elle est plus élevée quand elle vit chez elle, plus critique quand l'aidé vit en établissement spécialisé.

**AIDANTS**
n= 2 306

**% TOTAL Satisfait (Très + Plutôt)**



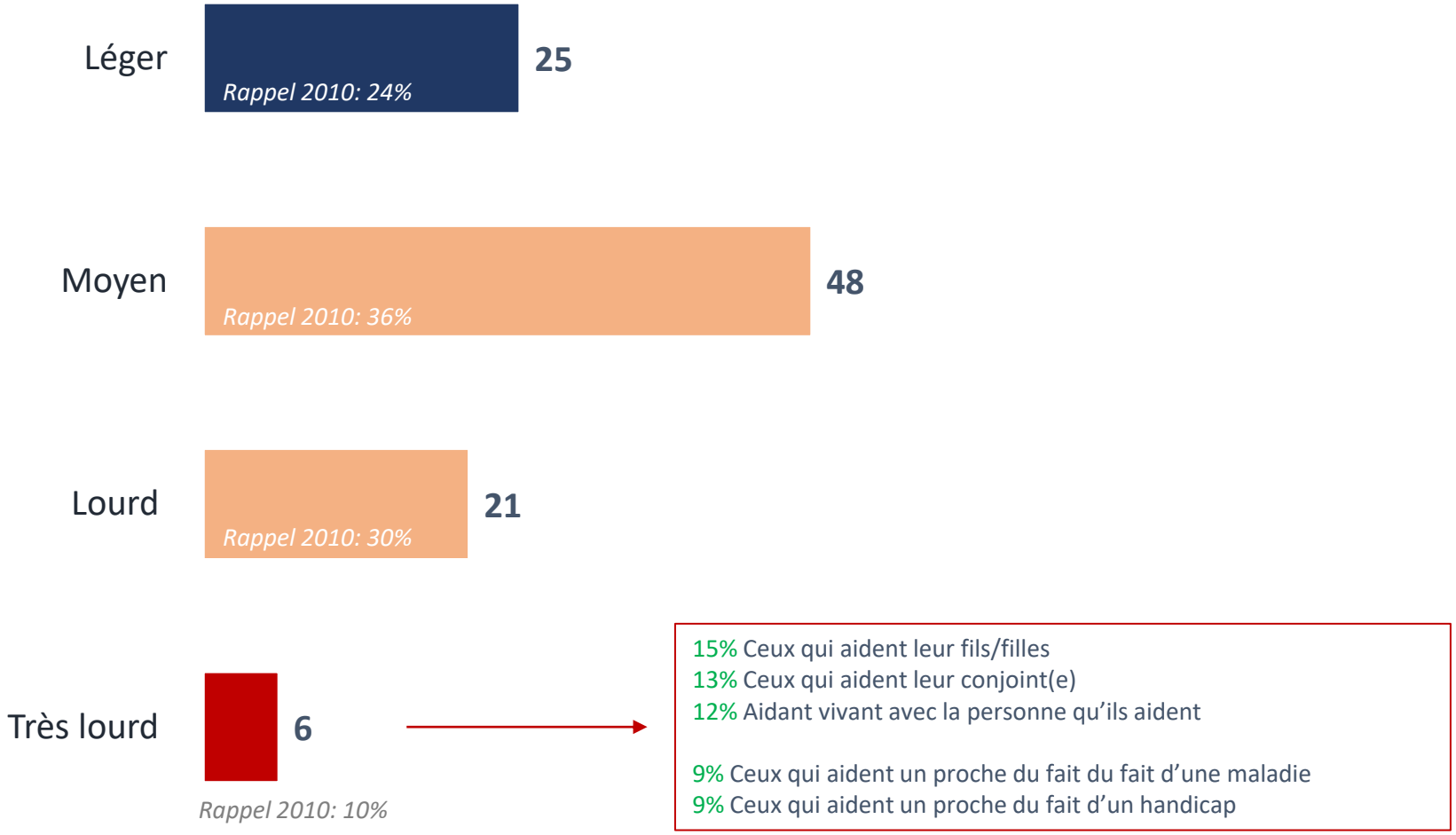

La personne aidée vit :
- Dans son propre logement
- Chez l'aidant
- Dans un établissement spécialisé

# 4

# MAIS UNE ENGAGEMENT PARFOIS DIFFICILE POUR CES AIDANTS QUI EN PÂTISSENT PERSONNELLEMENT ET QUI SONT TIRAILLÉS

# Si un quart des aidants juge plutôt léger leur engagement et une minorité à l'inverse le juge « très lourd » ils sont une majorité à se positionner sur des positions intermédiaires, comme partagés entre difficulté de l'engagement et attachement à la personne aidée.

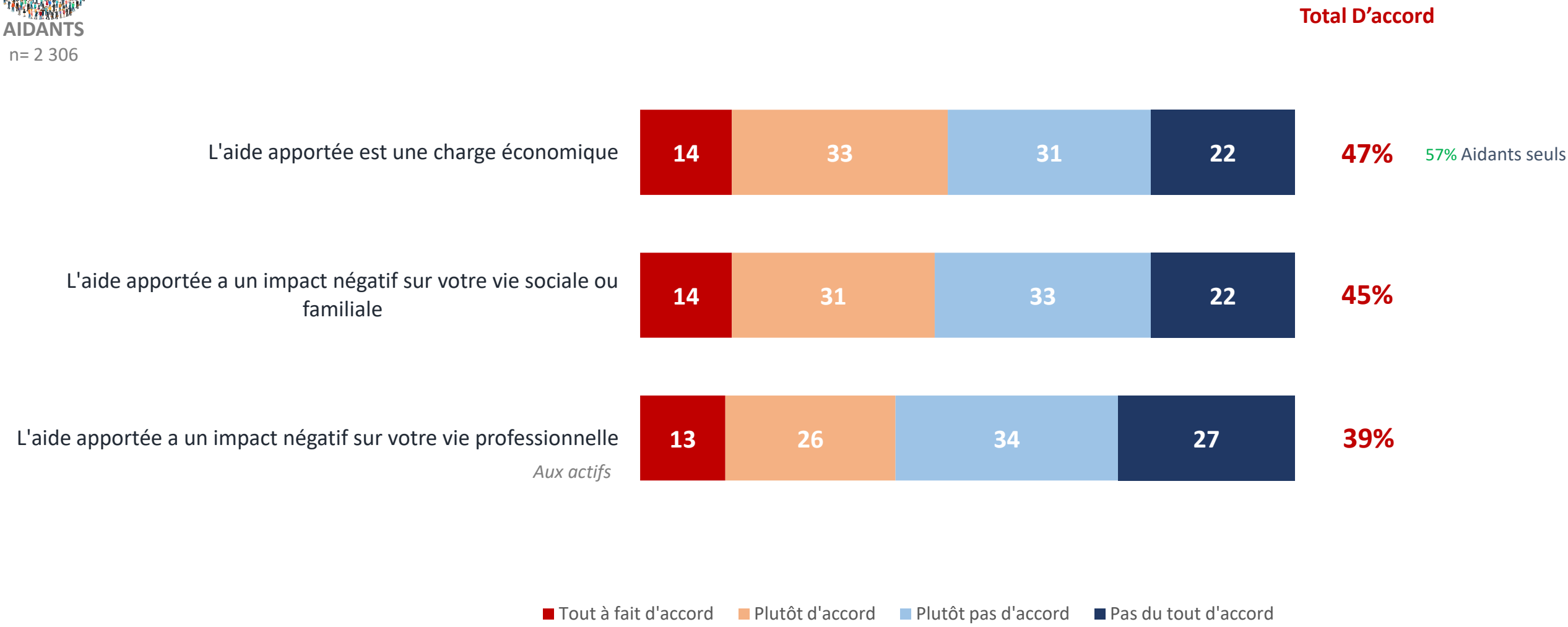
**AIDANTS**
n= 2 306




*Q20. On parle souvent du fardeau des aidants. Vous-même percevez-vous globalement votre situation d'aidant comme un poids ?*

# Près d'un aidant sur deux déclare subir l'engagement auprès de leur proche notamment sur le plan économique et sociale, sans pour autant le remettre en question. Les aidants les plus jeunes se sentent plus impactés sur leur vie professionnelle.

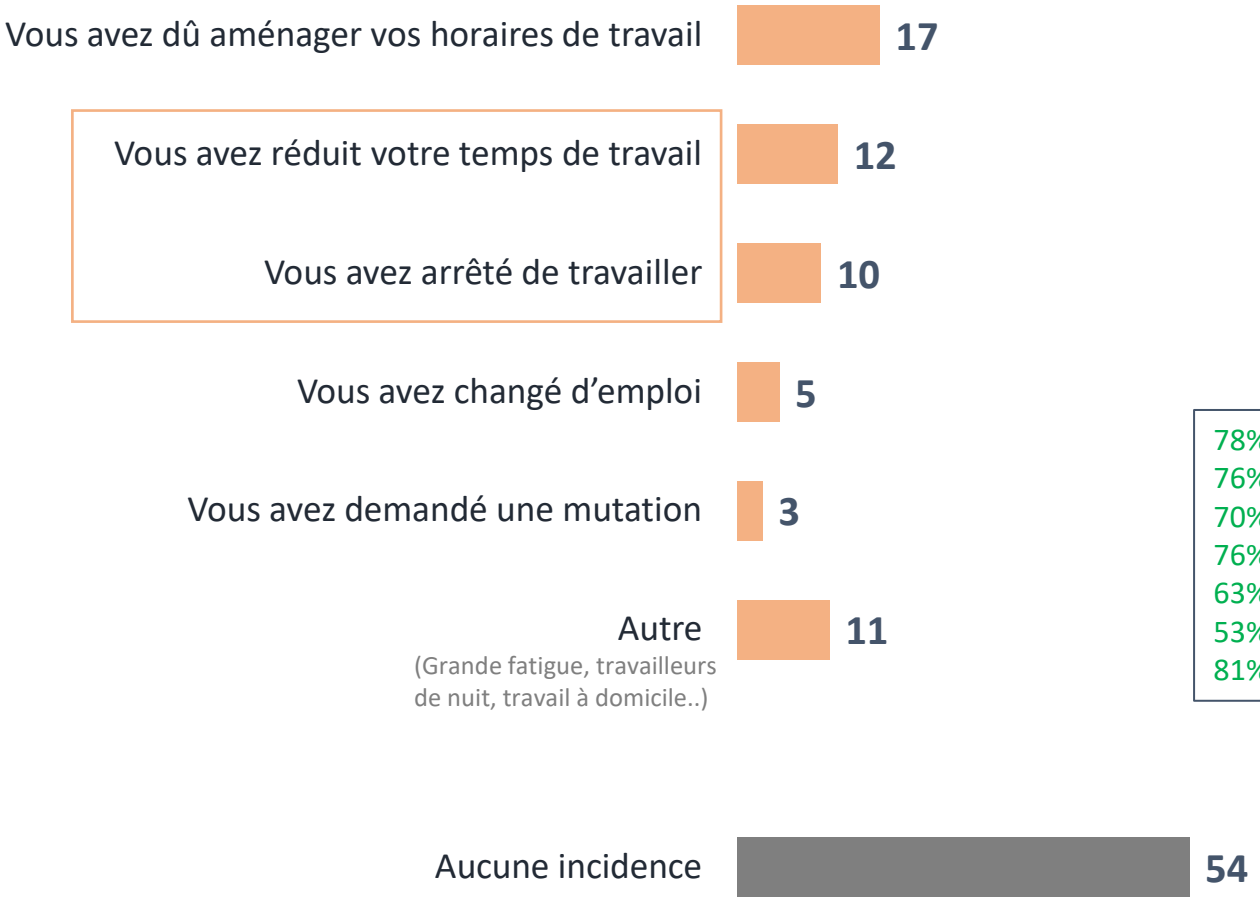
**AIDANTS**
n= 2 306




*Q19. Pour chacune des phrases suivantes, êtes-vous… ?*

**La vie professionnelle** : Les conséquences sont réelles sur la vie professionnelle des aidants qui ont dû aménager leurs horaires de travail, voir même réduire leur temps de travail ou y renoncer.
Les conséquences sont d'autant plus nuisibles selon la proximité d'affiliation avec l'aidant et selon l'âge de l'aidant.

AIDANTS EXERCANT UNE ACTIVITE
n= 1980




**46% des aidants déclarent avoir eu une incidence sur leur vie professionnelle**

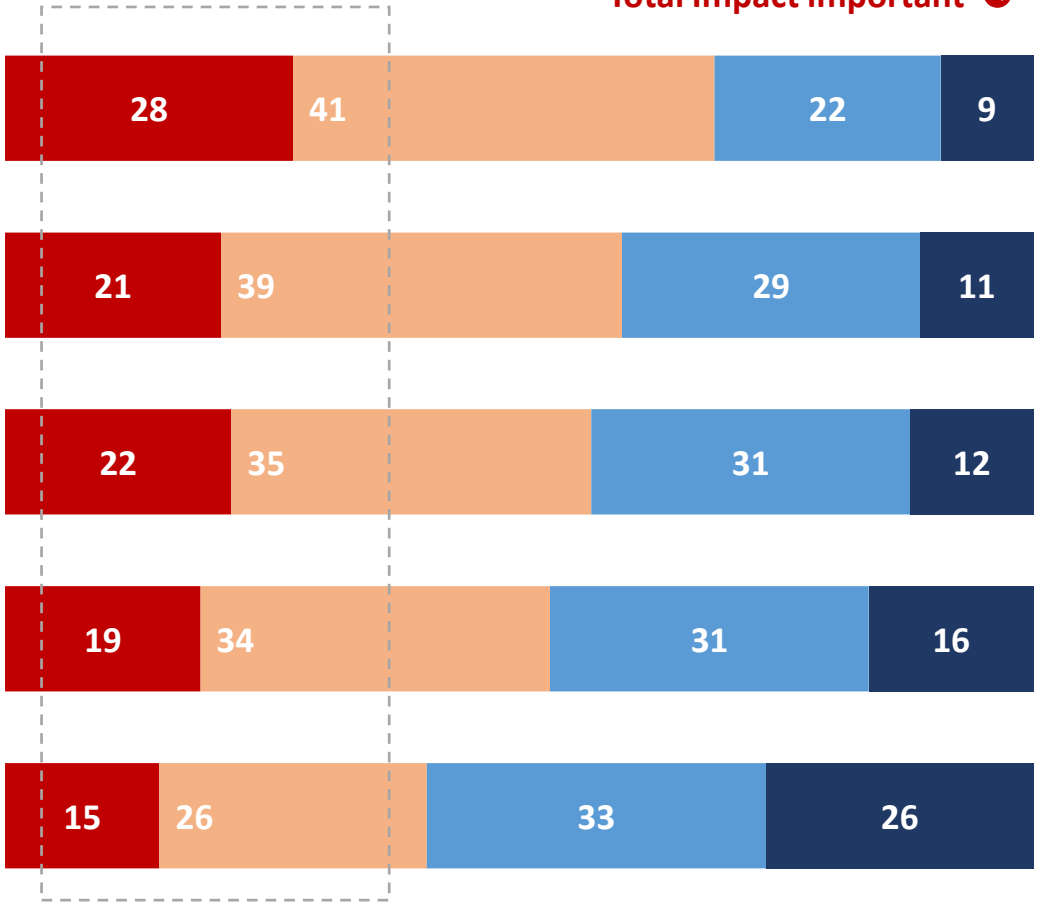
- 78% Ceux qui aident leur fils/fille
- 76% Ceux qui aident leur conjoint(e)
- 70% Aidant vivant avec la personne qu'ils aident
- 76% Ceux qui ont fiscalement en charge la personne qu'ils aident
- 63% Aidants rendant visite à la personne aidée quotidiennement
- 53% Ceux qui aident un proche du fait d'une maladie
- 81% se sont déclarés salarié de la personne aidée

*Q24. Quelles ont été les conséquences **sur votre vie professionnelle** ?*

** Compte tenu des différences apportées par rapport à la question de 2010, les résultats ne peuvent pas être comparés*

# Un impact ressenti sur l'ensemble des aspects de leur vie jusqu'à générer des problèmes sur leur santé, un constat qui est d'autant plus marquant chez ceux qui ont la responsabilité fiscale de l'aidé

**AIDANTS**
n= 2 306




| | GLOBAL | Aidant ayant la responsabilité fiscale de l'aidé | Aidant quotidien |
|---|---|---|---|
| Votre moral | 69% | 83% | 78% |
| Le temps que vous consacrez à votre famille | 60% | 80% | 72% |
| Le temps que vous consacrez à vos loisirs | 57% | 73% | 68% |
| Votre santé | 53% | 74% | 64% |
| Votre situation financière | 41% | 74% | 52% |

*Q23. Pour chacun des aspects suivants, diriez-vous que votre situation d'aidant(e) a sur votre vie personnelle un impact important ou non sur… ?*

# Un impact d'autant plus fort lorsque la personne aidée appartient au cercle très proche de la famille.

**AIDANTS**
n= 2 306

**Total Impact important**

| | | |
|---|---|---|
| Votre moral | **69%** | 82% Ceux qui aident leur fils/fille<br>80% Ceux qui aident leur conjoint(e)<br>75% Ceux qui aident un proche du fait d'une maladie |
| Le temps que vous consacrez à votre famille | **60%** | 75% Ceux qui aident leur fils/fille<br>70% Ceux qui aident leur conjoint(e)<br>64% Ceux qui aident un proche du fait d'une maladie |
| Le temps que vous consacrez à vos loisirs | **57%** | 77% Ceux qui aident leur fils/fille<br>67% Ceux qui aident leur conjoint(e) |
| Votre santé | **53%** | 70% Ceux qui aident leur conjoint(e)<br>68% Ceux qui aident leur fils/fille<br>59% Ceux qui aident un proche du fait d'une maladie |
| Votre situation financière | **41%** | 63% Ceux qui aident leur conjoint(e)<br>63% Ceux qui aident leur fils/fille<br>55% Aidant seul<br>50% Aidants de moins de 35 ans<br>46% La personne est aidée du fait de son handicap |

*Q23. Pour chacun des aspects suivants, diriez-vous que votre situation d'aidant(e) a sur votre vie personnelle un impact important ou non sur… ?*

# **L'impact financier** : Un tiers des aidants apporte un soutien financier à la personne qu'ils aident, une situation qui impacte fortement le ressenti des aidants sur leur engagement

**AIDANTS**
n= 2 306



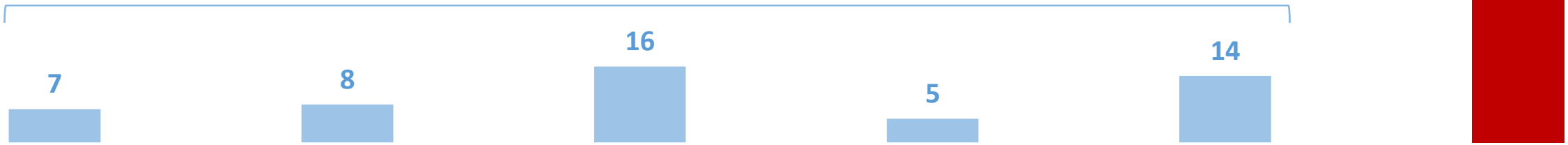
**APPORTE UN SOUTIEN FINANCIER**

**33%**

39% chez les hommes

42% Aidant du fait d'un handicap

57% Aidant percevant leur situation comme un poids très lourd
44% Aidant percevant leur situation comme un poids lourd

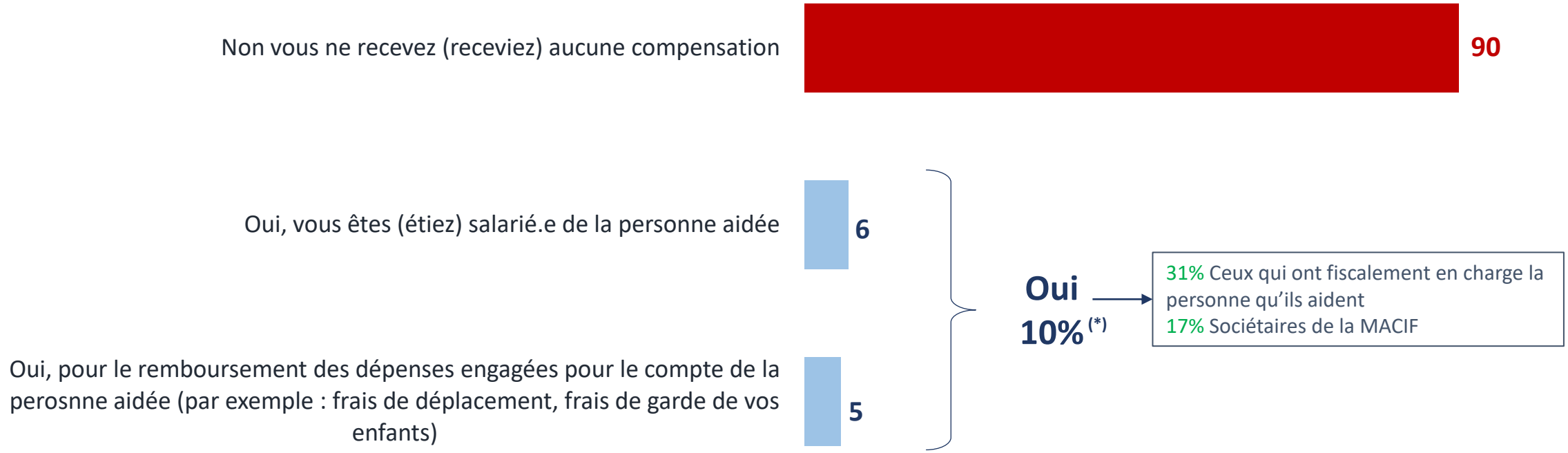



| | Loyer ou mise à disposition d'un logement | Prise en charge d'aménagements, d'adaptations du logement | Courses ou factures (en partie ou entièrement) | Prise en charge de l'aide professionnelle à domicile (en partie ou entièrement) | Autre forme d'aide financière | NON |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Rappel 2010* | *9%* | *11%* | *17%* | *8%* | *16%* | *63%* |

*Q16. Vous-même, apportez-vous (apportiez-vous) un soutien financier à cette personne ?*

# La quasi totalité des aidants ne reçoit aucune contrepartie financière, alors qu'un tiers d'entre eux déclare participer aux frais de la personne aidée.

**AIDANTS**
n= 2 306




*Q9. Vous-même recevez (receviez-vous) une contrepartie financière de la personne que vous aidez (aidiez) ?*

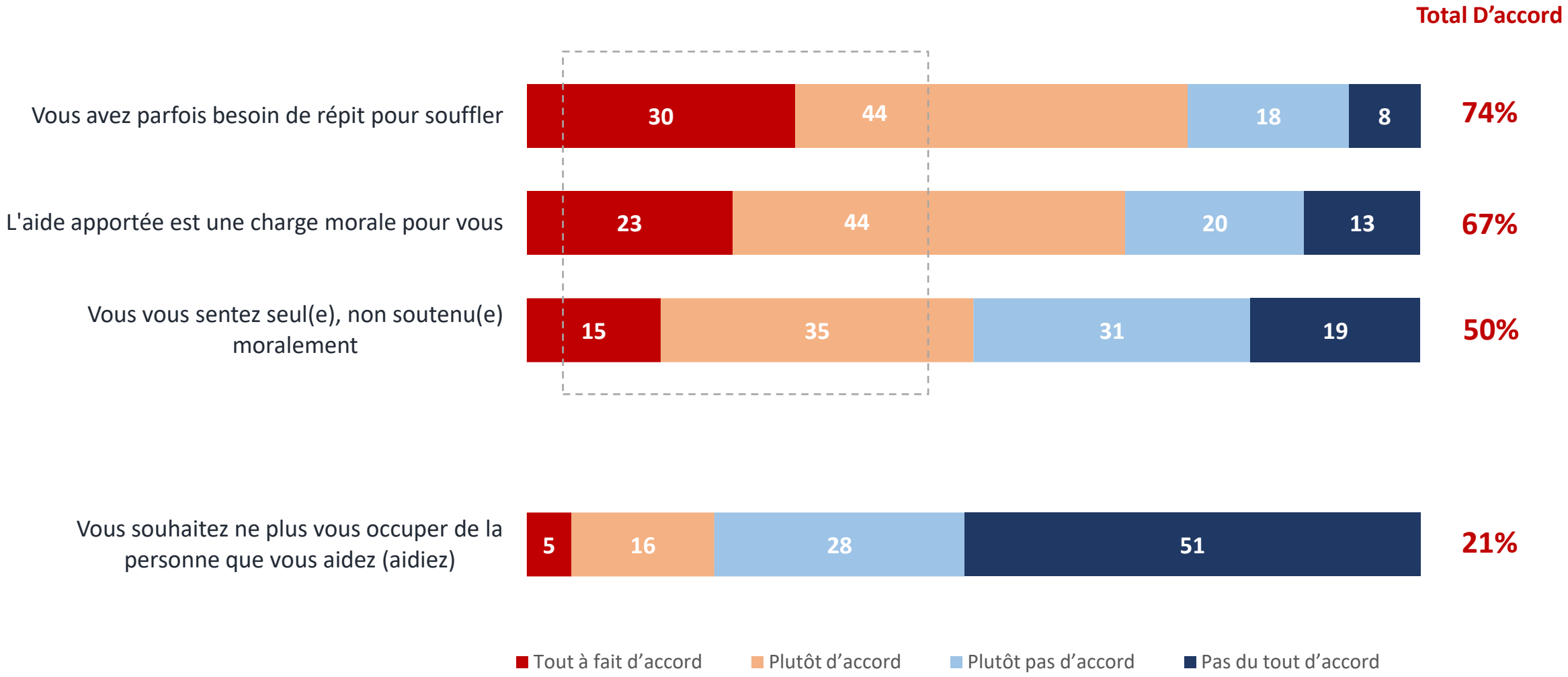
*Compte tenu des différences apportées par rapport à la question de 2010, les résultats ne peuvent pas être comparés*

*(*) = Sous total logique des réponses*

# S’ils n’affichent pas frontalement les difficultés liées à leur engagement, les aidants admettent en revanche massivement avoir parfois besoin de moments de répit. Plus d’1/5 aimeraient arrêter cet engagement.

**AIDANTS**
n= 2 306





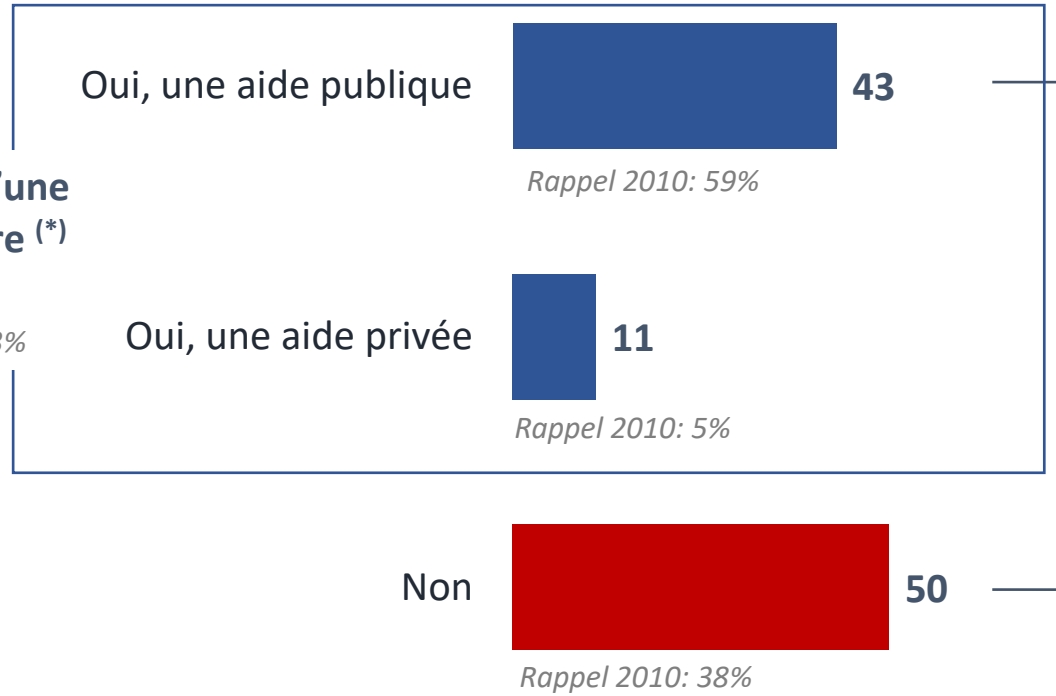

*Q19. Pour chacune des phrases suivantes, êtes-vous… ?*

# Dans 1 cas sur 2, d'après ce que sait l'aidant interrogé, la personne aidée ne perçoit pas d'aide financière qu'elle soit publique ou privée. Les personnes aidées du fait d'un handicap, le sont sensiblement plus.
# Les aidants qui perçoivent une aide financière sont les mieux informés des différentes mesures existantes; ceux qui n'en bénéficient n'en n'ont pas connaissance du fait de leur mauvaise information.

**AIDANTS**
n= 2 306

**Bénéficient d'une aide financière (*)**
50%
*Rappel 2010: 63%*






58% Ceux qui aident un proche du fait d'un handicap

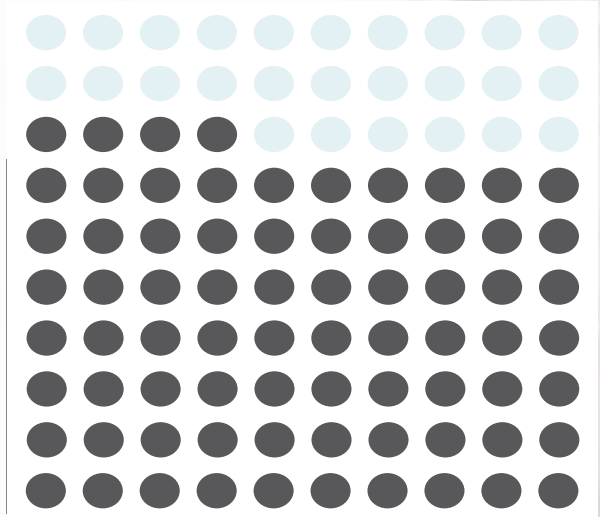
56% Ceux qui aident un proche du fait de l'âge
54% se considèrent mal informés
13% ont déjà eu recours au congé de proche aidant
14% ont déjà eu recours au congé de solidarité familiale
17% ont déjà eu recours au droit au répit
18% ont déjà eu recours au don de RTT pour proches aidants qui travaillent en entreprise

*Q15. La personne que vous aidez (aidiez) perçoit-elle (percevait-elle) une aide financière publique (type APA, PCH, AAH, AEEH, de la municipalité, de l'assurance Maladie) ou privée (aide de l'assureur ou de la mutuelle) ?*



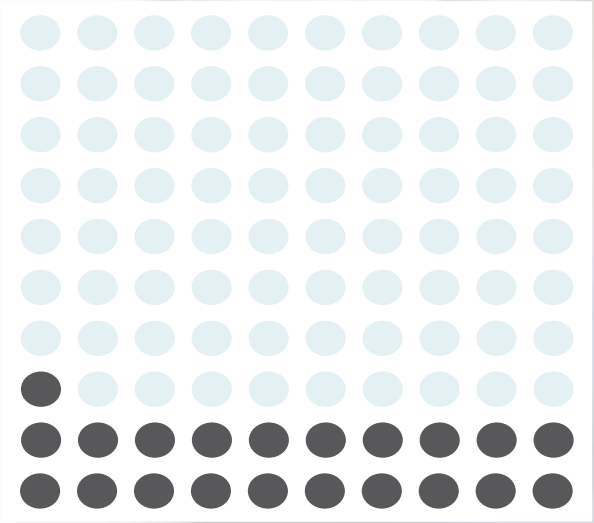
(*) *= Sous total logique des réponses*

# Un statut d’aidant parfois difficile à gérer



**74%**

**des aidants déclarent qu’ils auraient parfois besoin de répit pour souffler**



**et 21%**

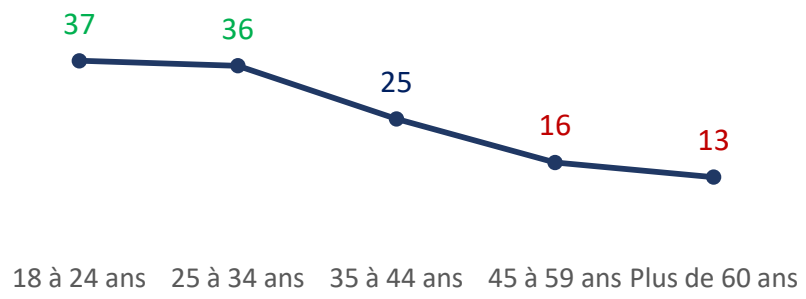
**qu’ils aimeraient pouvoir arrêter cet engagement auprès de la personne aidée**

ZOOM

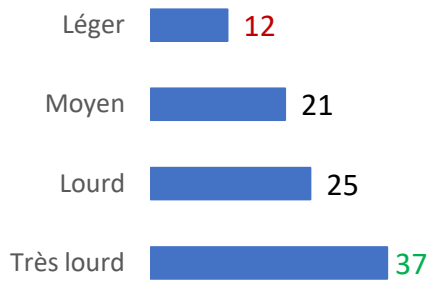
# Qui sont ces aidants qui expriment leur souhait d'arrêter leur engagement auprès d'un proche ?

Moyenne : 21%
Total d'accord

**En fonction de l'âge**



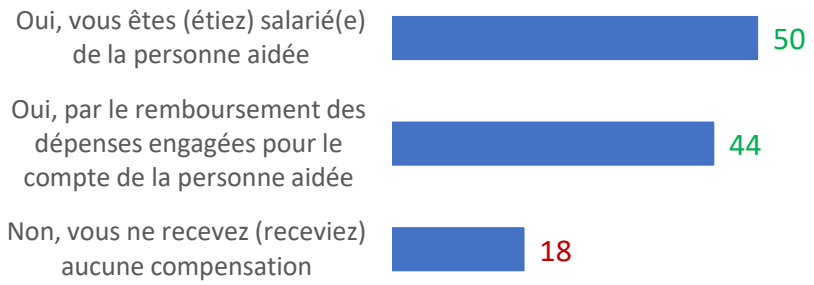

**Perception de l'engagement d'aidant**



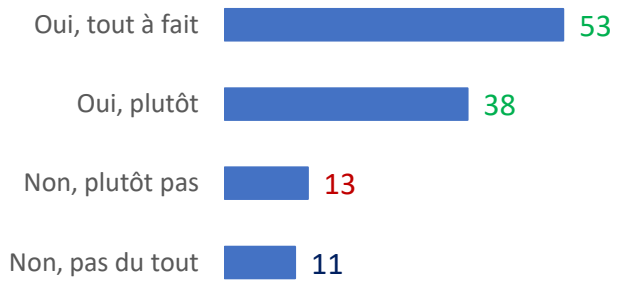

**Aidants observant des impacts importants (Très + Assez) sur :**

- **Leur situation financière : 32%**
- **Leur moral : 25%**
- **Leur santé : 30%**
- **Le temps consacré aux loisirs : 27%**
- **Le temps consacré à la famille : 28%**

**En fonction de la nature de l'engagement**




**Adhésion à l'idée de placer la personne dans un établissement adapté**

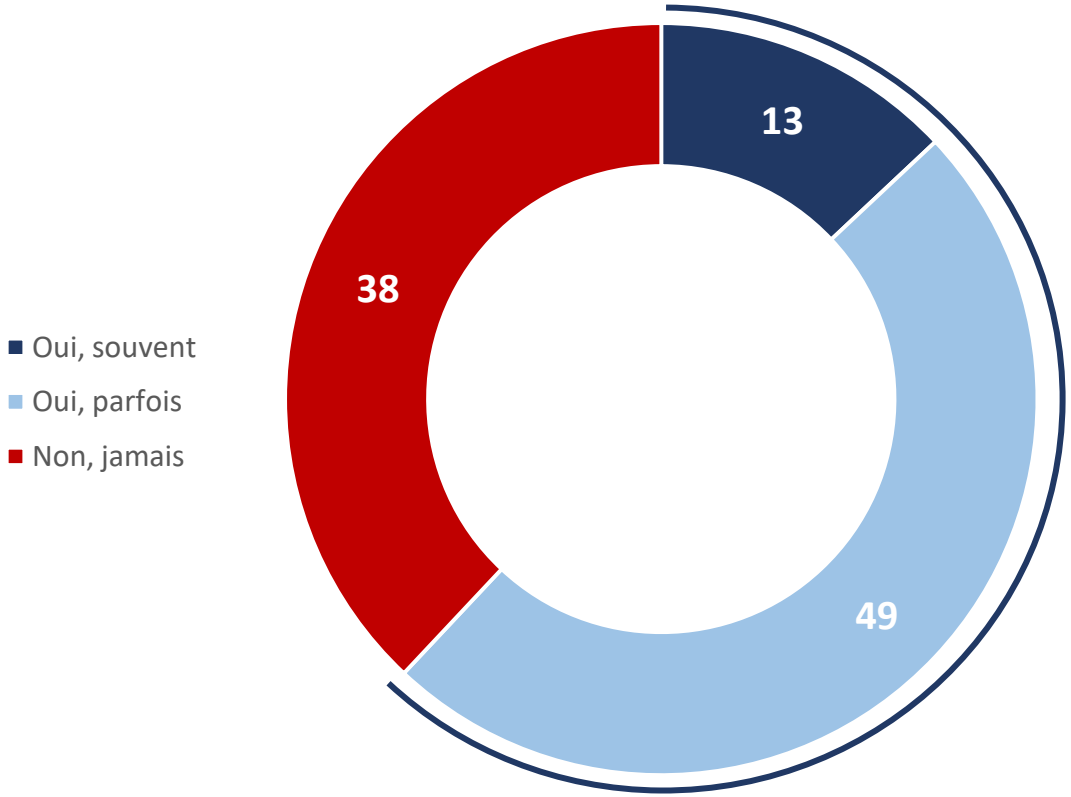



**Aidants ayant déjà eu recours :**

- **Au congé de proche aidant : 60%**
- **Au congé de solidarité familiale :67%**
- **Au droit de répit : 62%**
- **Au don de RTT : 61%**

# Plus de 6 aidants sur 10 confient avoir déjà craqué à cause des difficultés à gérer leur rôle. Plus les aidants consacrent d'heures à la personne, plus la propension à craquer est visible.

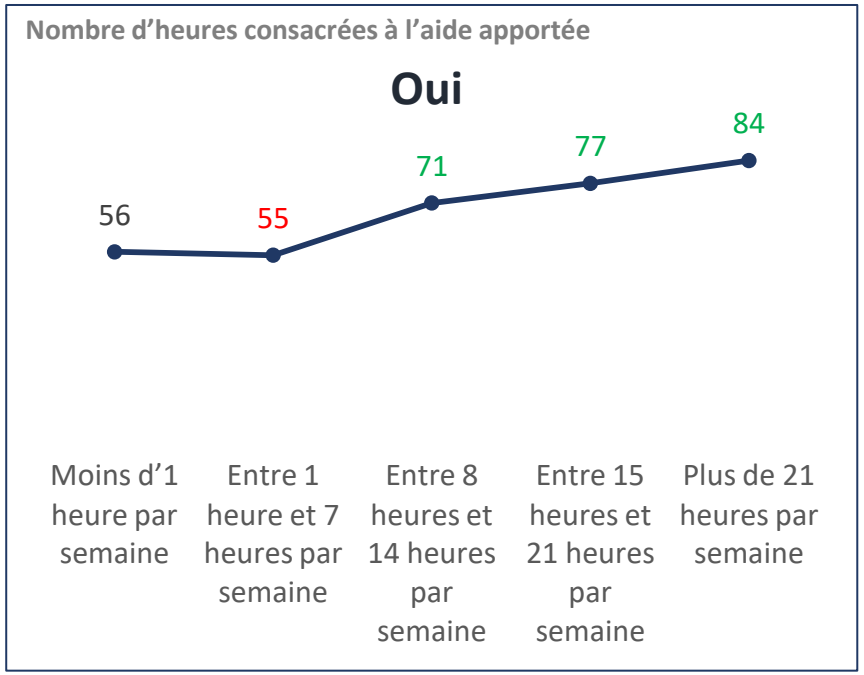
**AIDANTS**
n= 2 306




67% de Femmes

**% Oui**
**62**

*Rappel 2010: 37% (*)*



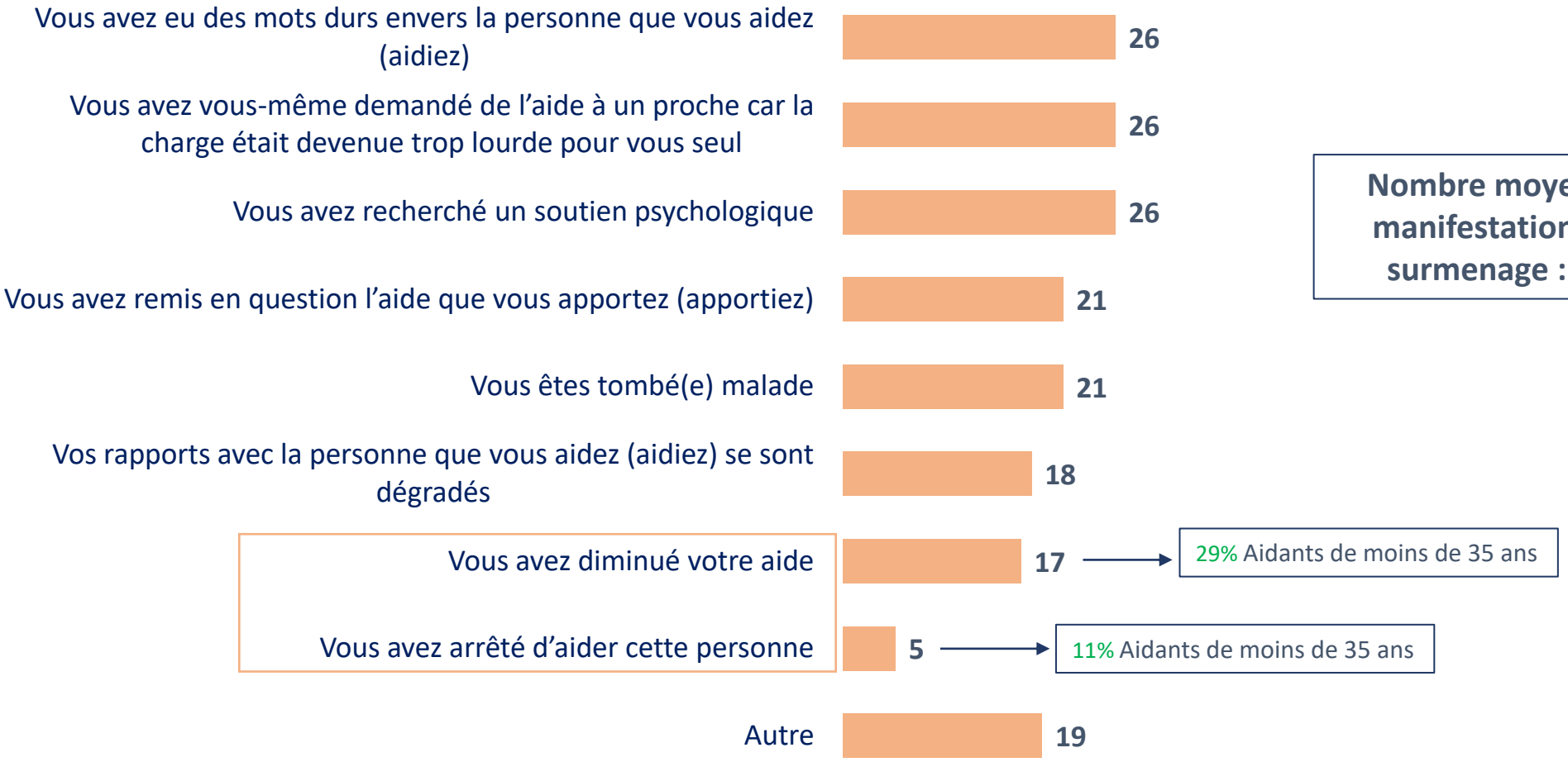

*Q21. Face aux difficultés à gérer leur rôle, certains aidants se retrouvent dans un état d'épuisement intense et se laissent dépasser par leurs émotions/surmenés et « craquent ». Vous êtes-vous déjà retrouvé.e, vous personnellement, dans cet état ?*



*(*) Attention, en 2010, les modalités de réponses étaient sensiblement différentes, la personne interrogée ne pouvant répondre que « Oui » ou « Non ». L'évolution est donc à interpréter avec prudence*

# Des expressions diverses dans les moments d'épuisement. Ce surmenage se traduit à la fois par des mots durs envers la personne aidée, une demande d'aide par un tiers ainsi qu'une recherche de soutien psychologique. Les jeunes aidants avouent même avoir diminuer voire cesser l'aide apportée.

**AIDANTS** qui se sont retrouvés dans un état d'épuisement intense, dépassés par leurs émotions/surmenés et qui craquent
n= 1 477




**Nombre moyen de manifestations de surmenage : 1,8**

*Q22. De quelle manière avez-vous craqué ? Comment l'avez-vous exprimé ?*

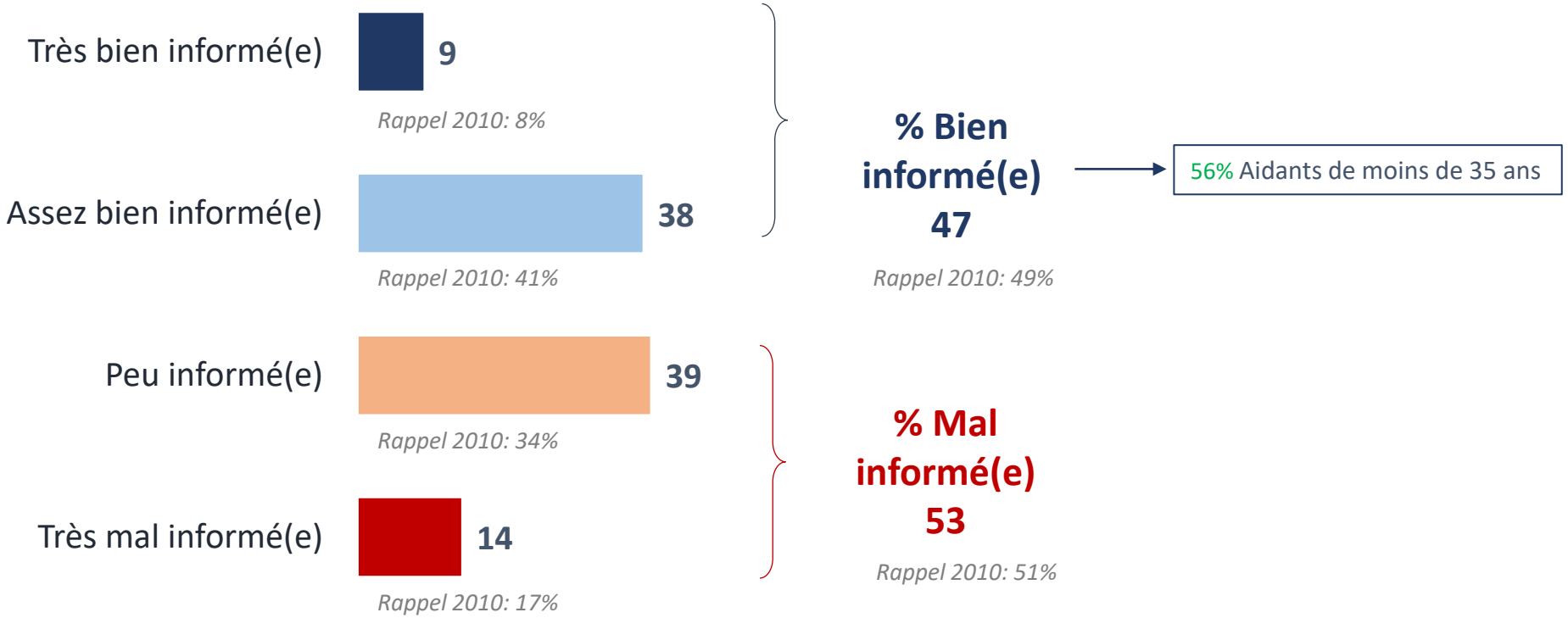
# 5

# Un manque de connaissances des dispositifs d'aides existants

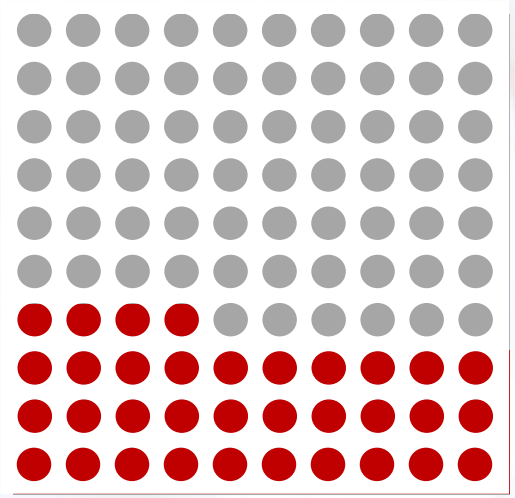
GAME CHANGERS

# Un aidant sur deux estime être mal informé sur son rôle, un niveau d'information stable par rapport à 2010.
# Les jeunes aidants se sentent davantage informés, sans pour autant que leur niveau d'informations soit conséquent.

**AIDANTS**
n= 2 306

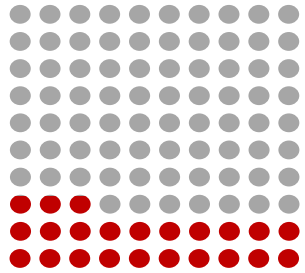



*Q27. Globalement, vous sentez-vous (sentiez-vous) suffisamment informé(e) dans votre rôle d'aidant(e) ?*



# 34%

**Des aidants seuls** n'ont recours à aucune source d'information pour s'informer et organiser l'aide nécessaire à la personne qu'ils aident.

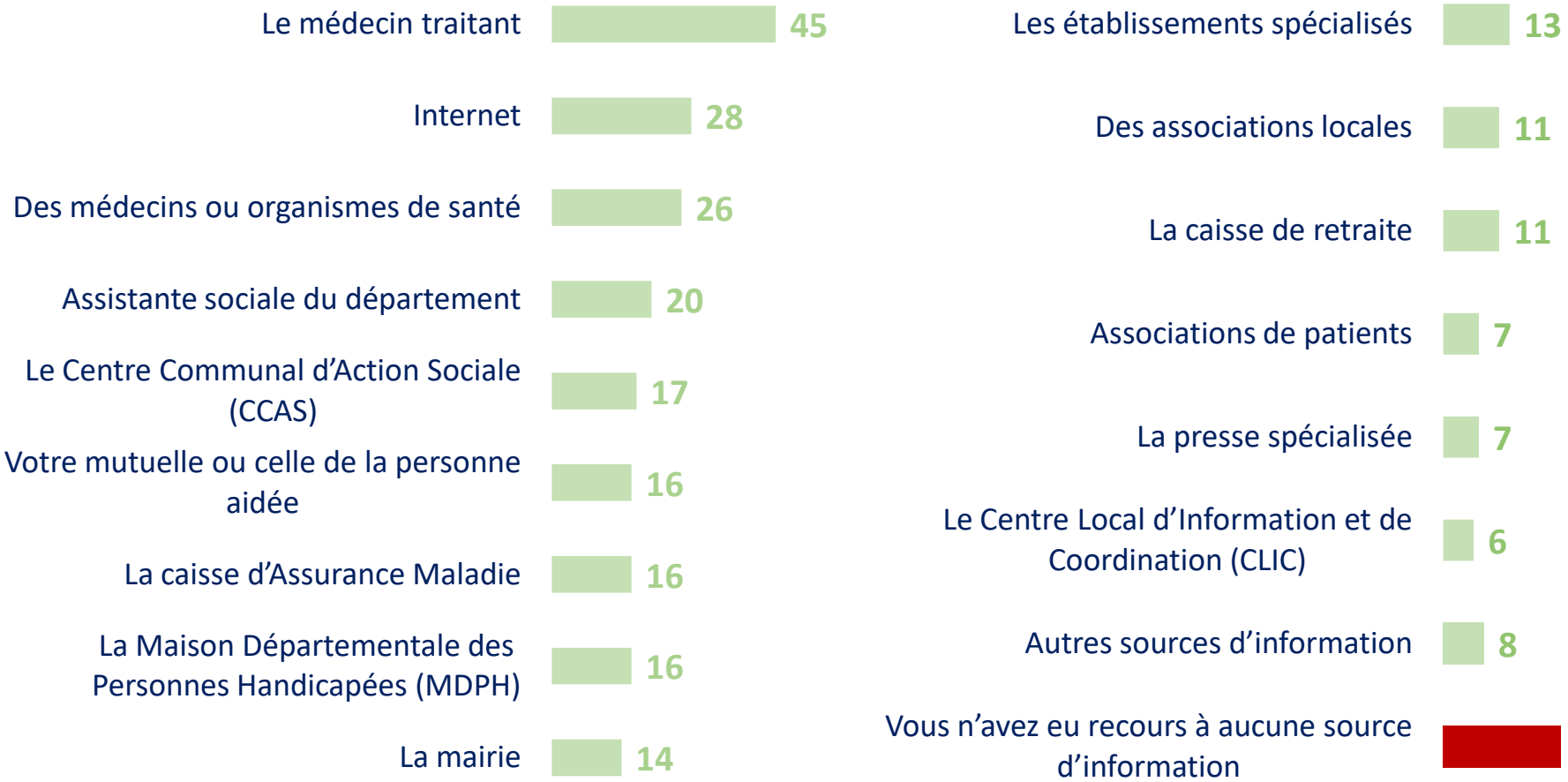


Contre **23%** en moyenne

*Q25. Quelles sont toutes les sources d'information auxquelles vous avez eu recours pour vous informer et organiser l'aide nécessaire à la personne que vous aidez (aidiez) ?*

# Les canaux d'information pour les aidants sont multiples. Le médecin traitant (et autres professionnels de santé) se distingue. Internet apparait assez logiquement comme une source importante. A noter que près d'un quart des aidants déclare n'utiliser aucune source d'information pour remplir leur rôle, notamment les aidants seuls.

**AIDANTS**
n= 2 306




**Les aidants utilisent en moyenne 2,8 sources d'information**

**ST Professionnels de santé : 53%**

**ST Associations : 17%**

34% Aidants seuls
33% Aidants pas du tout favorables à l'idée d'un placement en établissement

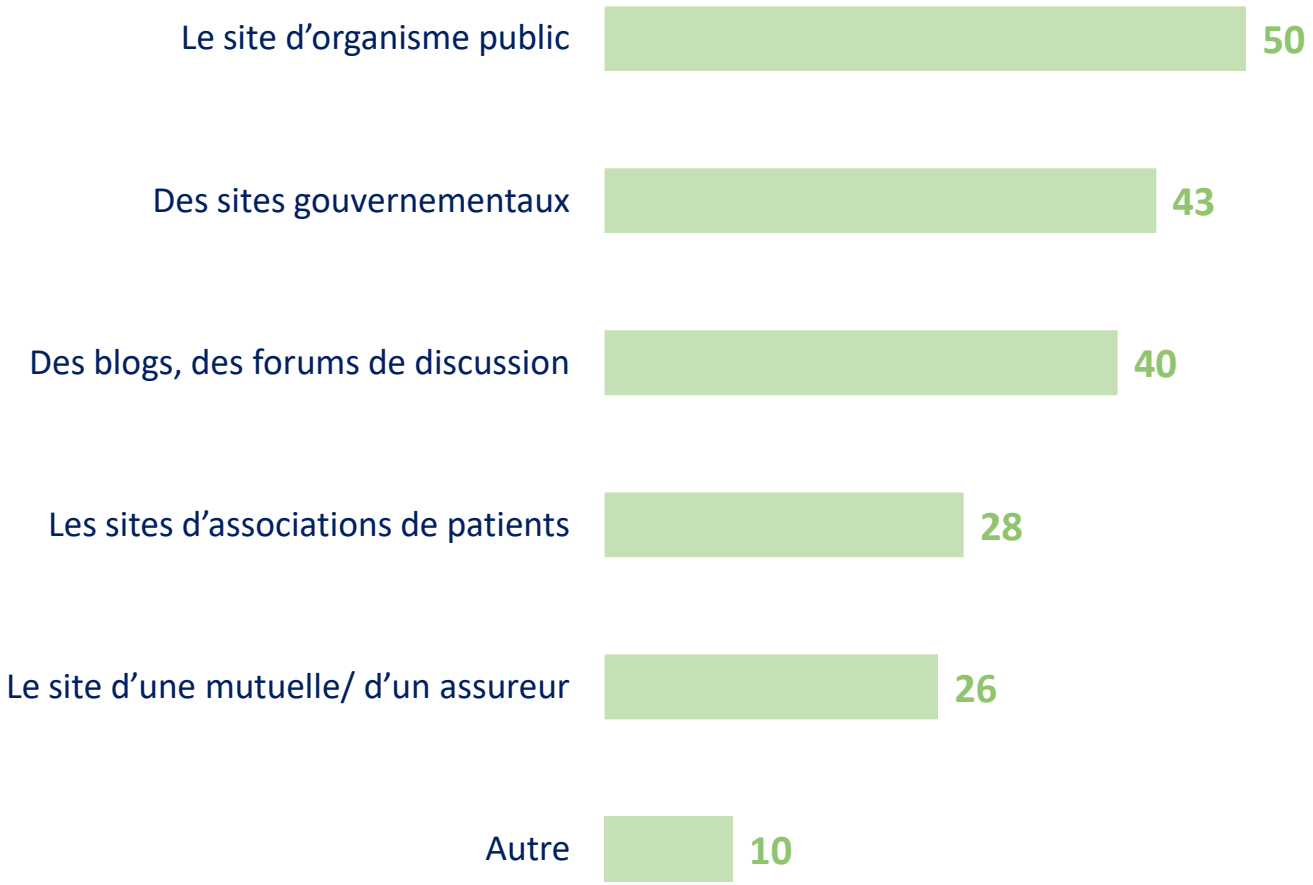
*Q25. Quelles sont toutes les sources d'information auxquelles vous avez eu recours pour vous informer et organiser l'aide nécessaire à la personne que vous aidez (aidiez) ?*



** Compte tenu des différences apportées par rapport à la question de 2010, les résultats ne peuvent pas être comparés*

# Les aidants qui consultent Internet pour s'informer se rendent le plus souvent sur le site d'organismes publics, des sites gouvernementaux ou des blogs et forums de discussion.

**AIDANTS** qui ont eu recours à Internet pour s'informer et organiser l'aide à la personne
n= 633



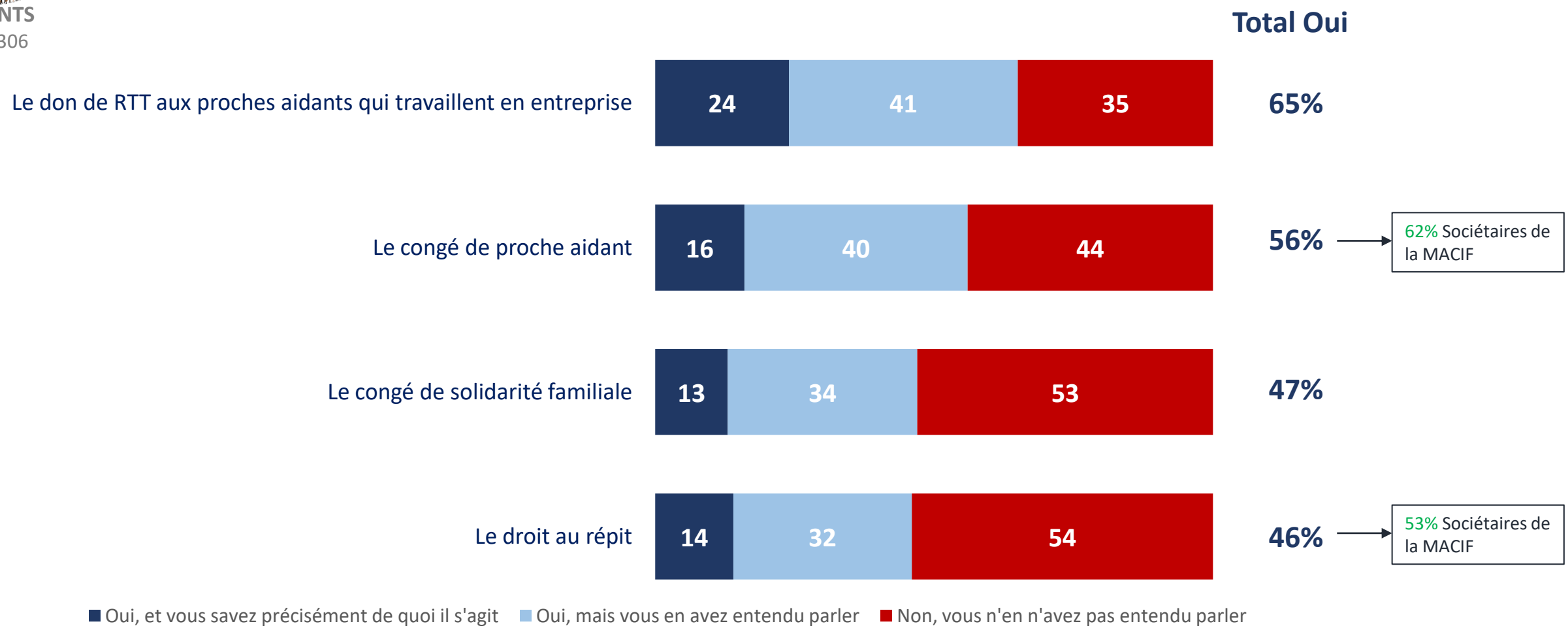

**Nombre moyen de sites Internet consultés :**
**2**

*Q26. Quel(s) type(s) de site Internet avez (aviez) vous consulté ?*

** Compte tenu des différences apportées par rapport à la question de 2010, les résultats ne peuvent pas être comparés*

# Une méconnaissance réelle des différents dispositifs existants pour les aidants. A l'exception du don de RTT connu par près des 2/3 des aidants, tous les autres services restent encore très flous dans leurs esprits.

AIDANTS
n= 2 306

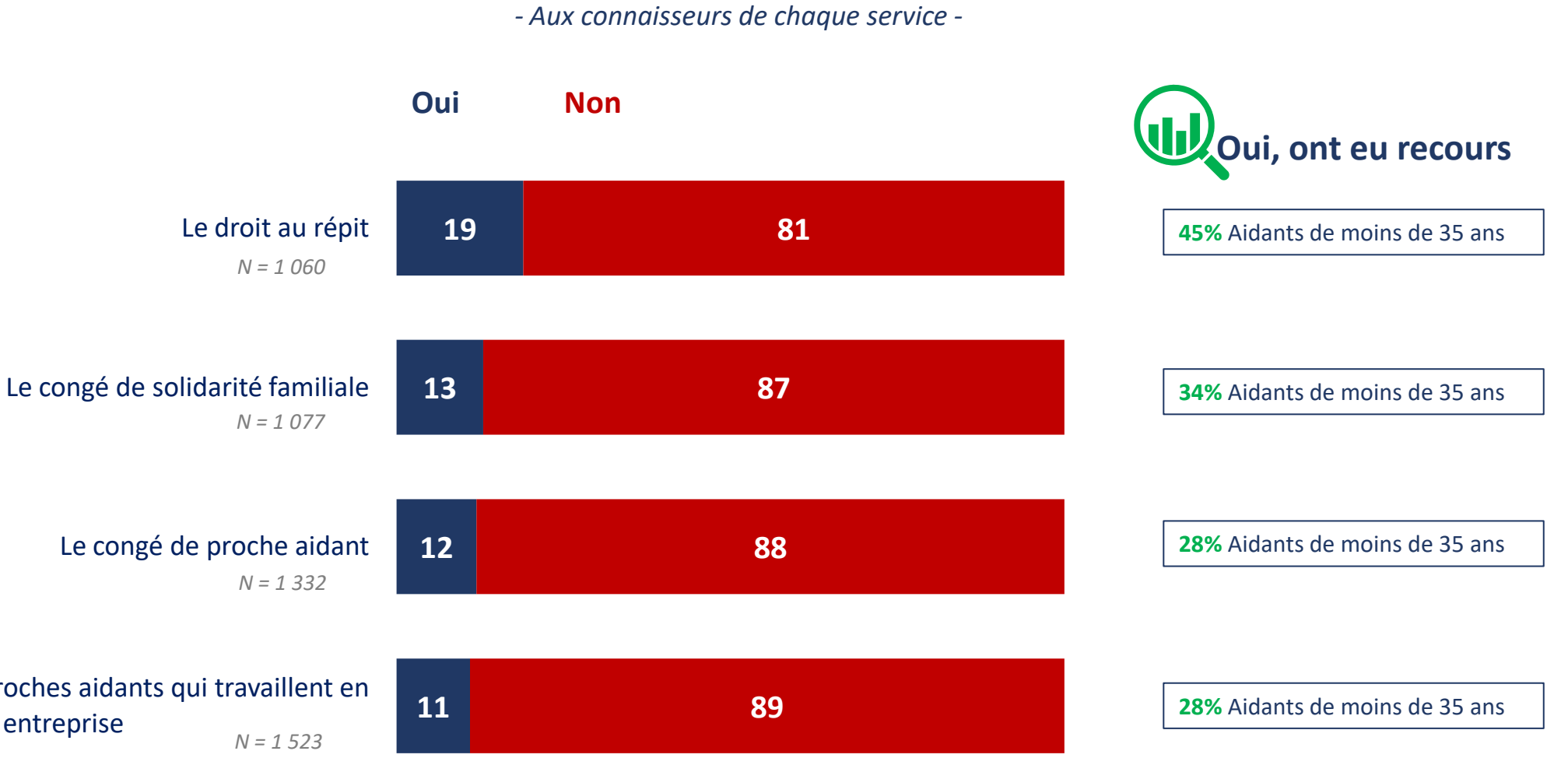



*Q28. Connaissez-vous l'existence des services suivants qui peuvent être proposés aux aidants ?*

# Parmi les aidants qui connaissent ces différents services, une majorité n'y a jamais eu recours à l'exception des jeunes aidants plus enclins à les activer.

**AIDANTS** ayant entendu parler de chacun de ces services

*- Aux connaisseurs de chaque service -*

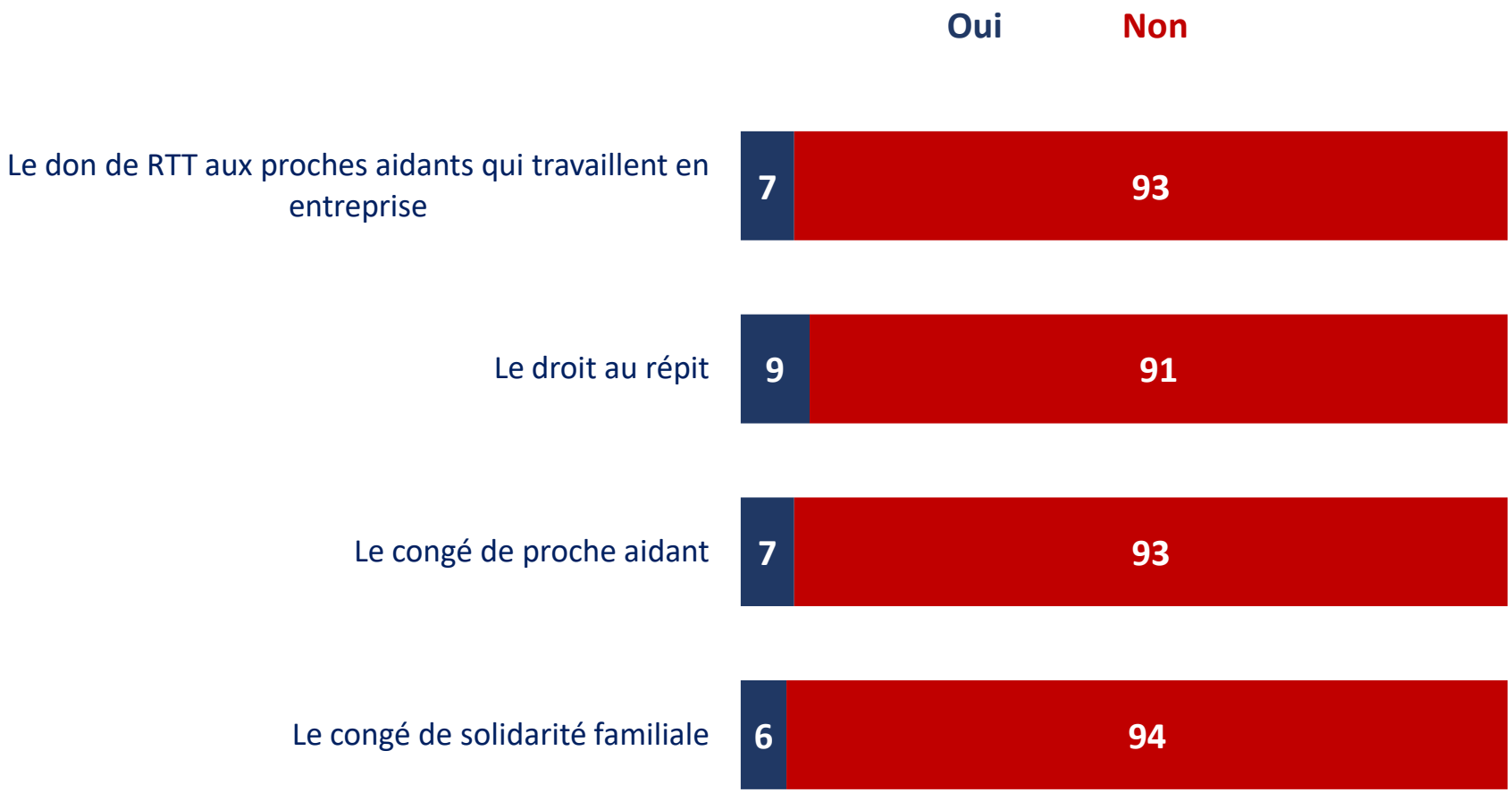



*Q29. Et y avez-vous déjà eu recours ?*

# Ramené à l'ensemble des aidants (et pas seulement aux aidants déclarant connaitre chacun des services), un note que moins d'1 aidant sur 10 a déjà eu recours à une des aides existantes

**AIDANTS**
n= 2 306

*- Résultats re pourcentés sur une base ensemble des répondants -*




*Q29. Et y avez-vous déjà eu recours ?*

# 6

# D'OÙ DE NOMBREUX OUTILS ET SERVICES ATTENDUS POUR FACILITER LEUR RÔLE D'AIDANT

GAME CHANGERS

# L'utilité exprimée vis-à-vis de toutes ces propositions confirme les difficultés auxquelles font face les aidants

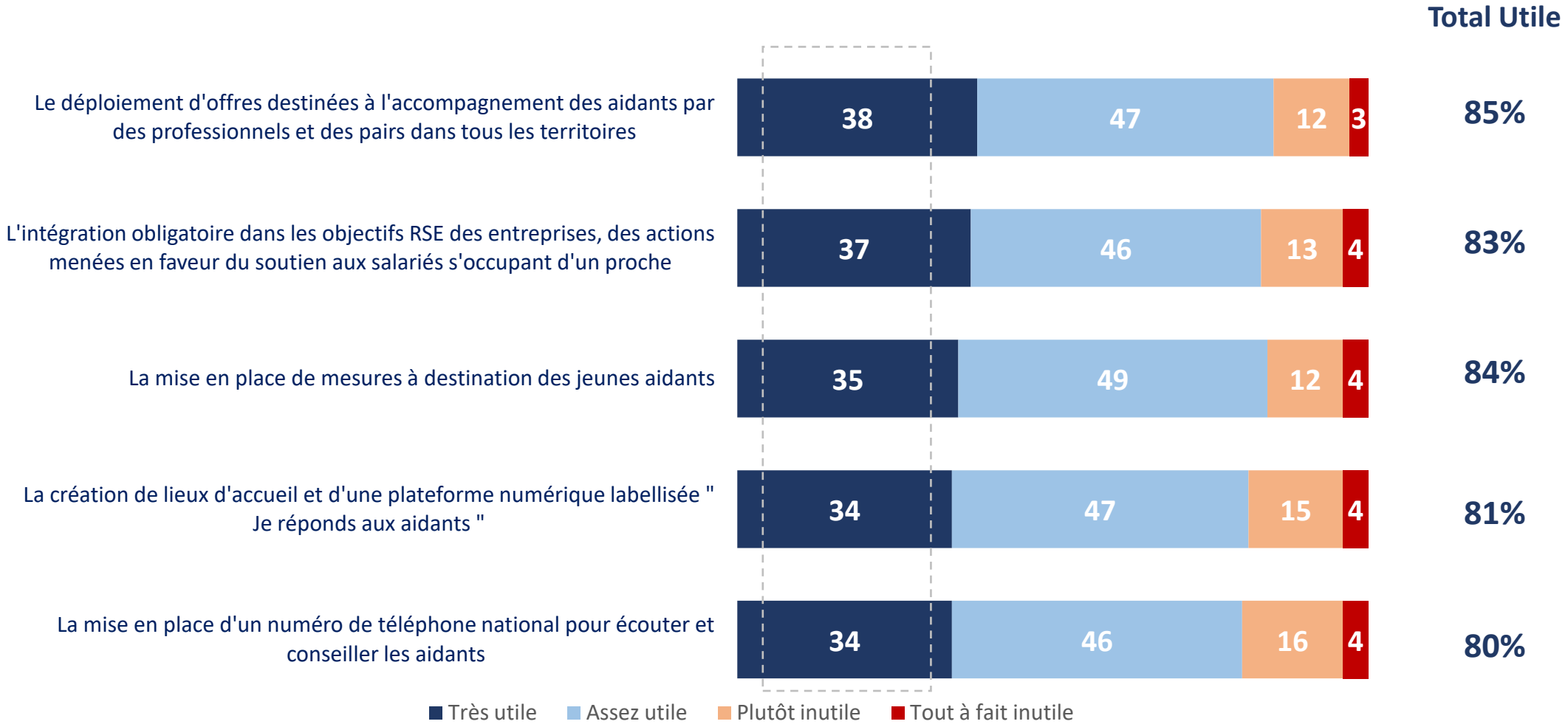
AIDANTS
n= 2 306

| | %Total Utile |
|---|---|
| La création d'une **aide à domicile ponctuelle** pour une période donnée | 93% |
| La mise en place **d'aides techniques et financières en lien avec l'aménagement du logement** | 93% |
| La création **d'établissements spécialisés d'accueil temporaire** pour une période de plusieurs jours ou de semaines | 89% |
| La **simplification des démarches administratives pour l'accès à des solutions d'accueil temporaire** pour les personnes en situation de handicap | 89% |
| La mise en place de mesures pour **prendre en compte le statut des proches aidants** | 87% |
| **La facilitation des parcours** professionnels des aidants qui ont dû arrêter de travailler pendant longtemps | 87% |
| La mise en place du **congé de proche aidant indemnisé** | 86% |
| **L'assouplissement du congé de présence parentale et de l'allocation journalière de présence parentale**, qui pourront être pris de façon fractionnée, par demi-journées | 86% |
| Le lancement d'un **plan national de renforcement et de diversification des solutions de répit** à destination des aidants, adossé à un **financement supplémentaire** | 86% |
| Le développement de la **téléassistance** | 86% |
| Le déploiement d'offres destinées à **l'accompagnement des aidants par des professionnels et des pairs** dans tous les territoires | 85% |
| La mise en place de mesures à destination des **jeunes aidants** | 84% |
| **L'intégration obligatoire dans les objectifs RSE des entreprises**, des actions menées en faveur du soutien aux salariés s'occupant d'un proche | 83% |
| La **création de lieux d'accueil et d'une plateforme numérique** labellisée " Je réponds aux aidants " | 81% |
| La mise en place d'un **numéro de téléphone national** pour écouter et conseiller les aidants | 80% |
| Le développement de **l'aide robotique** | 69% |

*Q30/ Q30B. Pour chacune des propositions suivantes qui permettent de répondre à vos besoins et à ceux de la personne que vous aidez (aidiez) diriez-vous qu'elles sont utiles ou non ?*

# Dans le détail, les mesures et offres pour alléger et faciliter leur statut et rôle d'aidant obtiennent les faveurs des aidants

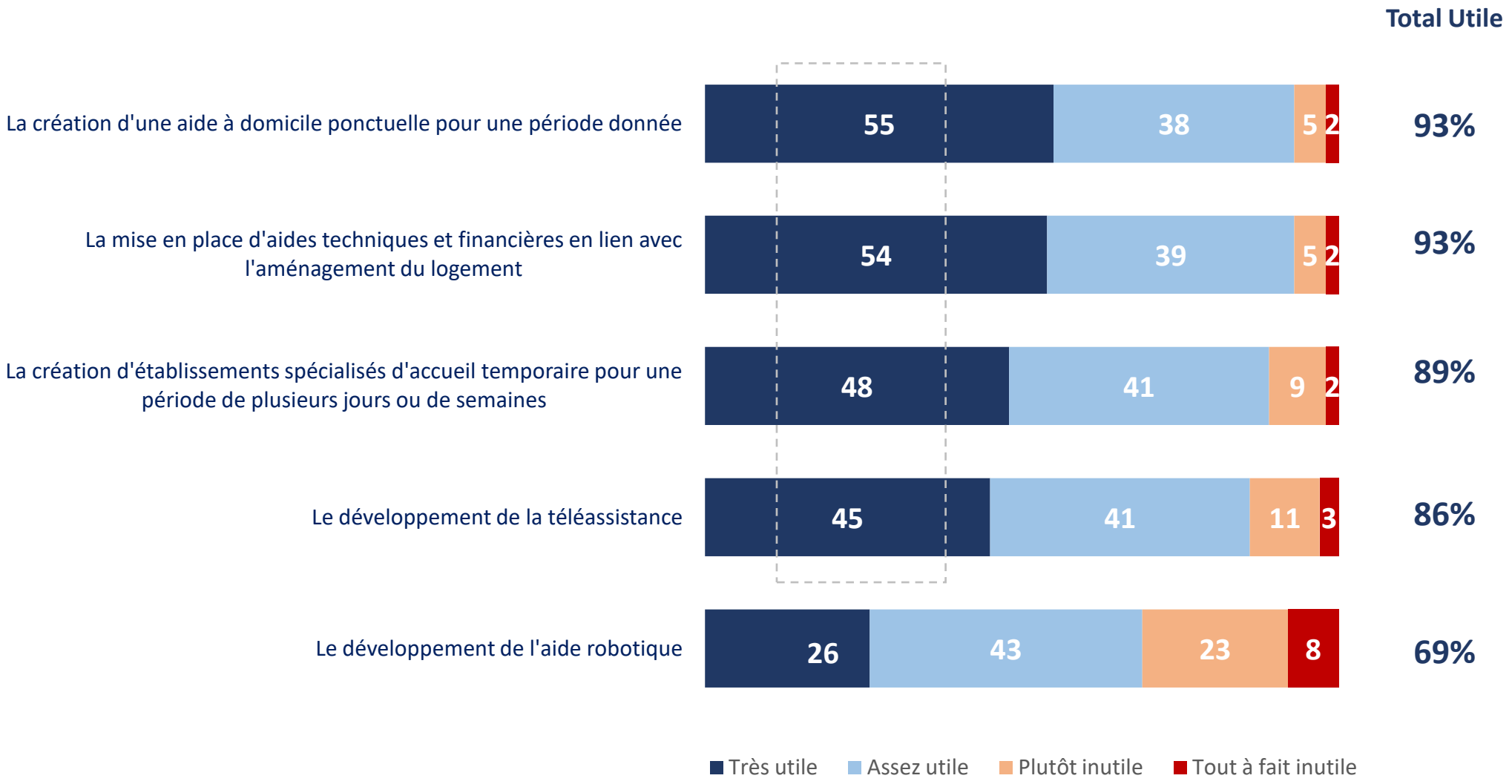
**AIDANTS**
n= 2 306




*Q30. Pour chacune des propositions suivantes qui permettent de répondre à vos besoins et à ceux de la personne que vous aidez (aidiez) diriez-vous qu'elles sont utiles ou non ?*

# Mais ils recherchent avant tout une aide concrète et ponctuelle: une aide ponctuelle à domicile ou un accueil temporaire en établissement spécialisés. Seule l'aide robotique n'est pas perçue comme très utile.

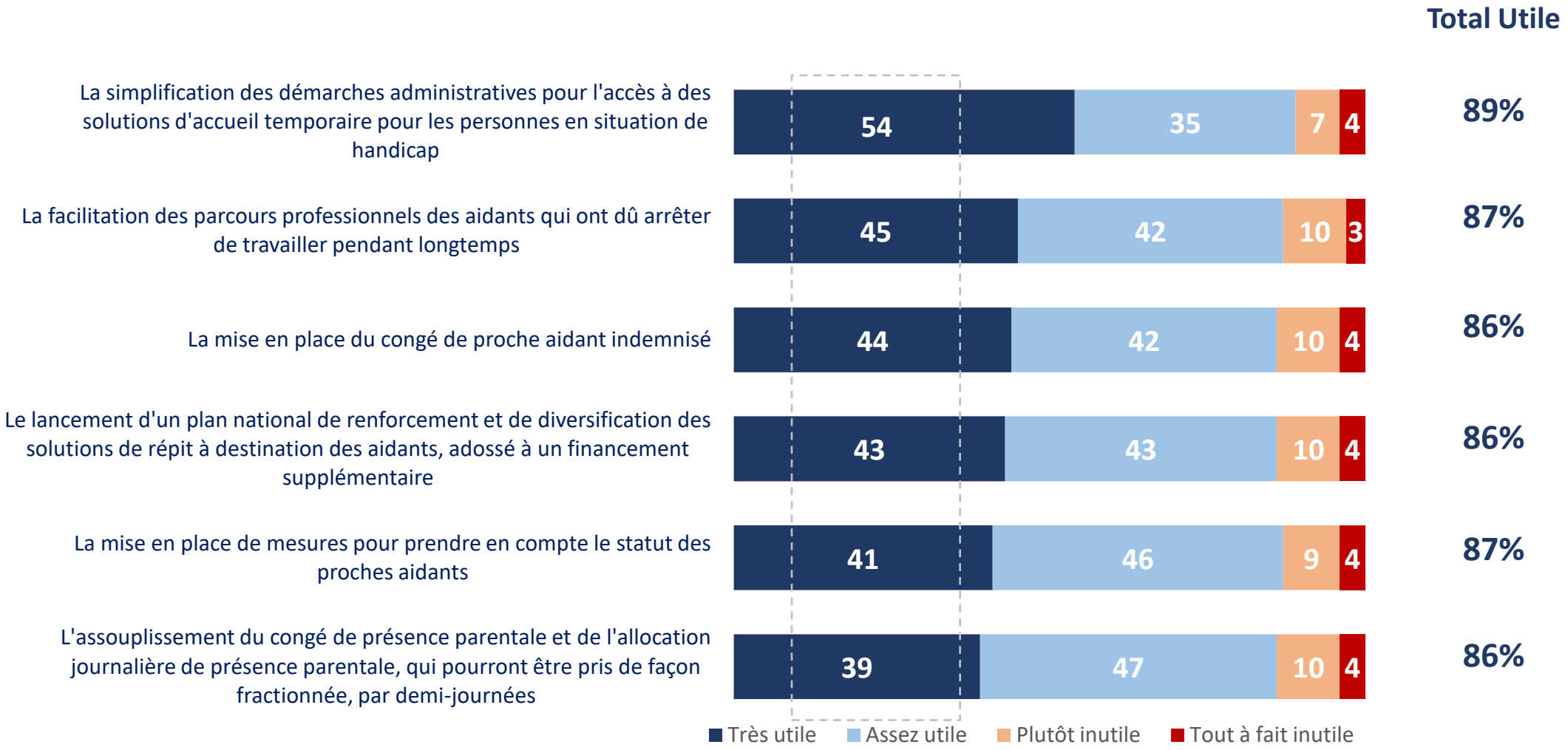
**AIDANTS**
n= 2 306




*Q30B. Et concernant ces propositions…?*

# D’où la simplification des démarches administratives pour l’accès à ces solutions temporaires jugée très utile.

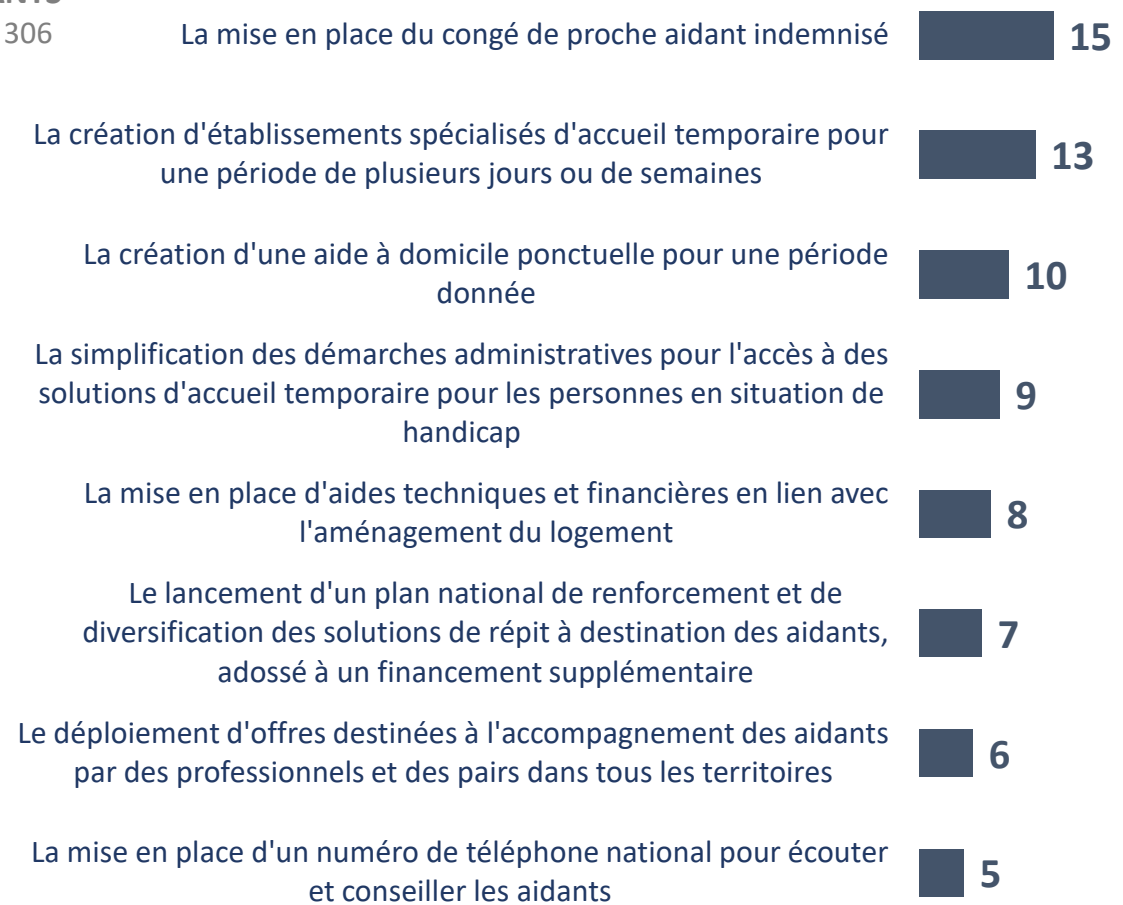
**AIDANTS**
n= 2 306




*Q30. Pour chacune des propositions suivantes qui permettent de répondre à vos besoins et à ceux de la personne que vous aidez (aidiez) diriez-vous qu’elles sont utiles ou non ?*

# Compte tenue de l'extrême utilité perçue de ces services, il est difficile pour les aidants de hiérarchiser celle qui serait la plus importante. 1 aidant sur 6 déclare que la mise en place du congé de proche aidant indemnisé serait important.

**AIDANTS**
n= 2 306



*Q31. Et parmi ces mesures, quelle est celle qui serait pour vous la plus importante ?*

7

# QUATRE GRANDES FAMILLES D'AIDANTS :

## LA TYPOLOGIE



GAME CHANGERS

# LA TYPOLOGIE : LES PRINCIPES

La **typologie** permet de repérer un certain nombre de groupes d'individus partageant en leur sein des caractéristiques que les autres groupes n'ont pas. L'analyse consiste alors à repérer les dimensions pour lesquelles chaque groupe est significativement différent de l'ensemble d'une population. Cette analyse permet de repérer :

- Les différents sociotypes qui composent une population cible (sans les avoir définis au préalable) ;
- Les aspects (attitudes, perceptions…) pour lesquels ces différents sociotypes sont spécifiques ;
- Les dimensions auxquelles ces sociotypes sont les plus perméables.

Cette typologie a été effectuée grâce à un logiciel appelé SPAD.

Au sein de cette enquête **4 profils d'aidants** se distinguent par le poids de leur engagement, leur proximité affective avec la personne aidée, et les différents impacts provoqués par ce rôle d'aidant.

Les variables actives utilisées pour élaborer cette typologie sont les suivantes :

- *Q18 / Voici quelques propositions pouvant caractériser votre relation avec la personne que vous aidez (aidiez). Pour chacune d'elle, diriez-vous qu'elle vous concerne ou non ?*
- *Q19 / Pour chacune des phrases suivantes, êtes-vous d'accord non ?*
- *Q20 / On parle souvent du fardeau des aidants. Vous-même percevez-vous globalement votre situation d'aidant comme un poids ?*

26%

**« Les sur engagés en souffrance »**

Aidants liés par une proximité géographique et relationnelle très forte à la personne aidée, leur investissement est sans faille. Malgré l'impact lourd sur tous les aspects de leur vie, ils ne remettent pas en question leur aide

26%

**« Les aidants paisibles »**

Aidants liés affectivement mais dont la charge est légère, ils s'apparentent à des « vieux amis »

Axe 1 :
Le poids de l'engagement
Les conséquences sur l'aidant

Attachement à la personne aidée

23% **« Les contraints impliqués »**

Des aidants un peu plus jeunes que la moyenne qui subissent particulièrement la situation et la relation à l'aidé en pâtit. Ils aimeraient pouvoir se désimpliquer de leur engagement

25%

**« Les visiteurs distants »**

Aidants moins liés affectivement et moins investis dans le quotidien de la personne aidée

## Les sur-engagés en souffrance (26%)

**Ces aidants vivent une relation très forte avec la personne aidée, un proche souvent dépendant du fait d'une maladie ou d'un handicap (c'est dans ce groupe que l'on trouve le plus de personnes vivant dans le même foyer). La relation est intense, elle n'est pas remise en question.**

### Profil de l'aidant

Aucune distinction particulière d'un point de vue socio-démographique

### Le proche aidé

**19%** vs 12% la personne aidée est leur **conjoint**

**10%** vs 5% la personne aidée est leur **enfant**

**56%** vs 45% la personne aidée a besoin d'aide du fait de la **maladie**

**41%** vs 34% la personne aidée a besoin d'aide du fait de son **handicap**

### Relation avec l'aidant

**90%** vs 64% **se sentent « tout à fait » liés affectivement**

**97%** vs 84% **accompagnent souvent leur proche dans ses décisions**

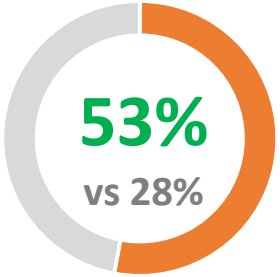
**89%** vs 74% l'aide **à renforcé les liens avec la personne aidée**

**40%** vs 35% ne sont **pas du tout favorables à un placement dans un établissement spécialisé**

## Les sur-engagés en souffrance (26%)

**Ces aidants s'investissent au maximum, démultipliant les tâches mais s'oubliant sans doute eux-mêmes.**
**La situation est vécue comme un poids relativement lourd. Leur engagement génère des impacts forts aussi bien sur leur psychisme, leur vie familiale, professionnelle et leurs finances.**

**60%** vs 53%
Sont accompagnés d'un professionnel dans cette aide




estiment la situation d'aidant comme une charge lourde ou très lourde
*(les plus lourdement impactés des 4 groupes)*

### Caractéristiques de l'aide = CEUX QUI EN FONT LE PLUS

**8,3** taches effectuées vs 6,3

**54%** vs 36% interviennent tous les jours ou presque

**56%** vs 42% aident pour les repas

**44%** vs 30% aident à la prise de médicaments

**43%** vs 26% aident à la surveillance de jour et de nuit

**32%** vs 20% aident pour l'habiller/ le déshabiller

### Les impacts

**92%** vs 67% l'aide apportée est une charge morale

**86%** vs 62% se sont retrouvés dans un état d'épuisement/ ont « craqué »

**75%** vs 45% l'aide apportée a un impact négatif sur leur vie sociale ou familiale

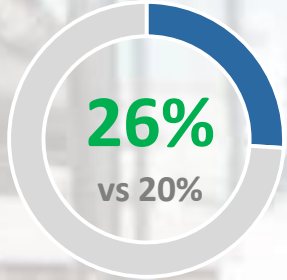
**74%** vs 47% l'aide est une charge économique

**73%** vs 39% l'aide apportée a un impact négatif sur leur vie professionnelle

## Les contraints impliqués (23%)

**Jeunes actifs, un peu plus cadres supérieurs que la moyenne. Ils souffrent de cette relation et opteraient davantage pour un placement dans un établissement spécialisé.**

### Profil de l'aidant



**26%** vs 20% ont **moins de 35 ans.** C'est dans ce groupe qu'on trouve le plus grand nombre de jeunes aidants

**40%** vs 35% sont des **CSP +**

### Le proche aidé

Ce n'est pas tellement sur le profil de la personne que ce groupe se différencie

**13%** vs 9% la personne aidée est leur **beau-père/ belle-mère**

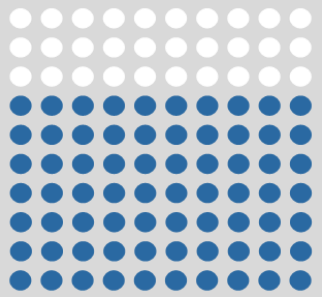
11% vs 12% la personne aidée est leur conjoint

10% vs 11% la personne aidée est leur grand-mère/grand-père

**4%** vs 2% la personne aidée est leur **frère/sœur**

**50%** vs 45% la personne aidée a besoin d'aide du fait de la **maladie**

### Relation avec l'aidant



**70%**

vs 36%

**la relation s'est dégradée et est devenue difficile**

**14%** vs 7% se déclarent **pas très liés affectivement** avec la personne aidée

**49%** vs 27% sont **favorables à un placement dans un établissement spécialisé** *(ce sont les plus favorables des 4 groupes)*

## Les contraints impliqués (23%)

**Loin d'être ceux qui en font le moins, leur accompagnement est efficace (pas dans le loisir). Ces aidants sont plus impliqués dans le soutien financier à destination du proche aidé. A bout et mal informés, ils expriment fortement leur souhait de se désengager de cette responsabilité qui pèse lourdement sur leur moral, leur santé et sur leur vie professionnelle.**

**79%** vs 50%
se sentent **seuls**, non soutenus moralement

### Caractéristiques de l'aide

6,2 taches effectuées vs 6,3
*(ils sont très impliqués dans le quotidien)*

**68%** vs 73% aident pour **les courses**

**65%** vs 73% **soutiennent moralement / tiennent compagnie**

**39%** vs 46% accompagnent leur proche pour les **promenades/ les loisirs**

**55%** vs 21% **Ne souhaitent plus s'occuper de la personne aidée**



### Les impacts

**45%** vs 28% la situation d'aidant est perçue comme un **poids lourd/ très lourd**

**92%** vs 74% ont **besoin de souffler/ de répit**

**91%** vs 67% l'aide apportée est une **charge morale**

**73%** vs 53% l'aide apportée a un **impact sur leur santé**

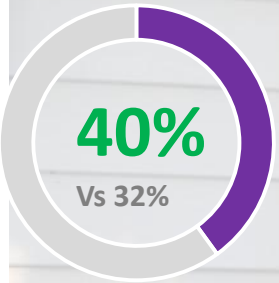
**63%** vs 39% l'aide apportée a un **impact négatif sur leur vie professionnelle**

**61%** vs 53% se sentent **mal informés sur leur rôle d'aidant**

# Les aidants paisibles (26%)

**Composés de nombreux sexagénaires, les aidants paisibles sont très proches de la personne qu'ils aident tant géographiquement qu'affectivement. Les liens affectifs sont renforcés, pas question de penser à un placement en établissement ! Ce sont « les vieux copains » qui vivent leur engagement en opposition aux sur-engagés en souffrance**

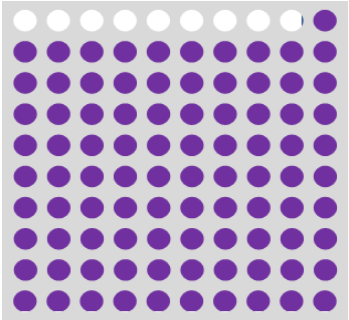
## Profil de l'aidant




Ont **60 ans et plus.** La moyenne d'âge est de 51,5 ans, soit le plus âgé de 4 groupes

**28%** vs 24% **sont à la retraite**

**78%** vs 72% la personne aidée vit dans son propre logement



**91%**

vs 74%

l'aide apportée **a renforcé les liens** avec la personne aidée

## Le proche aidé

48% vs 44% la personne aidée est leur mère/père

**10%** vs 5% la personne aidée est **un ami**

**76 ans : c'est l'âge moyen** de la personne aidée

(les aidés les plus âgés des 4 groupes)

## Relation avec l'aidant

**99%** vs 93% sont **très liés affectivement** avec la personne aidée

**86%** vs 73% ne sont **pas favorables a un placement dans un établissement spécialisé**

# Les aidants paisibles (26%)

**Leur aide consiste pour beaucoup à être un soutien moral pour la personne aidée. Ce sont des aidants qui ne souffrent pas de cette relation, qu'ils ne perçoivent pas comme étant un fardeau mais y voient une grande source de satisfaction.**

**52%** vs 24% perçoivent la situation d'aidant comme un **poids léger**

**98%** vs 83% l'aide apportée est une **source de satisfaction**

## Caractéristiques de l'aide

**5,8** taches effectuées vs 6,3

**78%** vs 73% **soutiennent moralement / tiennent compagnie**

**76%** vs 80% **apportent une aide concrète quotidienne** (ce sont les moins impliqués des 4 groupes)

**25%** vs 30% aident à la **prise du médicament**

**11%** vs 16% aident à **faire sa toilette**

**9%** vs 16% **aident au lever/ au coucher**

**80%** VS 67% n'apportent **PAS de soutien financier**

## Ressenti pour l'aidant

**92%** vs 55% l'aide apportée N'impacte **PAS leur vie sociale**

**65%** vs 33% l'aide apportée n'est **PAS une charge morale**

**81%** vs 53% l'aide apportée n'est **PAS une charge économique**

**74%** vs 47% l'aide apportée n'a **PAS d'impact sur leur santé**

**73%** vs 54% **AUCUNE incidence sur leur vie professionnelle**

**66%** vs 47% se sentent **assez bien voire très bien informés** sur leur rôle d'aidant

Sources d'informations: médecins ou organismes de santé (**31%** vs 26%), médecin traitant (**50%** vs 45%)

## Les visiteurs distants (25%)

**Moins liés affectivement à la personne à laquelle ils viennent en aide, celle-ci appartient sensiblement moins à leur cercle familial très proche. Ces aidants souhaitent poursuivre leur rôle et sont opposés au placement de la personne en établissement. Leur engagement s'apparente un peu à un devoir moral qu'ils se doivent de remplir.**

### Profil de l'aidant

**47,6** ans en moyenne vs 49,1 (deuxième groupe le plus jeune)

**22%** vs 17% sont **célibataires**

**81%** vs 72% la personne aidée vit dans son propre logement

**10%** vs 17% au même domicile que l'aidant

**78%**
Vs 73%

Ne sont **pas favorables au placement de la personne aidée dans un établissement spécialisé**

### Le proche aidé

**39%** vs 44% la personne aidée est leur **mère/père**

**16%** vs 11% la personne aidée est un des **grands-parents**

**8%** vs 4% la personne aidée est **un voisin**

**59%** vs 53% ont besoin d'aide du fait de **leur âge**

**81%** vs 72% la personne aidée **vit à son domicile**

### Relation avec l'aidant

**86%** vs 93% se sentent **très liés affectivement avec la personne aidée**

**92%** vs 79% souhaitent **continuer à s'occuper de la personne aidée**

# Les visiteurs distants (25%)

**Une aide plus succincte et moins fréquente aussi bien sur les tâches, que sur la fréquence de visite ou téléphonique. Dès lors, ils subissent moins leur engagement, ils ne sont pas dans la souffrance et témoignent même d'un certain détachement**

**23%** vs 36% — Apportent une aide quotidiennement

**29%** vs 39% — Téléphonent quotidiennement

**90%** vs 72% — l'aide est perçue comme étant un poids faible/léger

## Caractéristiques de l'aide

**4,8** taches effectuées vs 6,3, *c'est le groupe qui en fait le moins*

**78%** vs 67% n'apportent **pas de soutien financier**

**61%** vs 72% **aident au domicile**

**58%** vs 68% accompagnent la personne en **promenade ou lors de visites médicales**

**49%** vs 66% **aident à la gestion** des affaires courantes/la prise de décisions

**43%** vs 55% aident pour les **soins** (repas, toilettes..)

**16%** vs 26% aident à la **surveillance** de jour comme de nuit

## Les impacts

**86%** vs 61% l'aide apportée n'a **PAS d'impact négatif sur leur vie professionnelle**

**82%** vs 55% l'aide apportée n'a **PAS d'impact négatif sur leur vie sociale/ familiale**

**53%** vs 43% ne sont **PAS impactés sur leur temps consacré aux loisirs**

**44%** vs 31% l'aide n'est **PAS une charge morale**

**59%** vs 53% se sentent **mal informés sur leur rôle d'aidant**

# 8

# QUELQUES GRANDS CHIFFRES CLÉS DE L'ENQUÊTE



GAME CHANGERS

# Enquête Nationale Aidants 2020

## Les chiffres clés de l'enquête : Aidants - Aidés qui sont-ils ?

**24%**

des aidants n'ont aucun soutien supplémentaire, ils sont seuls dans leur action

**83%**

des aidants apportent leur aide à un membre de leur famille proche

**44%**

des aidants seuls viennent en aide à un de leur parent

**12%**

à leur conjoint

**38%**

des aidants rendent visite quasi quotidiennement à la personne aidée sans forcément apporter une aide concrète

**30%**

des aidants qui interviennent seuls vivent au sein du même domicile que la personne aidée

**93%**

des aidants sont très liés affectivement avec la personne qu'ils aident

**83%**

des aidants déclarent que leur engagement auprès d'un proche reste une source de satisfaction

# Enquête Nationale Aidants 2020

## Les chiffres clés de l'enquête : Comment vont-ils ?

**74%**

des aidants auraient besoin d'un moment de répit pour souffler

**67%**

considèrent que l'aide apportée est une charge morale

**62%**

des aidants disent avoir déjà été dépassés par leurs émotions et avoir craqués

**21%**

des aidants manifestent leur souhait de ne plus venir en aide à la personne qu'ils accompagnent

**27%**

des aidants sont favorables à l'idée d'un placement en centre spécialisé pour la personne aidée

**27%**

des aidants jugent lourd voir très lourd cet engagement auprès d'un proche

**69%**

des aidants déclarent que leur engagement a un impact important sur leur moral

**53%**

Des aidants se considèrent mal informés

Ipsos

9

# ZOOM SUR

## LES AIDANTS DE MOINS DE 35 ANS VS LES PLUS DE 35 ANS

## LES AIDANTS QUALIFIANT DE « LOURD » LEUR ENGAGEMENT

# Enquête Nationale Aidants 2020

## Les chiffres clés de l'enquête des aidants de moins de 35 ans

**31%**

**des jeunes aidants seuls viennent en aide à leurs grands-parents**

*(contre 11% en moyenne)*

**50%**

**des jeunes aidants considèrent que leur statut d'aidant a des conséquences importantes sur leur situation financière**

*(contre 41% en moyenne)*

**44%**

**des jeunes aidants déclarent que leur statut a un impact négatif sur leur vie professionnelle**

*(contre 34% en moyenne)*

**36%**

**des jeunes aidants manifestent leur souhait de ne plus venir en aide à la personne qu'ils accompagnent**

*(contre 21% en moyenne)*

**56%**

**des jeunes aidants jugent leur niveau d'engagement MOYEN**

*(contre 48% en moyenne)*

**29%**

**des jeunes aidants ont diminué leur aide lorsqu'ils ont craqué**

*(contre 17% en moyenne)*

**56%**

**des jeunes aidants s'estiment bien informés sur leur rôle d'aidant**

*(contre 47% en moyenne)*

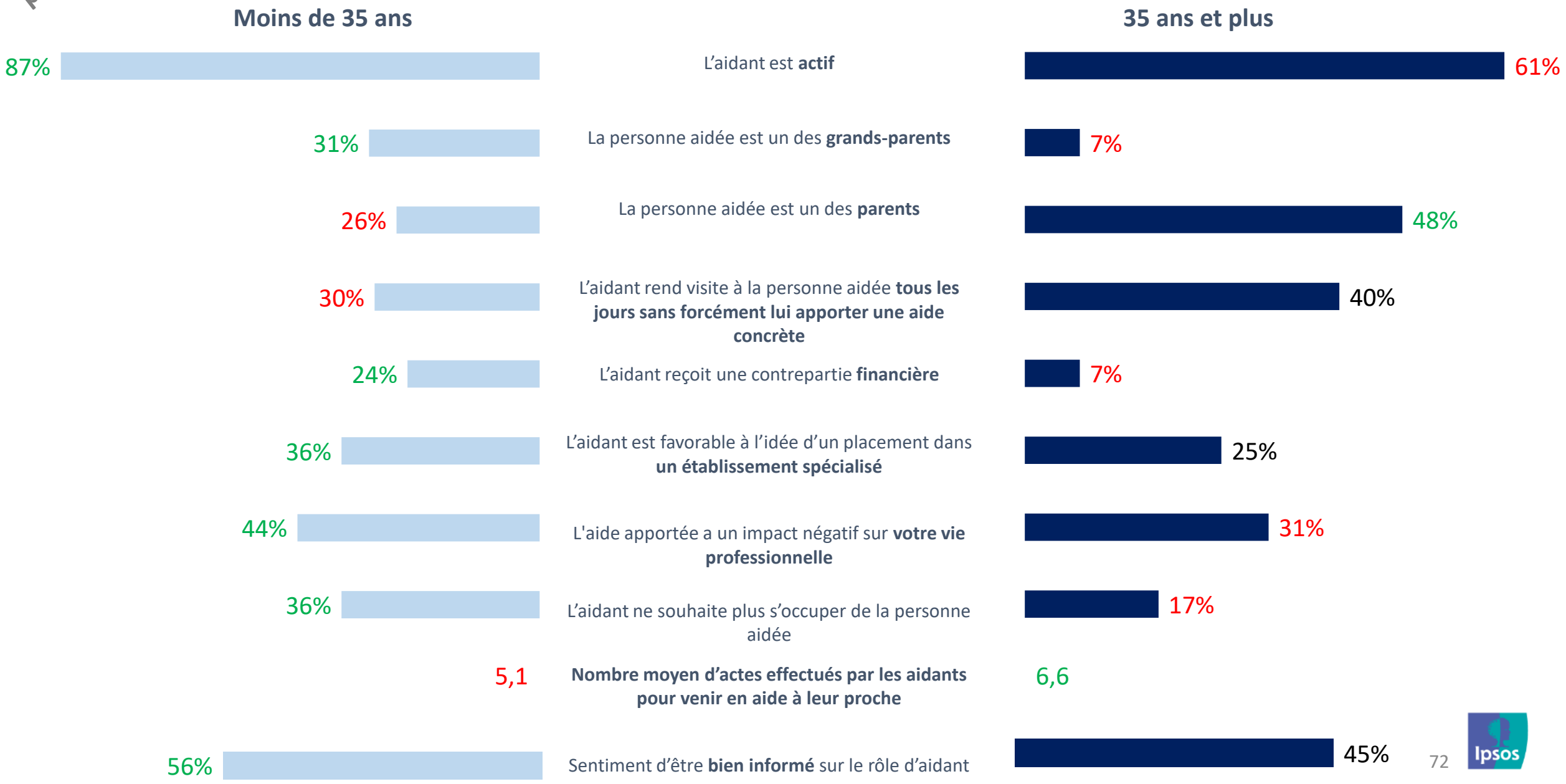


*L'ensemble des ces résultat est significatif par rapport à la moyenne)*

ZOOM profil

# Les jeunes aidants de MOINS de 35 ans VS ceux âgés de PLUS de 35 ans.

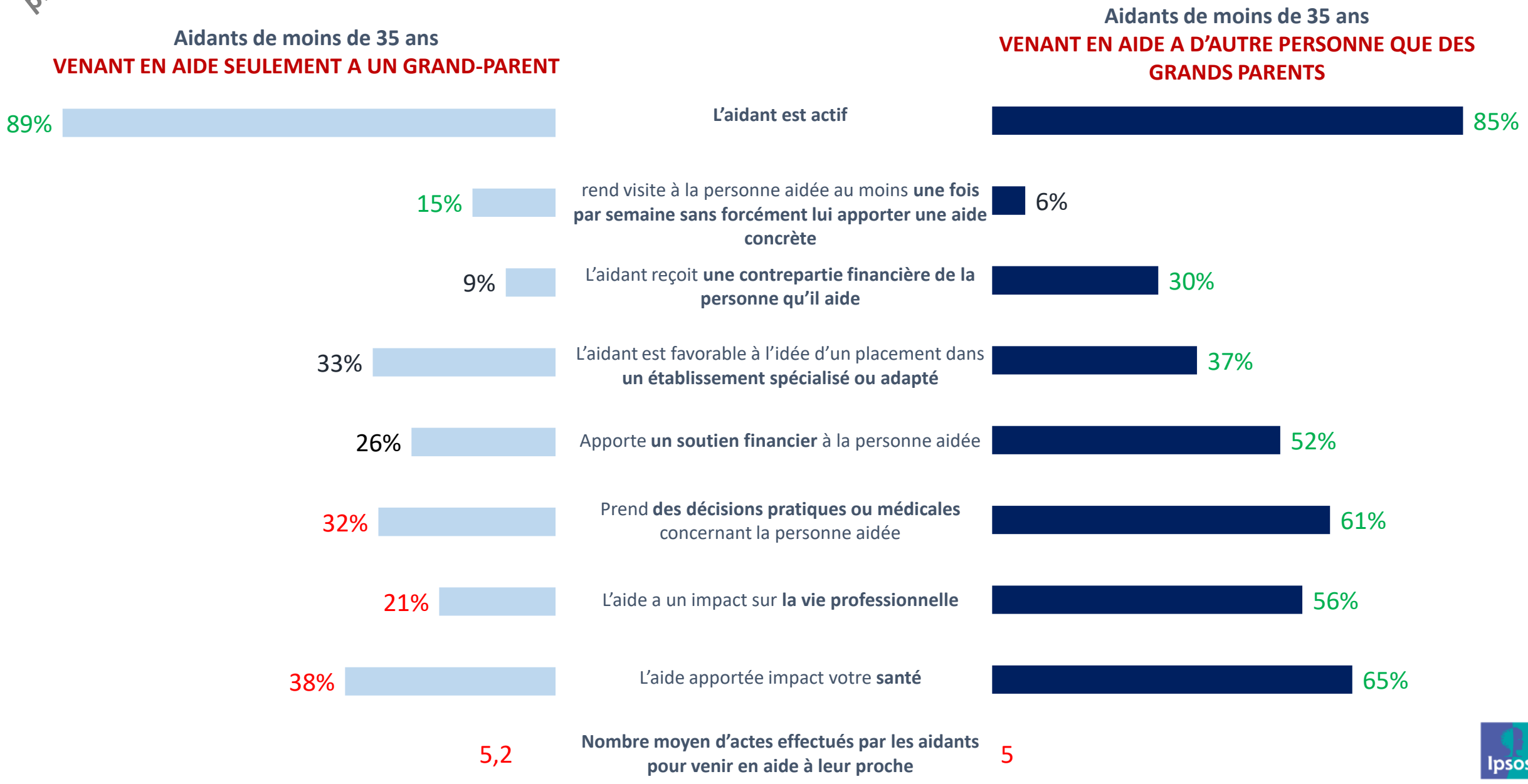
Les jeunes aidants viennent en aide surtout à leurs grands-parents. Ils sont plus nombreux à évaluer l'impact négatif de leur aide sur leur vie professionnelle alors qu'ils effectuent moins de tâches que les aidants plus âgés, et sont aussi plus disposés à placer la personne aidée dans un établissement spécialisé et même à mettre fin à leur aide.



ZOOM profil

## Les jeunes aidants de MOINS de 35 ans qui viennent en aide à leurs grands-parents VS ceux qui ne viennent pas en aide à leurs grands-parents

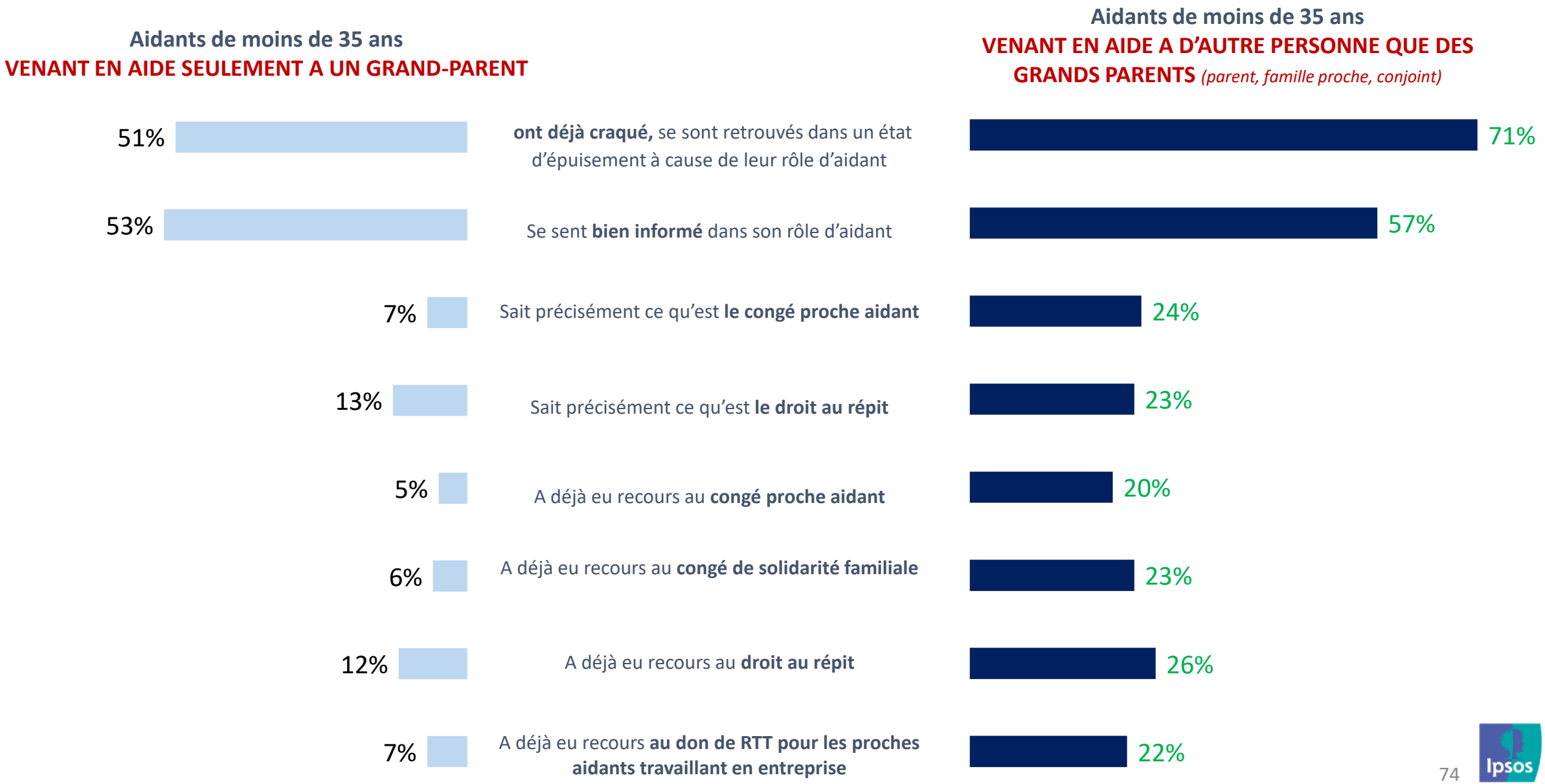
Ceux qui ne viennent pas en aide à leurs grands-parents sont plus engagés notamment sur le plan financier et témoignent d'impacts plus importants sur leur santé et leur vie professionnelle que la moyenne générale des aidants



ZOOM profil

## Les jeunes aidants de MOINS de 35 ans qui viennent en aide à leurs grands-parents VS ceux qui ne viennent pas en aide à leurs grands-parents

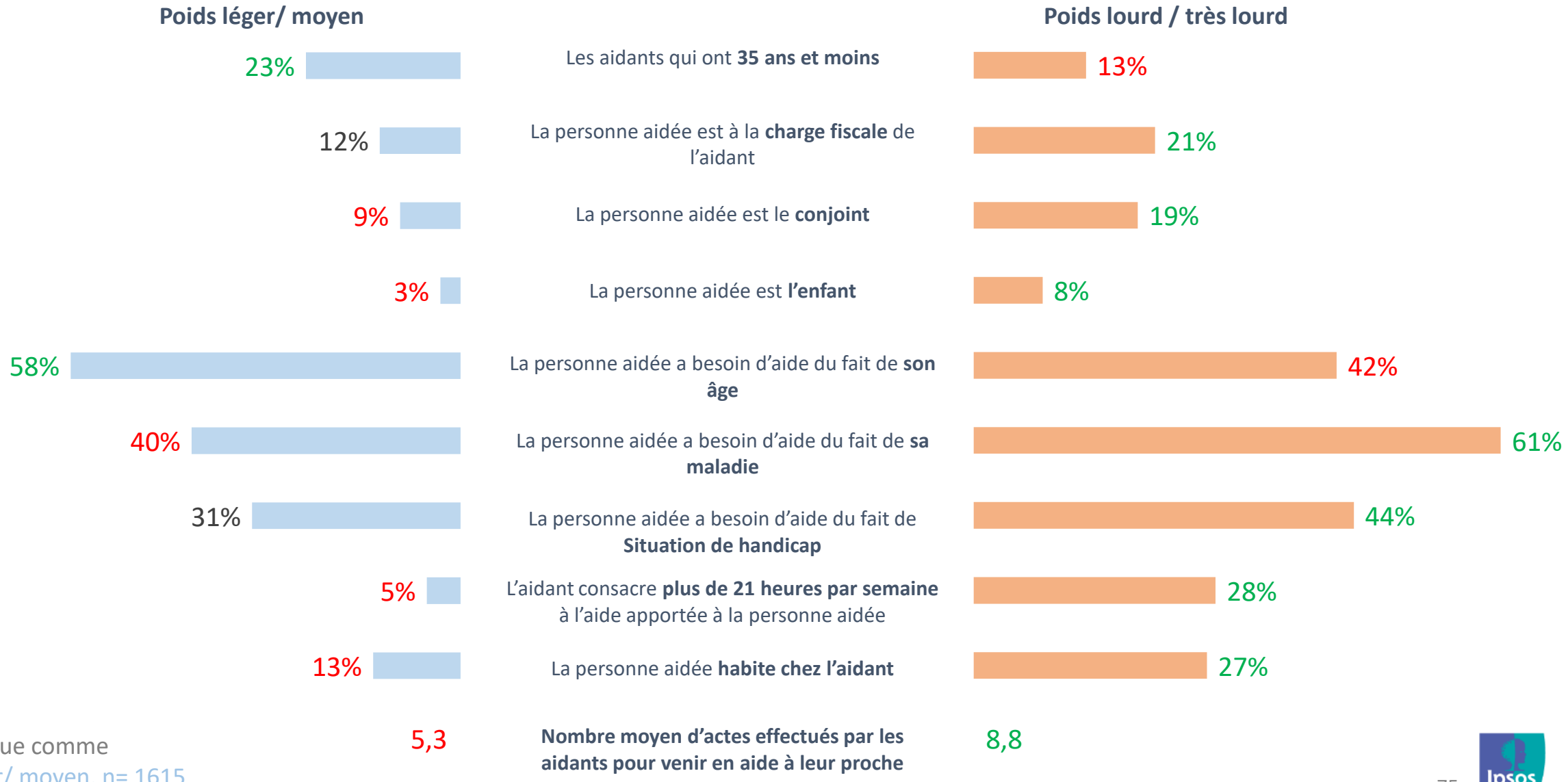
ceux qui ne viennent pas en aide à leurs grands-parents ont plus tendance à craquer que la moyenne des aidants. Ils apparaissent plus au fait des différentes mesures existantes et y ont plus recours.



ZOOM

## Les aidants qui perçoivent leur situation d'aidant comme un POIDS LÉGER VS ceux qui la perçoivent comme un POIDS LOURD.

Les aidants qui évaluent leur aide comme un poids lourd sont le plus souvent les plus âgés et les plus impliqués car la personne aidée est la plupart du temps soit leur conjoint ou leur enfant, elle est fiscalement à leur charge, et a besoin d'aide du fait d'une maladie.

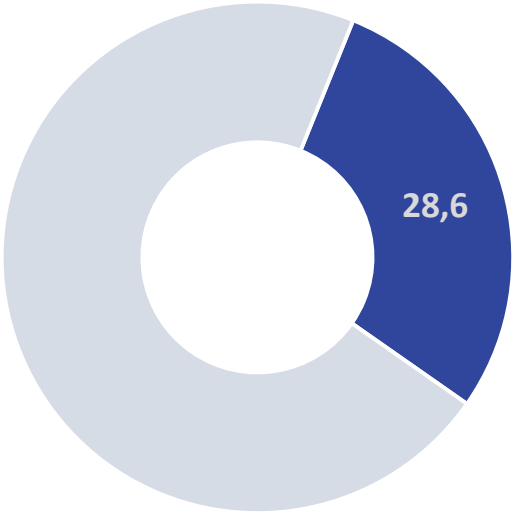



L'aide est perçue comme
Un poids léger/ moyen, n= 1615
Un poids lourd/ très lourd, n= 691

# ANNEXES

# RETOUR SUR LA PHASE DE CADRAGE

| PHASE DE CADRAGE |
| --- |
| Cible : échantillon national représentatif de Français âgés de 18 ans et plus |
| Echantillon : 2115 répondants |
| Comment : enquête internet |
| Questions filtres :<br>Mêmes questions que celles utilisée dans le cadre de l'enquête principale |




**=> Aidants**

*Dont 21,8% d'aidants actuels*
*Et 6,8% d'aidants passés*

D'après les données Insee dont nous disposons (Population des Ménages - 18 ans et plus - France Métropolitaine, Recensement 2015), la France compte 48 872680 individus âgés de 18 ans et plus.

Sur cette base, en tenant compte de la marge d'erreur (+/- 2 points), nous pouvons extrapoler, sur la base de la définition retenue dans le cadre de cette étude, à **10,5 millions le nombre d'aidants actuels âgés de 18 ans et plus. (entre 9,5 et 11,5 millions)**

EN RECENTRANT SUR LES AIDANTS âgés de 18 à 24 ans, toujours en tenant compte de la marge d'erreur (+/- 2 points), nous pouvons extrapoler, sur la base de la définition retenue dans le cadre de cette étude, **à 464 000 le nombre d'aidants âgés de 18 à 24 ans (entre 306 000 à 536 000).**

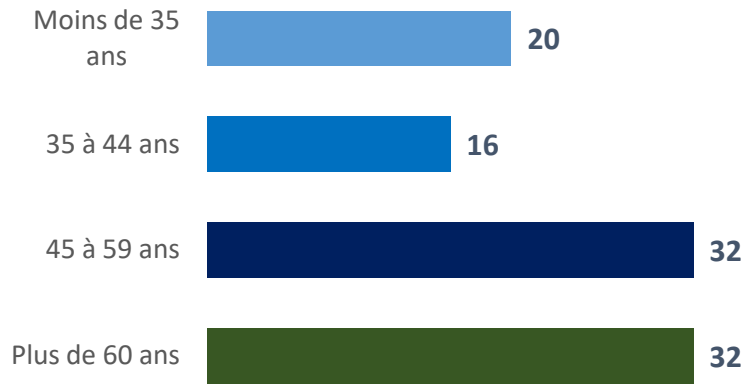
# PROFIL DES AIDANTS INTERROGÉS 1/2

## Sexe

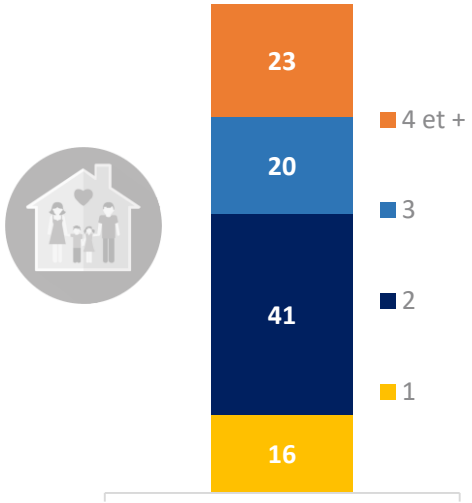
♀ 49 %

♂ 51 %

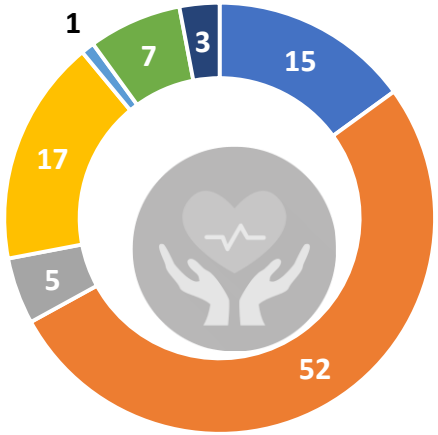
## Tranches d'âge




## Nombre de personnes de votre foyer



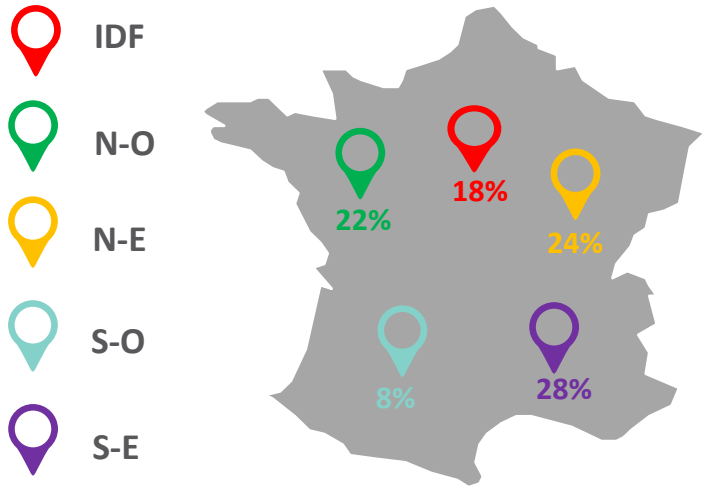

## Situation familiale



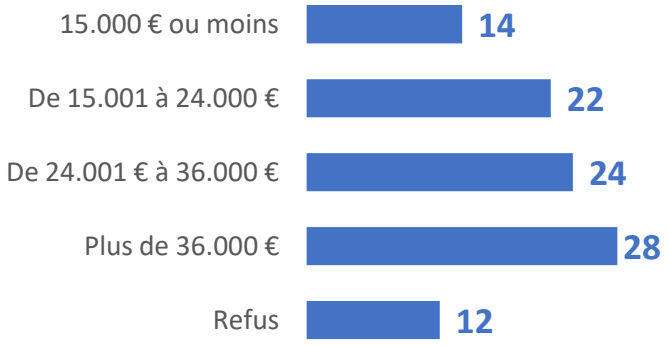

**En couple** : 72 %
**Seul(e)** : 28 %

En union libre · Marié(e) · Pacsé(e) · Célibataire · Séparé(e) · Divorcé(e) · Veuf/ve

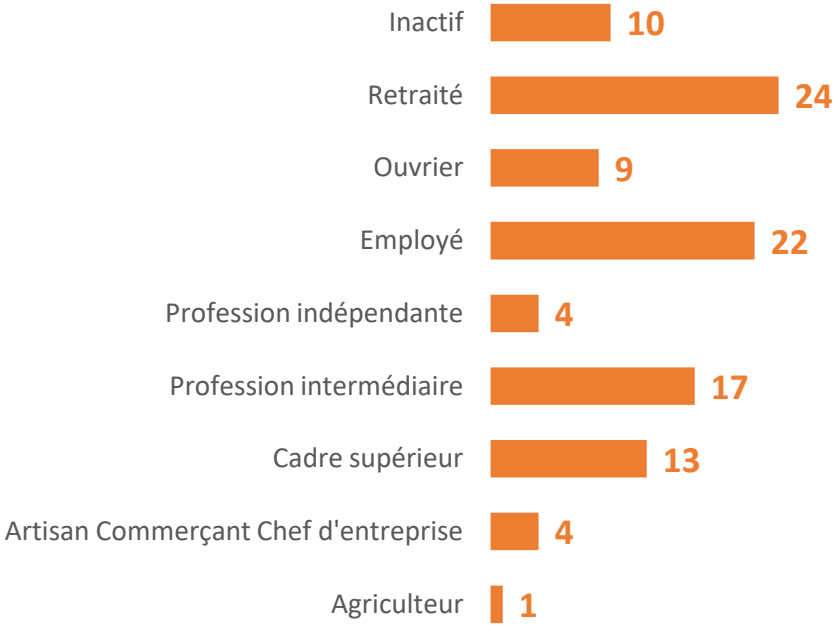
# PROFIL DES AIDANTS INTERROGÉS 2/2

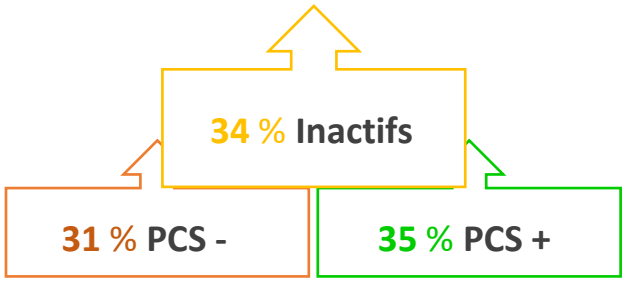



## Revenus



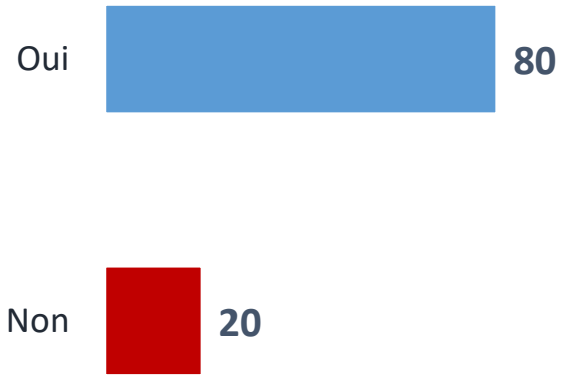

## Profession



# QUALIFICATION DES AIDANTS

*Base à tous, n= 2306*

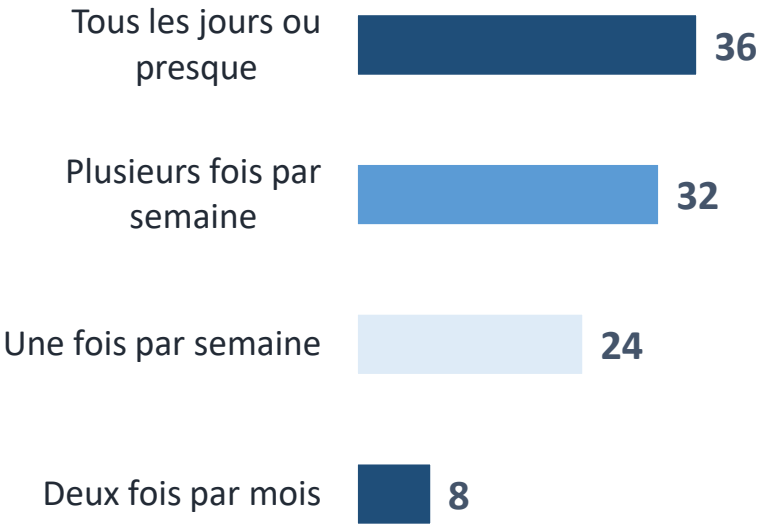



*S1. Vous aidez ACTUELLEMENT dans votre entourage proche une personnes dépendante ayant besoin d'une aide REGULIERE et FREQUENTE dans ses actes de la vie quotidienne.*

*Base à ceux qui n'aident pas actuellement, n= 510*

*S2. Vous avez aidé une personne de votre entourage proche dépendant(e) dans ses actes de la vie quotidienne au cours des DOUZE DERNIERS MOIS (et vous ne l'aidez plus actuellement) ACTUELLEMENT dans votre entourage proche une personnes dépendante ayant besoin d'une aide REGULIERE et FREQUENTE dans ses actes de la vie quotidienne).*

*Base à tous, n= 2306*




*S3. La fréquence à laquelle vous apportez (ou apportiez) cette aide est…*

# SOCIÉTAIRES MACIF :

*RS1. Vous êtes sociétaire de la Macif*

# FICHE TECHNIQUE

## ÉCHANTILLON

**Population cible** : 2 306 aidants ont été interrogés (2000 via le panel Ipsos et 306 via les réseaux de la Macif)

Une phase de cadrage* a été réalisée en amont afin de définir le profil des aidants. Cette structure a été utilisée pour appliquer un redressement à cet échantillon.

*Note sur la phase de cadrage: Interrogation d'un échantillon national grand public représentatif des Français de 2 115 individus âgés de 18 ans et plus, au sein duquel ont été isolés les aidants éligibles (à partir de la même définition que celle utilisée pour cette enquête).

**Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire pour l'échantillon principal

**Critères de représentativité sur l'échantillon principal d'aidants** : sexe, âge, CSP, à la région et à la catégorie d'agglomération (données extraites de la phase de cadrage)

## COLLECTE DE DONNÉES

**Dates de terrain** : du 3 décembre 2019 au 26 janvier 2020

**Taille de l'échantillon final** : 2306 individus

**Mode de recueil** : Recueil On line (Panel Ipsos et réseaux Macif)

**Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))

Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.

## TRAITEMENTS DES DONNÉES

Echantillon pondéré

Méthode de pondération utilisée :
méthode de calage sur marges

Critères de pondération sur la cible Grand Public : sexe, âge, CSP, à la région et à la catégorie d'agglomération (données extraites de la phase de cadrage)

## Fiabilité des résultats :

# Études auto-administrées online

**La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.**

### EN AMONT DU RECUEIL

**Echantillon :** structure et représentativité

**Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

### LORS DU RECUEIL

**Échantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible…

**Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,…).

### EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# FICHE TECHNIQUE & MATERIEL D'ETUDES

## ORGANISATION (ÉTUDE SUR PANEL ONLINE)

### LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

Design et méthodologie

Elaboration du questionnaire / validation du scripting

Coordination de la collecte

Traitement des données

Validation des analyses statistiques

Elaboration du rapport d'étude

Conception de la présentation des résultats

Mise en forme des résultats

Présentation orale

Analyses et synthèse

### LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

Traitement des données

Mise en forme des résultats

### LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

Scripting

Echantillonnage

Emailing

Collecte des données en France

## Le matériel d'étude

# Le questionnaire

Questionnaire

GAME CHANGERS

NOS ENGAGEMENTS :

# Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com ), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org ), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **Mar**ket Research,

☑ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : version 2012 par AFNOR Certification**

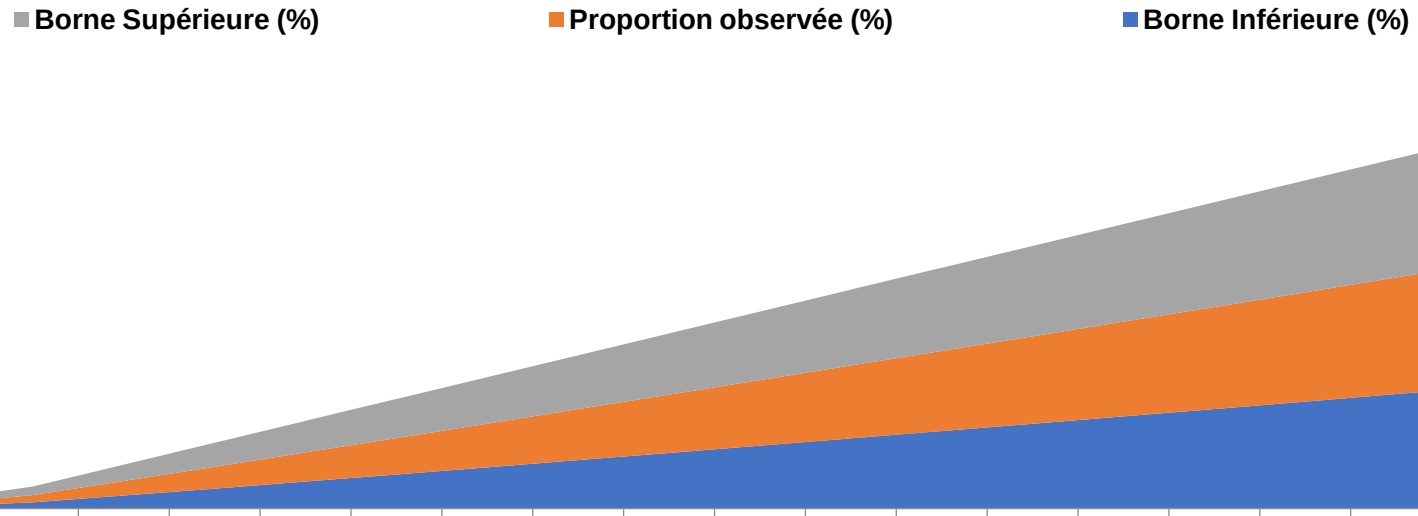
- A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont , à moins d'un engagement contractuel spécifique , et à partir de la date d'achèvement du contrat :
  - de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
  - de 36 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l 'étude)

☑ Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

☑ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# Feuille de calcul

- **En l'occurrence s'agissant de cette étude :**
  - Intervalle de confiance : *[sélectionner entre]* **95%**
  - Taille d'échantillon : *[saisir la taille de l'échantillon]* **2300**
- **Les proportions observées sont comprises entre :**




| | 1% | 2% | 5% | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% | 35% | 40% | 45% | 50% | 55% | 60% | 65% | 70% | 75% | 80% | 85% | 90% | 95% | 98% | 99% |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Borne Supérieure (%) | 1,4% | 2,6% | 5,9% | 11,2% | 16,5% | 21,6% | 26,8% | 31,9% | 36,9% | 42,0% | 47,0% | 52,0% | 57,0% | 62,0% | 66,9% | 71,9% | 76,8% | 81,6% | 86,5% | 91,2% | 95,9% | 98,6% | 99,4% |
| Proportion observée (%) | 1% | 2% | 5% | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% | 35% | 40% | 45% | 50% | 55% | 60% | 65% | 70% | 75% | 80% | 85% | 90% | 95% | 98% | 99% |
| Borne Inférieure (%) | 0,6% | 1,4% | 4,1% | 8,8% | 13,5% | 18,4% | 23,2% | 28,1% | 33,1% | 38,0% | 43,0% | 48,0% | 53,0% | 58,0% | 63,1% | 68,1% | 73,2% | 78,4% | 83,5% | 88,8% | 94,1% | 97,4% | 98,6% |

## ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 88 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

## FIND US

www.ipsos.fr

facebook.com/ipsos.fr

vimeo.com/ipsos

@IpsosFrance